



Record di fatturato e redditività nel 2014

Proposto il pagamento di un dividendo pari al 100% dell'utile netto adjusted^{3,5}: Euro 1,44 rispetto a Euro 0,65 nel 2013

- **Fatturato consolidato adjusted^{3,5} in crescita del 6,7% a cambi costanti² (reported in crescita del 6,1% a cambi costanti²) e del 5,3% a cambi correnti nel 2014**
 - **Fatturato divisione Wholesale in crescita dell'8,6% a cambi costanti² (+6,8% a cambi correnti)**
 - **Vendite omogenee⁴ divisione Retail in crescita del 4%**
- **Reddito operativo adjusted^{3,5} in forte crescita: +10,6%, margine operativo adjusted^{3,5} +70bps**
- **Utile netto adjusted^{3,5} in crescita dell'11,4% a 687 milioni di Euro**
- **Generazione di cassa³ record: 802 milioni di Euro**

Milan (Italia), 2 marzo 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, riunitosi oggi, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio 2014 e il bilancio consolidato redatto secondo i principi contabili IAS/IFRS.

Esercizio 2014¹

<i>(millions di Euro)</i>	FY 2014	FY 2013	Variazione a cambi costanti ²	Variazione a cambi correnti
Fatturato	7.652,3	7.312,6	+6,1%	+4,6%
Adjusted^{3,5}	7.698,9	7.312,6	+6,7%	+5,3%
Divisione Wholesale	3.193,8	2.991,3	+8,6%	+6,8%
Divisione Retail	4.458,6	4.321,3	+4,3%	+3,2%
Adjusted ^{3,5}	4.505,1	4.321,3	+5,4%	+4,3%
Utile operativo	1.157,6	1.055,7		+9,7%
Adjusted ^{3,5}	1.177,6	1.064,7		+10,6%
Utile netto attribuibile al Gruppo	642,6	544,7		+18,0%
Adjusted ^{3,5}	687,4	617,3		+11,4%
Utile per azione	1,35	1,15		+17,0%
Adjusted ^{3,5}	1,44	1,31		+10,4%
Utile per azione in US\$	1,79	1,53		+17,1%
Adjusted ^{3,5}	1,92	1,74		+10,5%

Quarto trimestre 2014¹

(milioni di Euro)	4Q 2014	4Q 2013	Variazione a cambi costanti ²	Variazione a cambi correnti
Fatturato	1.867,0	1.645,9	+7,9%	+13,4%
Adjusted^{3,5}	1.890,9	1.645,9	+9,3%	+14,9%
Divisione Wholesale	704,2	644,2	+6,5%	+9,3%
Divisione Retail	1.162,8	1.001,7	+8,7%	+16,1%
Adjusted ^{3,5}	1.186,7	1.001,7	+11,1%	+18,5%
Utile operativo	210,1	164,1		+28,0%
Adjusted ^{3,5}	215,1	164,1		+31,1%
Utile netto attribuibile al Gruppo	87,6	25,9		+237,7%
Adjusted ^{3,5}	121,6	92,6		+31,2%
Utile per azione	0,18	0,05		+234,6%
Adjusted ^{3,5}	0,25	0,20		+30,0%
Utile per azione in US\$	0,23	0,07		+207,3%
Adjusted ^{3,5}	0,32	0,27		+19,4%

Luxottica ha registrato nuovi record di fatturato e redditività nel corso dell'anno, confermando la solidità del modello di business verticalmente integrato e la continua capacità di proseguire il proprio percorso di sviluppo. Questi risultati, frutto anche delle decisioni strategiche ed organizzative adottate nel corso del 2014, pongono le basi per una crescita sostenibile e redditizia anche negli anni a venire.

“L'anno appena concluso segna l'avvio di una nuova fase di crescita per Luxottica” – hanno commentato Adil Khan e Massimo Vian, Amministratori Delegati di Luxottica – “L'accelerazione dei risultati nel quarto trimestre ci conferma la validità della scelte intraprese. Abbiamo chiuso il 2014 con fatturato e redditività in forte crescita e con una generazione di cassa³ di 802 milioni di Euro che ci consente di distribuire un dividendo complessivo di Euro 1,44 per azione, più che raddoppiato rispetto al 2013.

La forza del nostro portafoglio marchi continua a essere un fattore chiave di successo in un mercato sempre più globale e competitivo. L'ottimo andamento di entrambe le nostre divisioni, Wholesale e Retail, in particolar modo la continua espansione di Sunglass Hut e il progressivo miglioramento di LensCrafters, hanno contribuito ai risultati del Gruppo, che sono per noi motivo di grande orgoglio e soddisfazione anche perché conseguiti in un contesto macroeconomico incerto.

Nel 2015 ci aspettiamo una solida crescita del fatturato e un incremento più che proporzionale della redditività, così come già avvenuto negli ultimi cinque anni. Ray-Ban, Oakley e Sunglass Hut continueranno ad essere i principali motori della nostra crescita sia nei mercati sviluppati che in quelli emergenti.

Continuiamo ad investire nel nostro sviluppo e siamo in una posizione privilegiata perché operiamo in un settore ancora giovane e ricco di opportunità di crescita organica e attraverso acquisizioni.



Riteniamo di poter raddoppiare nei prossimi 10 anni il fatturato, raggiungendo la soglia di Euro 15 miliardi.”

Andamento della gestione nell'esercizio e nel quarto trimestre 2014

Luxottica ha chiuso il 2014 con una crescita del fatturato adjusted^{3,5} del 5,3% (+6,7% a cambi costanti²) superando i 7,6 miliardi di Euro. Entrambe le divisioni Wholesale e Retail hanno contribuito a questo risultato.

Nel quarto trimestre 2014 il fatturato adjusted^{3,5} è cresciuto del 14,9% (+9,3% a cambi costanti²) a 1,9 miliardi di Euro, beneficiando di un effetto cambio favorevole.

Principale motore della crescita del fatturato del Gruppo nel corso del 2014 è stato il Nord America, che ha evidenziato un aumento del fatturato adjusted^{3,5} in dollari del 5,3% (+12,2% nel quarto trimestre), a conferma del continuo apprezzamento da parte del consumatore americano per le collezioni proposte da Luxottica. Questi risultati dimostrano altresì la forza del business sia nei canali tradizionali sia in quelli più nuovi, come i department store e l'e-commerce. La performance registrata in Europa⁶ è stata complessivamente positiva, con una crescita del fatturato del 4,6% a cambi costanti² nell'intero anno e un incremento delle quote di mercato nei principali paesi. I mercati emergenti⁶ hanno, ancora una volta, registrato risultati eccellenti, con vendite in crescita a cambi costanti² del 17,6% nell'intero anno e del 14,7% nel quarto trimestre. In particolare, il fatturato in Cina e Brasile⁶ nel 2014 è cresciuto rispettivamente del 19,3% e 19,9% a cambi costanti², pur in un difficile contesto macroeconomico.

Il risultato operativo adjusted^{3,5} del 2014 ha raggiunto il livello record di 1.177,6 milioni di Euro, in crescita del 10,6% rispetto a 1.064,7 milioni di Euro nel 2013. In percentuale sul fatturato, il margine operativo adjusted^{3,5} è stato pari a 15,3% (14,6% nel 2013). Nel quarto trimestre il risultato operativo adjusted^{3,5} è stato di 215,1 milioni di Euro, che si è tradotto in un margine operativo di 11,4%^{3,5} (10% nel quarto trimestre 2013).

L'utile netto adjusted^{3,5} si è attestato a 687,4 milioni di Euro nel 2014, in crescita dell'11,4% rispetto ai 617,3 milioni di Euro adjusted^{3,5} del 2013, corrispondente a un EPS (utile per azione) adjusted^{3,5} di 1,44 Euro (1,92 dollari al cambio medio €/US\$ di 1,3285). Nel quarto trimestre del 2014 l'utile netto adjusted^{3,5} è stato pari a 121,6 milioni di Euro, o 0,25 Euro di EPS adjusted^{3,5} (0,32 dollari al cambio medio €/US\$ di 1,2498), rispetto a 92,6 milioni di Euro di utile netto adjusted^{3,5}, o 0,20 Euro per azione adjusted^{3,5}, dello stesso periodo del 2013. L'aggiustamento fa anche riferimento al costo non ricorrente sostenuto a seguito della verifica avviata dalla Guardia di Finanza per gli anni 2008, 2009, 2010 e 2011 che si è conclusa con un processo verbale di constatazione (PVC) basato sullo stesso rilievo formulato con riferimento al 2007 in materia di transfer pricing. Il rilievo relativo agli anni 2009, 2010 e 2011 implica un esborso di circa Euro 64 milioni. L'impatto sull'utile netto dell'esercizio 2014 risulta pari a Euro 30,3 milioni a seguito dell'utilizzo di fondi precedentemente accantonati.

La generazione di cassa³ ha raggiunto il livello record di 802 milioni di Euro al 31 dicembre 2014, rispetto a 648 milioni di Euro dell'anno precedente⁵, quale risultato dell'incremento della redditività e del continuo ed efficiente controllo del capitale circolante. L'indebitamento netto³ al 31 dicembre 2014 è pertanto diminuito a 1.013 milioni di Euro (1.461 milioni di Euro al 31 dicembre 2013), con un rapporto indebitamento netto/EBITDA adjusted^{3,5} di 0,6x rispetto a 1,0x a fine 2013.



Divisione Wholesale: Nord America e mercati emergenti guidano la crescita

Nel 2014 il fatturato della divisione Wholesale è cresciuto dell'8,6% a cambi costanti² a 3,2 miliardi di Euro. Il risultato operativo si è attestato a 725 milioni di Euro, pari a un incremento del 10% rispetto ai 658 milioni di Euro dell'esercizio 2013^{3,5} e corrispondente a un margine operativo del 22,7% (22%^{3,5} nel 2013).

Nel quarto trimestre 2014, la divisione ha conseguito un fatturato di 704 milioni di Euro (+6,5% a cambi costanti²) e un risultato operativo di 109 milioni di Euro (+16% rispetto a 94 milioni di Euro nel 2013). In percentuale sul fatturato, il margine operativo è passato da 14,6% nel quarto trimestre 2013 a 15,5%.

Alla performance della divisione nel 2014 ha contribuito la crescita eccezionale del Nord America, il cui fatturato in dollari è aumentato dell'11,2% sovraperformando il mercato.

In Europa le vendite della divisione sono aumentate del 2,5% a cambi costanti² nel 2014. Tale risultato è stato largamente condizionato dalle avverse condizioni atmosferiche nella seconda parte dell'anno, in parte controbilanciato dal buon andamento del segmento vista, dimostrando la capacità del Gruppo di gestire efficacemente la relazione con i propri clienti, contribuendo in tal modo all'incremento delle quote di mercato.

I mercati emergenti hanno continuato a registrare risultati eccellenti. Il 2014 ha segnato il primo anno di attività della filiale in Thailandia e l'ingresso in Malesia, coerentemente con la strategia del Gruppo di espansione nel sudest asiatico. In America Latina il Brasile⁶ ha mantenuto tassi di crescita elevati, con vendite in incremento del 17% a cambi costanti², apprestandosi a diventare il secondo mercato wholesale del Gruppo.

Divisione Retail: LensCrafters in forte miglioramento in Nord America; il segmento sole cresce nel mondo con Sunglass Hut

Nel 2014 il fatturato adjusted^{3,5} della Divisione Retail è cresciuto del 5,4% a cambi costanti² raggiungendo 4,5 miliardi di Euro. Le vendite omogenee⁴ sono aumentate del 4%, riflettendo il progressivo cambio di rotta di LensCrafters nel corso dell'anno e la crescita sostenuta di Sunglass Hut nel mondo. Il risultato operativo adjusted^{3,5} si è attestato a 636 milioni di Euro, in incremento del 9% da 586 milioni di Euro. In percentuale sul fatturato, il margine operativo è stato pari a 14,1%^{3,5} (13,5% nel 2013).

Con riferimento al quarto trimestre, la Divisione ha registrato un fatturato adjusted^{3,5} di 1,2 miliardi di Euro, in crescita dell'11,1% a cambi costanti² (+18,5% a cambi correnti) e del 5% in termini di vendite omogenee⁴. La crescita ha beneficiato dell'impatto della 53esima settimana sul business retail, che ha generato un fatturato di circa 60 milioni di Euro. Il risultato operativo è passato da 109 milioni di Euro del quarto trimestre 2013 a 149 milioni di Euro. Il margine operativo si è pertanto attestato a 12,5%^{3,5} (10,8% nello stesso periodo del 2013).

Nel 2014 in Nord America le vendite omogenee⁴ sono cresciute del 3,3% (+5% nel quarto trimestre). LensCrafters ha confermato il progressivo miglioramento delle vendite omogenee⁴, che hanno mostrato un incremento dell'1,8% nell'anno (+6,3% nel quarto trimestre).

Sunglass Hut ha archiviato un altro anno brillante con fatturato totale a cambi costanti² e vendite



omogenee⁴ in crescita rispettivamente del 13,5% e del 7,4%, confermandosi come la catena di riferimento per l'acquisto di occhiali da sole di lusso. In particolare, le collezioni di occhiali da sole polarizzati hanno ottenuto un grande successo, raggiungendo livelli record in Nord America e attirando nuovi consumatori nel resto del mondo. In Europa, Sunglass Hut ha realizzato vendite omogenee⁴ in crescita del 10,1% nell'anno. La crescita a doppia cifra è stata inoltre confermata in America Latina e in Sud Africa, dove le vendite omogenee⁴ sono salite rispettivamente del 18,9% e del 16,3% nel 2014.

In Cina (inclusa Hong Kong), le vendite omogenee⁴ di LensCrafters hanno registrato un incremento del 12% nell'anno e dell'8,2% nel quarto trimestre.

Nel 2014 la Divisione Retail in Australia ha mostrato performance divergenti tra Sunglass Hut e OPSM. Da un lato, Sunglass Hut ha generato vendite omogenee⁴ in crescita dell'8,5%. Dall'altro, OPSM ha risentito dell'intensificarsi delle dinamiche competitive registrando vendite omogenee⁴ in crescita dell'1,7% nel 2014, evidenziando un rallentamento nella seconda parte dell'anno.

§

In considerazione della progressiva riduzione dell'indebitamento e della forte generazione di cassa il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo di Euro 1,44 per azione, pari al 100% dell'utile netto adjusted^{3,5}, che si compone di una parte ordinaria pari a Euro 0,72 per azione e di una straordinaria pari a Euro 0,72. Il monte dividendi è quindi pari a circa 687 milioni di Euro.

§

Il Consiglio, inoltre, ha deliberato di convocare per il 24 aprile 2015 l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio dell'esercizio 2014; il dividendo ordinario e il dividendo straordinario verranno posti in pagamento in un'unica soluzione il 20 maggio 2015 (con data stacco cedola 18 maggio 2015, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e record date 19 maggio 2015). Per quanto riguarda gli American Depositary Receipts (ADRs) quotati al New York Stock Exchange, la record date coinciderà con il 19 maggio 2015, mentre la data di pagamento del dividendo in dollari da parte di Deutsche Bank Trust Company Americas, banca intestataria delle azioni a fronte delle quali sono stati emessi gli ADR ed incaricata al pagamento in oggetto, è stata da questa prevista per il 28 maggio 2015, al tasso di cambio €/US\$ del 20 maggio 2015. L'assemblea sarà inoltre chiamata a deliberare la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, i cui rispettivi mandati termineranno con l'Assemblea nonché a esaminare la politica in materia di remunerazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di sottoporre all'approvazione dell'assemblea una proposta di autorizzazione all'acquisto e alla successiva disposizione di azioni proprie per un massimo di 10 milioni di azioni ordinarie della Società corrispondenti al 2,08% del capitale sociale. Nell'acquisto potranno essere impiegati massimi 750 milioni di Euro da prelevarsi dalla riserva straordinaria.

Le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno finalizzate : i) alla costituzione di una provvista di titoli che possa essere impiegata in sostituzione alle risorse finanziarie, per il compimento di eventuali operazioni di finanza straordinaria ovvero al fine di dare esecuzione al Performance Shares Plan 2013-2017 che prevede l'assegnazione gratuita di azioni Luxottica Group a favore dei beneficiari, ovvero ad altri piani di compensi basati su strumenti finanziari che dovessero essere



eventualmente approvati in futuro; ii) al compimento di attività di sostegno della liquidità e stabilizzazione del titolo Luxottica Group, facilitandone gli scambi e favorendo l'andamento regolare delle contrattazioni.

Se autorizzata dall'Assemblea dei Soci, la Società potrà procedere all'acquisto di azioni proprie, in una o più volte, sino alla successiva assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio e comunque sino allo scadere del termine massimo di diciotto mesi dall'assunzione della delibera di autorizzazione. La cessione di azioni proprie detenute dalla Società potrà invece avvenire senza limiti temporali.

L'acquisto di azioni avverrà ad un prezzo unitario che sarà determinato di volta in volta per ciascuna operazione, fermo restando che non potrà essere superiore o inferiore al prezzo di riferimento, rilevato sul mercato telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("MTA") nella seduta di borsa precedente all'acquisto che si intende effettuare, rispettivamente più o meno il 10%.

Gli acquisti saranno effettuati secondo quella tra le modalità operative di cui all'art. 144-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti CONSOB n. 11971/1999 che sarà di volta in volta individuata dal Consiglio di Amministrazione e per esso dal Presidente e/o dagli Amministratori Delegati. Ad ogni modo, gli acquisti sul mercato saranno effettuati secondo modalità stabilite da Borsa Italiana S.p.A. che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita e, in ogni caso, in conformità alle prassi di mercato ammesse da CONSOB con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 e alle ulteriori previsioni di legge e regolamentari applicabili a tale tipo di operazioni.

Alla data odierna la Società detiene direttamente 3.647.725 azioni proprie, incluse nel computo le azioni oggetto di assegnazione ai beneficiari del Performance Shares Plan 2012 di cui infra, attribuite ai beneficiari con effetto dal 3 marzo 2015.

§

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, su proposta del Comitato Risorse Umane, in esecuzione del Piano Performance Share 2012 attribuito il 7 maggio 2012 e verificato il raggiungimento degli obiettivi di EPS cumulato nel triennio di riferimento 2012-2014, ha assegnato, complessivamente 498.778 azioni Luxottica Group a 39 beneficiari del Piano. E' stata, inoltre, approvata la distribuzione a un beneficiario, il cui rapporto di lavoro è venuto meno, della somma sostitutiva determinata in conformità alle previsioni del Regolamento del Piano. Le informazioni di dettaglio sull'assegnazione saranno fornite ai sensi dell'articolo 84bis del Regolamento Emittenti, entro la data di pubblicazione della relazione sulla remunerazione.

§

I risultati del 2014 saranno illustrati il 3 marzo 2015 a partire dalle ore 8:30 AM GMT / 9:30 AM CET (3:30 AM US EST) nel corso di una presentazione alla comunità finanziaria che si terrà a Milano. La presentazione sarà disponibile in webcast in diretta sul sito Internet www.luxottica.com.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Grassi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/en/company/investors

Note al comunicato stampa

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre e ai dodici mesi terminati il 31 dicembre 2013 e il 31 dicembre 2014, rispettivamente. Con riferimento alla divisione Retail l'anno fiscale e il quarto trimestre 2014 includono 53 e 14 settimane rispettivamente, in confronto alle 52 e alle 13 settimane dell'anno fiscale 2013.

2 I dati a parità cambi sono calcolati utilizzando il cambio medio del rispettivo periodo di confronto. Per ulteriori informazioni si rimanda alle tabelle allegate.

3 L'EBITDA, il margine EBITDA, l'EBITDA adjusted, il margine EBITDA adjusted, il fatturato adjusted, il risultato operativo/utile operativo adjusted, il margine operativo adjusted, il free cash flow, l'indebitamento netto, il rapporto indebitamento netto/EBITDA adjusted, il risultato netto adjusted e l'EPS adjusted sono indicatori non previsti dai principi contabili IAS/IFRS. Per ulteriori informazioni relative a tali indicatori si rimanda alle tabelle allegate.

4 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento.

5 I dati adjusted dell'esercizio 2014 si riferiscono a (i) la modifica della presentazione di una parte del fatturato di EyeMed, che viene ora riportato su base netta, a seguito della variazione dei termini contrattuali con una delle principali controparti assicurative, per Euro 46,6 milioni sul fatturato; (ii) l'esclusione di un costo non ricorrente relativo all'accordo di cessazione del rapporto di lavoro subordinato e del rapporto di amministrazione tra membri del top management e Luxottica Group S.p.A., per Euro 20 milioni sull'utile operativo, pari a Euro 14,5 milioni dopo l'effetto fiscale; (iii) un un impatto sull'utile netto per la verifica fiscale sui transfer pricing relativa agli anni 2008, 2009, 2010 e 2011 per Euro 30,3 milioni.

I dati adjusted dell'esercizio 2013 escludono (i) i costi non ricorrenti derivanti dalla riorganizzazione della nuova acquisita Alain Mikli International per circa Euro 9 milioni sull'utile operativo, pari a circa Euro 6 milioni dopo l'effetto fiscale; (ii) un impatto sull'utile netto per la verifica fiscale sui transfer pricing relativa all'anno 2007 per Euro 26,7 milioni e (iii) un accantonamento prudenziale per la medesima verifica relativo agli anni successivi per Euro 40 milioni.

6 A cambi correnti le vendite (i) in Europa hanno registrato una variazione del 4,5% sull'intero anno; (ii) nei mercati emergenti hanno registrato una variazione dell'11,8% e del 14,9%, rispettivamente sull'intero anno e sul quarto trimestre; (iii) in Cina e Brasile hanno registrato una variazione rispettivamente del 19% e del 10,2% sull'intero anno; (iv) in Europa nella divisione Wholesale hanno registrato una crescita dell'1,8% nel quarto trimestre; (v) in Brasile nella divisione Wholesale hanno registrato un incremento del 7,4% sull'intero anno.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, DKNY, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2014 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,6 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.



Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

– **SEGUE L'APPENDICE** –

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED DECEMBER 31, 2014 AND DECEMBER 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽¹⁾

	2014	2013	% Change
NET SALES	1,867,035	1,645,891	13.4%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	87,614	25,941	237.7%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :	0.18	0.05	234.6%

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ⁽¹⁾⁽³⁾

	2014	2013	% Change
NET SALES	2,333,420	2,240,058	4.2%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	109,500	35,306	210.1%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :	0.23	0.07	207.3%

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively

(2) Weighted average number of outstanding shares

(3) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)

	2014	2013
	477,794,600	473,341,713
	1.2498	1.3610

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2014 AND DECEMBER 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽¹⁾

	2014	2013	% Change
NET SALES	7,652,317	7,312,611	4.6%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	642,596	544,696	18.0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	1.35	1.15	17.0%

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (3)}

	2014	2013	% Change
NET SALES	10,166,103	9,708,953	4.7%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	853,689	723,193	18.0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	1.79	1.53	17.1%

Notes:

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively.

(2) Weighted average number of outstanding shares.

(3) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro).

	2014	2013
	475,947,763	472,057,274
	1.3285	1.3277

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED DECEMBER 31, 2014 AND DECEMBER 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽¹⁾					
	2014	% of sales	2013	% of sales	% Change
NET SALES	1,867,035	100.0%	1,645,891	100.0%	13.4%
COST OF SALES	(619,319)		(593,036)		
GROSS PROFIT	1,247,716	66.8%	1,052,854	64.0%	18.5%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(641,734)		(543,842)		
ROYALTIES	(37,600)		(35,483)		
ADVERTISING EXPENSES	(129,951)		(114,960)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(228,360)		(194,492)		
TOTAL	(1,037,644)		(888,776)		
OPERATING INCOME	210,071	11.3%	164,078	10.0%	28.0%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST INCOME	2,678		3,419		
INTEREST EXPENSES	(28,895)		(25,260)		
OTHER - NET	821		(2,337)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(25,396)		(24,178)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	184,675	9.9%	139,900	8.5%	32.0%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(97,693)		(113,586)		
NET INCOME	86,982		26,314		
OF WHICH ATTRIBUTABLE TO:					
- LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	87,614	4.7%	25,941	1.6%	237.7%
- NON-CONTROLLING INTERESTS	(631)	0.0%	373	0.0%	
NET INCOME	86,982	4.7%	26,314	1.6%	230.6%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):	0.18		0.05		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):	0.18		0.05		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	477,794,600		473,341,713		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	479,550,526		476,992,338		

Notes:

