



Comunicato stampa

LUXOTTICA: rinnovato l'Accordo Sindacale per il Sistema Welfare aziendale

Il Sistema Welfare Luxottica, istituito con il Protocollo di Intesa del 2009, evolve naturalmente nel nuovo accordo, che è frutto di proficue relazioni industriali tra l'azienda e le Organizzazioni Sindacali

Milano, 5 giugno 2013 – Luxottica (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi ha oggi annunciato di avere raggiunto e siglato l'intesa avente valore di Accordo Sindacale che regola il Sistema Welfare Luxottica applicato ai circa 8.000 dipendenti dei sette stabilimenti produttivi italiani e dell'ufficio di Milano.

Con oltre 70.000 dipendenti nel mondo, Luxottica è da qualche tempo impegnata nell'esercizio della responsabilità aziendale nei confronti della società, dell'ambiente e delle persone. In Italia l'interesse per le persone di Luxottica si è declinato in un vasto programma di welfare aziendale innovativo, caratterizzato da un solido attaccamento al territorio e dalla volontà di coinvolgimento dei lavoratori e delle rappresentanze sindacali. In particolare, il welfare aziendale di Luxottica nasce con l'accordo sindacale del dicembre 2009, dopo un lungo processo di concertazione con i sindacati.

Piergiorgio Angeli, Direttore Risorse Umane Operations e Relazioni Industriali di Luxottica, ha dichiarato: *“L'accordo oggi approvato rappresenta un ulteriore importante passo verso l'adozione di metodologie innovative e flessibili a tutela dei lavoratori. Quando azienda e Organizzazioni Sindacali si impegnano congiuntamente nell'interesse dei lavoratori e dell'azienda, nel miglioramento della qualità della vita e del lavoro, è sempre possibile trovare il giusto punto d'incontro.”*

“Il Welfare Luxottica è ispirato dalla ‘cultura della qualità’ condivisa da management e lavoratori che, limitando gli sprechi e attenendosi alle regole della produzione, guadagnano un surplus che è reinvestito in welfare.” Ha aggiunto Piergiorgio Angeli. *“Un circolo virtuoso che induce i dipendenti a un maggior coinvolgimento nell'elevare gli standard qualitativi e organizzativi, ricavando così dalla diminuzione dei costi di produzione le risorse destinate al welfare aziendale. Una pratica economicamente sostenibile che costituisce anche un sistema d'incentivazione, collegato a indicatori di qualità che sono aggiornati di anno in anno.”*

Sergio Spiller, Segretario nazionale generale aggiunto FEMCA – CISL ha dichiarato: *“Il rinnovo dell'accordo sul welfare aziendale Luxottica, con l'arricchimento delle prestazioni, è un fatto molto importante perché dimostra che si possono gestire positivamente le relazioni sindacali senza togliere spazio alla contrattazione integrativa che ne è invece esaltata e arricchita nei contenuti. L'accordo sul welfare si conferma come uno strumento molto flessibile in grado di adeguare la gamma degli interventi alle trasformazioni dei bisogni. E' una conferma del metodo partecipativo e della possibilità di conciliare il miglioramento di processi aziendali con buoni risultati per i lavoratori.”*

Giuseppe Colferai, Segretario provinciale FILCTEM – CGIL ha dichiarato: *“Questo secondo tempo di sistema welfare Luxottica cerca di cogliere le osservazioni emerse dal questionario cercando di dare le risposte alle esigenze dei lavoratori e dell'azienda. Il comitato di governante, inoltre, si sta impegnando al fine di restituire anche al territorio parte delle risorse aziendali. E' questo un esempio di come sia possibile, quando c'è la volontà delle parti, riuscire a dare risposte ai problemi dei lavoratori.”*

Paolo Da Lan, Segretario provinciale UILTEC – UIL ha dichiarato: *“Quest'accordo è la riprova che la bilateralità attuata nei luoghi di lavoro porta grandi risultati per le persone che rappresentiamo. Sono convinto che il Comitato non rappresenti soltanto i bisogni evidenti dei lavoratori, ma si preoccupino anche dei problemi che non appaiono, ma che incidono comunque sulle persone.”*



Le origini del programma Welfare Luxottica

Nel Febbraio 2009, con la firma del protocollo d'intesa, Luxottica propone alle organizzazioni sindacali la realizzazione di un Programma di welfare aziendale destinato alla popolazione operaia e impiegatizia, per un totale di oltre 8.000 destinatari. La proposta anticipa nei contenuti almeno tre momenti di formalizzazione della rinnovata centralità del "secondo welfare" in Italia: l'accordo interconfederale del 15 aprile 2009, il libro bianco del ministero del welfare del maggio 2009, i CCNL Alimentare (luglio), Metalmeccanico (settembre), Chimico (dicembre). Nel marzo del 2009, inoltre, iniziano gli incontri con le OO.SS. degli stabilimenti produttivi, riunioni tra azienda e rappresentanze sindacali per discutere il sistema di Governance paritetico, aziendale e sindacale, che costituisce la più grande novità del sistema di welfare aziendale Luxottica.

L'azienda e le organizzazioni sindacali elaborano congiuntamente uno studio sui redditi e sul potere d'acquisto dei dipendenti e dei loro nuclei familiari, individuando bisogni e possibili ambiti d'intervento. Gli accordi sindacali firmati in aprile e dicembre 2009, riconoscendo la necessità non più differibile di offrire un concreto sostegno al potere di acquisto dei dipendenti con forme di remunerazione non monetaria complementare alle tradizionali forme di remunerazione monetaria (salari e premi di produzione), istituiscono il Comitato di Governance, disciplinandone struttura e funzioni. Un organo bilaterale di rappresentanza aziendale e sindacale che ha il compito di studiare e proporre, con l'ausilio di un Comitato Tecnico-Scientifico di esperti, i progetti di welfare aziendale. Il Comitato di Governance ha altresì il compito di analizzare e sostenere gli interventi gestionali necessari a ottenere standard qualitativi sempre più alti e di decidere l'allocazione delle risorse finanziarie destinate alle iniziative per i dipendenti.

Le novità introdotte con l'Accordo Sindacale 2013

Il Comitato di Governance, a quattro anni di distanza dal lancio delle prime iniziative nel 2009, prende atto della piena soddisfazione dei risultati a oggi ottenuti. L'efficacia delle azioni promosse è confermata sia dalla partecipazione dei lavoratori alle singole iniziative che dai risultati gestionali ottenuti da Luxottica nelle realtà industriali e distributive italiane in cui il Sistema Welfare ha avuto piena applicazione.

Allo stesso tempo il Comitato di Governance, con il supporto del Comitato Tecnico Scientifico ha rilevato l'emergere di nuovi e non eludibili bisogni sociali e assistenziali, evidenziati anche dai sondaggi di opinione fra i lavoratori, ai quali intende rispondere con l'avvio di nuove iniziative che arricchiranno e amplieranno la sfera di azione del Sistema Welfare Luxottica.

In questo senso sono state individuate, a integrazione delle opportunità già oggi offerte, le seguenti aree di prioritaria importanza:

- SOSTEGNO AI GIOVANI
- ASSISTENZA SANITARIA
- ASCOLTO E COUNSELLING
- MICROCREDITO DI SOLIDARIETA'

SOSTEGNO AI GIOVANI

orientamento scolastico/professionale:

a beneficio di tutti i giovani dei territori in cui Luxottica è presente, promozione di eventi e programmi di orientamento scolastico e professionale finalizzati a individuare le migliori opportunità future d'inserimento nel mondo del lavoro. I programmi saranno definiti e gestiti in piena collaborazione con le strutture didattiche pubbliche e private presenti sul territorio.

premio al merito e all'eccellenza

borse di studio (estesa a tutti i lavoratori e i loro figli): raddoppio del numero di borse di studio (dalle attuali 185 a 370). Incremento dell'importo medio delle borse di studio per il 2013 pari a circa il 60%.



rimborso tasse universitarie (estesa a tutti i lavoratori e i loro figli): rimborso integrale delle tasse universitarie per tutti gli studenti universitari la cui media voti sono pari o superiore a 29/30 e che abbiano sostenuto tutti gli esami del Piano annuale di studi.

contrasto all'abbandono e sostegno alla scolarità

alternanza scuola lavoro: offerta di tirocini formativi retribuiti a favore degli studenti delle scuole professionali, figli dei lavoratori Luxottica, dal terzo anno e a condizione che proseguano gli studi fino alla loro conclusione. Le opportunità formative saranno offerte sia all'interno del Gruppo che presso le aziende che collaborano con Luxottica.

corsi di recupero: promozione e finanziamento di corsi di recupero a favore di tutti gli studenti delle scuole del territorio. Priorità sarà data ai corsi di matematica e lingue straniere. I corsi saranno organizzati in accordo con le strutture didattiche del territorio con l'obiettivo di valorizzare al meglio i docenti abilitati non di ruolo.

