



Comunicato stampa

## **Luxottica: presentate da Delfin le liste di candidati per la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale**

**Milano, 30 marzo 2012** - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, rende noto che Delfin S.à r.l., azionista di riferimento della Società, ha depositato in data odierna le liste dei candidati per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale di Luxottica Group S.p.A., su cui è chiamata a deliberare l'Assemblea degli Azionisti convocata per il 27 aprile (in prima convocazione) e il 28 aprile 2012 (in seconda convocazione).

Si riporta, di seguito, la lista dei candidati al Consiglio di Amministrazione:

- 1) Leonardo Del Vecchio
- 2) Luigi Francavilla
- 3) Andrea Guerra
- 4) Roger Abravanel (indipendente)
- 5) Mario Cattaneo (indipendente)
- 6) Enrico Cavatorta
- 7) Claudio Costamagna (indipendente)
- 8) Claudio Del Vecchio
- 9) Sergio Erede
- 10) Marco Mangiagalli (indipendente)
- 11) Elisabetta Magistretti (indipendente)
- 12) Anna Puccio (indipendente)
- 13) Marco Reboa (indipendente)

Si riporta, di seguito, la lista dei candidati al Collegio Sindacale:

Sindaci effettivi

- 1) Alberto Giussani
- 2) Barbara Tadolini
- 3) Gabriella Chersicla

Sindaci supplenti

- 1) Giorgio Silva
- 2) Simone Zucchetti

L'azionista Delfin S.à r.l. ha altresì proposto di:

- determinare in quattordici il numero di componenti il consiglio di amministrazione che resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2014, con la precisazione che, ove non venisse presentata una lista di minoranza per la nomina del Consiglio, si propone di determinare in tredici il numero dei componenti;
- stabilire il compenso lordo complessivo annuale spettante al Consiglio di Amministrazione per l'intera durata del mandato in euro 1.190.000, qualora il numero dei componenti venisse determinato in quattordici, ovvero in euro 1.105.000, qualora il numero dei componenti venisse determinato in tredici, importo da ripartire tra i suoi componenti in conformità alle delibere che verranno assunte dal Consiglio di Amministrazione,

- assegnare, per tutta la durata del mandato triennale, al Presidente del Collegio Sindacale un compenso annuo lordo di euro 105.000 e a ciascuno dei sindaci effettivi un compenso annuo lordo di euro 70.000.

La documentazione richiesta dalla vigente disciplina, presentata unitamente alle liste, è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, Borsa Italiana ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), nonché sul sito Internet della Società [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### Contatti

---

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

[www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

#### Luxottica Group S.p.A.

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.100 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2011, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €6,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### Safe Harbor Statement

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento