



Comunicato stampa

## **Luxottica lancia una nuova piattaforma digitale aperta e annuncia la creazione di un *Industry Consultancy Panel* in Nord America**

*La piattaforma digitale aperta offrirà sia ai medici che ai consumatori un'esperienza unica, integrata e continua valorizzando appieno il potenziale del mercato*

**Milano (Italia), 25 marzo 2014** – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha annunciato oggi il lancio di una nuova piattaforma digitale aperta e la costituzione di un nuovo *Industry Consultancy Panel* (ICP) che ha lo scopo di migliorare e sviluppare l'offerta al mercato ottico in Nord America.

L' "*E-Comm & Digital Innovation Laboratory*" di Luxottica, che è stato creato in seguito alla acquisizione di "*glasses.com*", si propone di fornire nuovi servizi e soluzioni ai medici e optometristi in Nord America per migliorare la soddisfazione dei loro clienti e pazienti. In particolare, Luxottica consentirà ai medici e optometristi di competere in modo efficace nell'era digitale grazie allo sviluppo e alla disponibilità di una piattaforma digitale e di soluzioni *online* che mettono in collegamento la pratica tradizionale dei medici in studio con l'ambiente digitale per evolvere l'esperienza del consumatore e il servizio offerto.

In collaborazione con la Divisione *Wholesale* di Luxottica, verrà istituito un *Industry Consultancy Panel* (ICP) che rappresenterà tutto il settore ottico del Nord America e che guiderà Luxottica nel suo percorso per individuare soluzioni a beneficio di tutti i professionisti della categoria. Il ruolo dell'ICP sarà quello di valutare le potenziali soluzioni digitali e fornire indicazioni utili a Luxottica per creare un'esperienza completamente integrata e fluida che coinvolga tutti i canali distributivi nel mercato.

*"Siamo felici di annunciare oggi il lancio di questi servizi digitali unici e dell'esclusiva piattaforma online."* Ha dichiarato Carlo Privitera, Presidente di Luxottica *E-Com & Digital Innovation Laboratory* (LEDIL). *"Ci siamo impegnati affinché l'acquisizione di 'glasses.com' sia utile a migliorare il settore e offrire soluzioni accessibili ai medici che desiderano proporre ai loro pazienti un'esperienza digitale evoluta. Il nostro obiettivo è di coadiuvare i professionisti del settore che offrono un servizio e un'assistenza di ottima qualità fornendo loro un'esperienza online di pari livello, rispondendo al contempo alla crescente domanda di soluzioni digitali da parte dei consumatori"*.

*"Riteniamo che questa iniziativa, sviluppata in collaborazione con i rappresentanti del settore, diventerà un nuovo riferimento nel settore eyewear online."*

Il test iniziale della piattaforma digitale è previsto nell'ultimo trimestre 2014.

### **Luxottica Group – Contatti**

Cristina Parenti  
Group Corporate Communication and Public Relations  
Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4683  
E-mail: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)  
Internet media center:  
<http://www.luxottica.com/en/company/media-center>



## **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## **Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.