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2014 AND DECEMBER 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽¹⁾					
	2014	% of sales	2013	% of sales	% Change
NET SALES	7,652,317	100.0%	7,312,611	100.0%	4.6%
COST OF SALES	(2,574,685)		(2,524,006)		
GROSS PROFIT	5,077,632	66.4%	4,788,605	65.5%	6.0%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(2,352,294)		(2,241,841)		
ROYALTIES	(149,952)		(144,588)		
ADVERTISING EXPENSES	(511,153)		(479,878)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(906,620)		(866,624)		
TOTAL	(3,920,019)		(3,732,931)		
OPERATING INCOME	1,157,613	15.1%	1,055,674	14.4%	9.7%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST INCOME	11,672		10,072		
INTEREST EXPENSES	(109,659)		(102,132)		
OTHER - NET	455		(7,247)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(97,533)		(99,308)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	1,060,080	13.9%	956,366	13.1%	10.8%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(414,066)		(407,505)		
NET INCOME	646,014	8.4%	548,861	7.5%	17.7%
OF WHICH ATTRIBUTABLE TO:					
- LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	642,596	8.4%	544,695	7.4%	18.0%
- NON-CONTROLLING INTERESTS	3,417	0.0%	4,165	0.1%	
NET INCOME	646,014	8.4%	548,861	7.5%	17.7%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):					
	1.35		1.15		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):					
	1.34		1.14		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES					
	475,947,763		472,057,274		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES					
	479,247,190		476,272,565		

Notes:

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF DECEMBER 31, 2014 AND DECEMBER 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO	DECEMBER 31, 2014	December 31, 2013
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH AND CASH EQUIVALENTS	1,453,587	617,995
ACCOUNTS RECEIVABLE - NET	754,306	680,296
INVENTORIES - NET	728,404	698,950
OTHER ASSETS	231,397	238,761
TOTAL CURRENT ASSETS	3,167,695	2,236,002
<i>NON-CURRENT ASSETS:</i>		
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	1,317,617	1,183,236
GOODWILL	3,351,263	3,045,216
INTANGIBLE ASSETS - NET	1,384,501	1,261,137
INVESTMENTS	61,176	58,108
OTHER ASSETS	123,848	126,583
DEFERRED TAX ASSETS	188,199	172,623
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	6,426,603	5,846,903
TOTAL	9,594,297	8,082,905
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	151,303	44,921
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	626,788	318,100
ACCOUNTS PAYABLE	744,272	681,151
INCOME TAXES PAYABLE	42,603	9,477
SHORT-TERM PROVISIONS FOR RISKS AND OTHER CHARGES	187,719	123,688
OTHER LIABILITIES	636,055	523,050
TOTAL CURRENT LIABILITIES	2,388,740	1,700,386
<i>NON-CURRENT LIABILITIES:</i>		
LONG-TERM DEBT	1,688,415	1,716,410
EMPLOYEE BENEFITS	138,475	76,399
DEFERRED TAX LIABILITIES	266,896	268,078
LONG-TERM PROVISIONS FOR RISKS AND OTHER CHARGES	99,223	97,544
OTHER LIABILITIES	83,770	74,151
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	2,276,778	2,232,583
<i>STOCKHOLDERS' EQUITY:</i>		
LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS' EQUITY	4,921,479	4,142,828
NON-CONTROLLING INTERESTS	7,300	7,107
TOTAL STOCKHOLDERS' EQUITY	4,928,779	4,149,936
TOTAL	9,594,297	8,082,905

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2014 AND DECEMBER 31, 2013
- SEGMENTAL INFORMATION -

In accordance with IAS/IFRS

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
2014				
Net Sales	3,193,757	4,458,560		7,652,317
Operating Income	724,539	636,282	(203,208)	1,157,613
<i>% of Sales</i>	<i>22.7%</i>	<i>14.3%</i>		<i>15.1%</i>
Capital Expenditures	175,573	243,360		418,933
Depreciation and Amortization	123,268	181,625	79,103	383,996
2013				
Net Sales	2,991,297	4,321,314		7,312,611
Operating Income	649,108	585,516	(178,950)	1,055,674
<i>% of Sales</i>	<i>21.7%</i>	<i>13.5%</i>		<i>14.4%</i>
Capital Expenditures	157,165	212,547		369,711
Depreciation and Amortization	108,993	172,804	84,834	366,631

Non-IAS/IFRS Measures: Adjusted measures

In order to provide a supplemental comparison of current period results of operations to prior periods, we have adjusted for certain transactions or events.

We have made such adjustments to the following measures: EBITDA, EBITDA margin, net sales, cost of sales, operating income, operating margin, net income and earnings per share.

For comparative purposes, the foregoing measures have been adjusted by the following items:

- (i) to exclude a non-recurring expense in 2014 related to termination of the former Group CEOs of Euro 20.0 million (Euro 14.5 million net of tax);
- (ii) to include sales of the EyeMed division in 2014 of Euro 46.6 million which, starting from the third quarter of 2014, are reported on a net in lieu of a gross basis; and
- (iii) to exclude costs related to a tax audit of the 2008, 2009, 2010 and 2011 tax years of Luxottica S.r.l. in the amount of approximately Euro 30.3 million.

In additional, management has made adjustments to fiscal year 2013 measures as described in the footnotes to the tables that contain such fiscal year 2013 data.

The Company believes that these adjusted measures are useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry because they exclude the impact of certain items that are not relevant to the Company's operating performance.

The adjusted measures referenced above are not measures of performance in accordance with International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS). We include these adjusted measures in this presentation in order to provide a supplemental view of operations that excludes items that are unusual, infrequent or unrelated to our ongoing core operations.

These adjusted measures are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS. Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that these adjusted measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating these adjusted measures may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that there are limitations in the usefulness of adjusted measures due to the subjective nature of items excluded by management in calculating adjusted comparisons. We compensate for the foregoing limitations by using these adjusted measures as a comparative tool, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance.

