



Luxottica e Bocconi insieme per valorizzare la mobilità sociale e professionale

L'azienda diventa partner sostenitore dell'università finanziando tre programmi di studio internazionali e il progetto 'Una scelta possibile'

Università Bocconi e Luxottica (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, annunciano oggi di avere siglato un accordo di collaborazione in base al quale Luxottica diventa Partner Sostenitore dell'ateneo per cinque anni per finanziare un programma di borse di studio a beneficio di studenti universitari e post-universitari.

In particolare l'accordo siglato da Luxottica e Università Bocconi si pone l'obiettivo di offrire un aiuto economico agli studenti più meritevoli, supportando il loro percorso di formazione e di crescita, e prevede di sostenere tre programmi di studio di respiro internazionale e il progetto Bocconi di mobilità sociale denominato 'Una scelta possibile'.

I tre programmi internazionali sostenuti da Luxottica sono:

- il *World Bachelor in Business* che offre a giovani provenienti da tutto il mondo un programma di studi di quattro anni con frequenza, oltre che a Milano, in Bocconi, anche a Los Angeles (*University of Southern California*) e a Hong Kong (*University of Science and Technology*)
- il *Double Degree in International Management*, corso di laurea magistrale interamente in Inglese che offre l'opportunità di frequentare il primo anno presso la *School of Management della Fudan University* a Shanghai e il secondo in Bocconi
- il *Post Graduate Program in Business* della *Mumbai International School of Business Bocconi*, la *business school* internazionale inaugurata da Bocconi nel 2012.

Luxottica sostiene inoltre il progetto 'Una scelta possibile', nato per dare ogni anno la possibilità a studenti provenienti da contesti di grave disagio sociale ed economico di frequentare i corsi dell'Università Bocconi beneficiando del rimborso totale delle spese sostenute per la propria formazione.

"La competizione internazionale nell'offerta formativa e una realtà del mondo del lavoro in continuo mutamento impongono alle università di essere attivamente presenti sui diversi mercati internazionali. Un cammino che la Bocconi ha intrapreso da diversi anni e che ritiene di prioritaria importanza", spiega il rettore dell'Università Bocconi, Andrea Sironi. "Ma un ateneo, oggi, non può aprirsi al mondo, attraendo i migliori studenti e docenti, senza guardare anche alla promozione delle opportunità per coloro che partono da situazioni svantaggiate. Luxottica ha scelto di condividere con noi questa doppio obiettivo: la promozione dell'internazionalità e della mobilità sociale".



“La partnership oggi annunciata rappresenta un passo importante per le nostre due organizzazioni che sono accomunate dalla consapevolezza che l’istruzione e la formazione rappresentano ambiti di centrale importanza per un Paese e la sua economia, sia per il pieno e consapevole esercizio dei diritti e doveri di cittadinanza che per la valorizzazione del capitale umano in un ambito professionale” – ha dichiarato Andrea Guerra Chief Executive Officer di Luxottica. “Per quanto il fenomeno sia in calo, il tasso di abbandono scolastico in Italia e’ ancora troppo elevato. Dobbiamo moltiplicare gli sforzi per diventare un Paese che valorizza le proprie risorse e sappia attrarre talento dal resto del mondo. Le persone sono il fondamento di un’impresa. Senza di esse nessuna organizzazione può esistere. Le organizzazioni che cercano di cogliere le incredibili opportunità che la globalizzazione offre hanno la necessità di inserire giovani preparati ed appassionati, rimuovendo tutti gli ostacoli che impediscono ai meritevoli di emergere ed arrivare alle posizioni di vertice”.

Università Bocconi

Barbara Orlando

Responsabile ufficio stampa

Tel +39 02 5836 2330

Cell. +39 335 1231716

e-mail: barbara.orlando@unibocconi.it

www.stampa.unibocconi.it

Luxottica Group – Contatti

Cristina Parenti

Director of Group Corporate Communication and Public Relations

Tel. +39 02 8633 4683

e-mail: cristina.parenti@luxottica.com

<http://www.luxottica.com/it/company/media-center>

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany, Versace e Michael Kors. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Milano, 21 maggio 2014