Internazionalità:

opportunità per i figli di dipendenti di soggiornare all'estero nel periodo estivo presso famiglie di dipendenti Luxottica.

ASSISTENZA SANITARIA

Ampliamento ulteriore delle coperture assicurative per spese diagnostiche e specialistiche attualmente non previste dal piano sanitario integrativo.

ASCOLTO E COUNSELLING

In collaborazione con i servizi di medicina del lavoro interni, offerta di un servizio di ascolto e counselling per i dipendenti e loro famiglie finalizzato a migliorare la qualità delle relazioni lavorative, familiari e sociali e affrontare momenti d'incertezza e difficoltà psicologiche e materiali.

MICROCREDITO DI SOLIDARIETA'

Valutazione e sperimentazione di iniziative di sostegno finanziario a favore di dipendenti in difficoltà ad accedere ai canali ordinari del credito bancario e aiutarli ad affrontare spese non differibili in particolare mediche, scolastiche dei figli e di assistenza agli anziani.

Le altre iniziative del Programma Welfare Luxottica dal 2009 ad oggi

Le altre iniziative del programma Welfare Luxottica già attuate dal 2009 sono riconducibili alle seguenti aree di intervento: salute, istruzione, benessere alimentare, mobilità sociale, assistenza sociale e includono:

- sostegno al reddito (Carrello Spesa): assegnazione a tutti i dipendenti delle fabbriche italiane di un carrello della spesa del valore di mercato di circa 110 €, contenente beni alimentari di primari marchi nazionali.
- sostegno al reddito e supporto all'istruzione (Rimborso testi scuola-università): rimborso diretto ai dipendenti della spesa sostenuta per l'acquisto dei libri di testo previsti dal programma scolastico e per gli esami universitari.
- supporto all'istruzione e promozione del merito (Borse di studio): assegnazione di borse di studio per merito ai figli dei dipendenti e ai dipendenti studenti che stanno frequentando la scuola media inferiore, media superiore, l'università e i corsi di Master.
- tutela della salute (Cassa di assistenza sanitaria): copertura delle spese sostenute dai lavoratori e dai loro familiari per diverse tipologie di intervento.

Nel Maggio 2013, inoltre, Luxottica ha avviato insieme alle RSU un servizio sperimentale di trasporto pubblico collettivo verso il luogo di lavoro e di rientro a casa, volto a limitare il disagio dei lavoratori che operano con orari di lavoro flessibile presso lo stabilimento di Agordo. Si tratta di un servizio che le parti intendono estendere anche ad altri stabilimenti. Nel corso del 2013 è stato anche attivato il servizio di



rateizzazione dell'importo degli abbonamenti annui per i pullman attraverso il quale Luxottica anticipa, per conto dei lavoratori, il pagamento degli abbonamenti annuali alle aziende di trasporto.

Work life balance: progetti e strumenti

Per venire incontro alle necessità di rendere flessibile la prestazione lavorativa, anche in base alle esigenze di conciliazione vita-lavoro, sono state introdotti nell'ultimo contratto integrativo aziendale (2011) o potenziati una serie di strumenti gestionali:

- Banca ore: aumento del monte ore annuo a 120h pro capite (maggiore possibilità di conciliazione dei tempi vita-lavoro)
- Banca ore a supporto di future maternità/paternità: istituto attivabile su richiesta individuale dei dipendenti interessati (senza limite di monte ore) a favore di una maggiore attenzione per le esigenze di conciliazione famiglia-lavoro dei dipendenti e sostegno alla genitorialità.
- Part-time: maggiore concessione del part time, non solo a madri con figli ma anche a lavoratori che prestano assistenza a familiari anziani non autosufficienti
- Job sharing familiare: può coinvolgere il dipendente e il coniuge disoccupato o in Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria, il genitore dipendente e il figlio che sta terminando o ha terminato il percorso di studi, il dipendente e un componente del nucleo familiare non occupato. Questa iniziativa è finalizzata a mantenere la capacità reddituale del nucleo familiare e a favorire la formazione dei figli e nasce dalla volontà di tutelare le famiglie dei dipendenti in quelle zone che risentono della crisi economica in termini di occupazione.

Luxottica Group – Contatti stampa

Cristina Parenti
Group Corporate Communication and Public Relations
Director
Tel.: +39 (02) 8633 4683
Email: cristina.parenti@luxottica.com

Ana Iris Reece
Group Financial and Corporate Press Office Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4912
Email: anairis.reece@luxottica.com

www.luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2012, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,0 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi,



incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.