See the tables on the following pages for a reconciliation of the adjusted measures discussed above to their most directly comparable IAS/IFRS financial measures or, in the case of adjusted EBITDA and adjusted EBITDA margin, to EBITDA and EBITDA margin, respectively, which are also non-IAS/IFRS measures. For a discussion of EBITDA and EBITDA margin and a reconciliation of EBITDA and EBITDA margin to their most directly comparable IAS/IFRS financial measures, see the tables on the pages immediately following the reconciliation of the adjusted measures.

Non-IAS/IFRS Measure: Reconciliation between reported and adjusted P&L items
Millions of Euro

	12M14						12M13				
	Net Sales	Cost Of Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS	Net Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS
Reported	7,652.3	(2,574.7)	1,541.6	1,157.6	642.6	1.35	7,312.6	1,422.3	1,055.7	544.7	1.15
> Adjustment for Alain Mikli restructuring								9.0	9.0	5.9	0.01
> Adjustment for termination of former Group CEOs			20.0	20.0	14.5	0.03					
> Adjustment for change in EyeMed contractual terms	46.6	(46.6)									
> Adjustment for tax audit costs relating to Luxottica S.r.l. (2007 tax years)									26.7	0.06	
> Adjustment for tax audit accrual (2008-2011 tax years)					30.3	0.06				40.0	0.08
Adjusted	7,698.9	(2,621.3)	1,561.6	1,177.6	687.4	1.44	7,312.6	1,431.3	1,064.7	617.3	1.31

	12M14						12M13				
	Net Sales	Cost Of Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS	Net Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS
Reported	3,193.8	(1,263.6)	847.8	724.5	n.a.	n.a.	2,991.3	758.1	649.1	n.a.	n.a.
> Adjustment for Alain Mikli restructuring								9.0	9.0		
Adjusted	3,193.8	(1,263.6)	847.8	724.5	n.a.	n.a.	2,991.3	767.1	658.1	n.a.	n.a.

	12M14						12M13				
	Net Sales	Cost Of Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS	Net Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS
Reported	4,458.6	(1,311.1)	817.9	636.3	n.a.	n.a.	4,321.3	758.3	585.5	n.a.	n.a.
> Adjustment for change in EyeMed contractual terms	46.6	(46.6)									
Adjusted	4,505.1	(1,357.7)	817.9	636.3	n.a.	n.a.	4,321.3	758.3	585.5	n.a.	n.a.

Non-IAS/IFRS Measure: Reconciliation between reported and adjusted P&L items
Millions of Euro

<i>Luxottica Group</i>	4Q14						4Q13				
	Net Sales	Cost Of Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS	Net Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS
Reported	1,867.0	(619.3)	314.0	210.1	87.6	0.18	1,645.9	256.4	164.1	25.9	0.05
> Adjustment for termination of former Group CEO			5.0	5.0	3.6	0.01					
> Adjustment for change in EyeMed contractual terms	23.9	(23.9)									
> Adjustment for tax audit costs relating to Luxottica S.r.l. (2007 tax years)									26.7	0.06	
> Adjustment for tax audit accrual (2008-2011 tax years)					30.3	0.06				40.0	0.09
Adjusted	1,890.9	(643.2)	319.0	215.1	121.6	0.25	1,645.9	256.4	164.1	92.6	0.20

<i>Retail Division</i>	4Q14						4Q13				
	Net Sales	Cost Of Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS	Net Sales	EBITDA	Operating Income	Net Income	EPS
Reported	1,162.8	(338.1)	197.6	148.6	n.a.	n.a.	1,001.7	151.7	108.7	n.a.	n.a.
> Adjustment for change in EyeMed contractual terms	23.9	(23.9)									
Adjusted	1,186.7	(362.0)	197.6	148.6	n.a.	n.a.	1,001.7	151.7	108.7	n.a.	n.a.

Non-IAS/IFRS Measure: EBITDA and EBITDA margin

EBITDA represents net income before non-controlling interest, taxes, other income/expense, depreciation and amortization. EBITDA margin means EBITDA divided by net sales.

The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry. Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business.

EBITDA and EBITDA margin are not measures of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS).

We include them in this presentation in order to:

- * improve transparency for investors;
- * assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- * assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- * ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- * properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- * share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and EBITDA margin are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS.

Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of EBITDA has certain limitations, including:

- * EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- * EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- * EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs; and
- * EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA as a comparative tool, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage.

See the table on the following page for a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, as well as the calculation of EBITDA margin.

Non-IAS/IFRS Measure: EBITDA and EBITDA margin

Millions of Euro

	4Q 2013	4Q 2014	FY 2013	FY 2014
Net income/(loss) (+)	25.9	87.6	544.7	642.6
Net income attributable to non-controlling interest (+)	0.4	(0.6)	4.2	3.4
Provision for income taxes (+)	113.6	97.7	407.5	414.1
Other (income)/expense (+)	24.2	25.4	99.3	97.5
Depreciation and amortization (+)	92.3	104.0	366.6	384.0
EBITDA (=)	256.4	314.0	1,422.3	1,541.6
Net sales (/)	1,645.9	1,867.0	7,312.6	7,652.3
EBITDA margin (=)	15.6%	16.8%	19.5%	20.1%

Non-IAS/IFRS Measure: *Adjusted* EBITDA and *Adjusted* EBITDA margin

Millions of Euro

	4Q 2013 ⁽¹⁾	4Q 2014 ^(3,4,5)	FY 2013 ^(1,2)	FY 2014 ^(3,4,5)
Adjusted net income/(loss) (+)	92.6	121.6	617.3	687.4
Net income attributable to non-controlling interest (+)	0.4	(0.6)	4.2	3.4
Adjusted provision for income taxes (+)	46.9	68.8	343.9	389.2
Other (income)/expense (+)	24.2	25.4	99.3	97.5
Depreciation and amortization (+)	92.3	104.0	366.6	384.0
Adjusted EBITDA (=)	256.4	319.0	1,431.3	1,561.6
Net sales (/)	1,645.9	1,890.9	7,312.6	7,698.9
Adjusted EBITDA margin (=)	15.6%	16.9%	19.6%	20.3%

The adjusted figures exclude the following:

¹ (a) costs for the tax audit relating to Luxottica S.r.l. (tax year 2007) of approximately Euro 27 million in 2013;

(b) accrual for tax audits (tax years after 2007) of approximately Euro 40 million in 2013;

² non-recurring Alain Mikli reorganization costs with an approximately Euro 9 million impact on operating income and an approximately Euro 6 million adjustment to net income

³ costs for the tax audit relating to Luxottica S.r.l. (2008-2011 tax years) of approximately Euro 30 million in 2014

⁴ non-recurring costs related to the termination of the former Group CEOs of Euro 5 million impact on operating income and Euro 3.6 million adjustment to net income in Q4 2014, and a Euro 20 million impact on operating income and Euro 14.5 million adjustment to net income in FY 2014

⁵ The 2014 adjusted figures are also affected by a change in presentation of net sales: commencing in 3Q14 a component of net sales that was previously included on a gross basis is included in net sales on a net basis due to a change in the terms of a significant EyeMed insurance underwriting contract, resulting in a reduction in net sales of Euro 23.9 million in Q4 2014 and 46.6 million in FY 2014

Non-IAS/IFRS Measure: Net Debt to EBITDA ratio

Net debt to EBITDA ratio: Net debt means the sum of bank overdrafts, current portion of long-term debt and long-term debt, less cash. EBITDA represents net income before non-controlling interests, taxes, other income/expense, depreciation and amortization.

The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry.

Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business. The ratio of net debt to EBITDA is a measure used by management to assess the Company's level of leverage, which affects our ability to refinance our debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities.

The ratio also allows management to assess the cost of existing debt since it affects the interest rates charged by the Company's lenders.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not measures of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS).

We include them in this presentation in order to:

- * improve transparency for investors;
- * assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- * assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- * ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- * properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- * share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS.

Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that the usefulness of EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as evaluative tools may have certain limitations, including:

- * EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- * EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- * EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs;
- * EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss; and
- * The ratio of net debt to EBITDA is net of cash and cash equivalents, restricted cash and short-term investments, thereby reducing our debt position.

Because we may not be able to use our cash to reduce our debt on a dollar-for-dollar basis, this measure may have material limitations.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as two of several comparative tools, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage.

See the table on the following page for a reconciliation of net debt to long-term debt, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, as well as the calculation of the ratio of net debt to EBITDA.

For a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, see the table on the preceding pages.

Non-IAS/IFRS Measure: Net debt and Net debt / EBITDA

Millions of Euro

	Dec. 31, 2014	Dec. 31, 2013
Long-term debt (+)	1,688.4	1,716.4
Current portion of long-term debt (+)	626.8	318.1
Bank overdrafts (+)	151.3	44.9
Cash (-)	(1,453.6)	(618.0)
Net debt (=)	1,012.9	1,461.4
EBITDA	1,541.6	1,422.3
Net debt/EBITDA	0.7x	1.0x
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾	984.3	1,475.9
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾ /EBITDA	0.6x	1.0x

1. Net debt figures are calculated using the average exchange rates used to calculate the EBITDA figures.

Non-IAS/IFRS Measure: Net debt and Net debt/*Adjusted* EBITDA

Millions of Euro

	Dec. 31, 2014 ^(3,4)	Dec. 31, 2013 ⁽²⁾
Long-term debt (+)	1,688.4	1,716.4
Current portion of long-term debt (+)	626.8	318.1
Bank overdrafts (+)	151.3	44.9
Cash (-)	(1,453.6)	(618.0)
Net debt (=)	1,012.9	1,461.4
Adjusted EBITDA	1,561.6	1,431.3
Net debt/LTM Adjusted EBITDA	0.6x	1.0x
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾	984.3	1,475.9
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾ /LTM Adjusted EBITDA	0.6x	1.0x

1. Net debt figures are calculated using the average exchange rates used to calculate the EBITDA figures.

2. Adjusted figures exclude the following:

(a) costs for the tax audit relating to Luxottica S.r.l. (tax year 2007) of approximately Euro 27 million;

(b) accrual for tax audits (tax years after 2007) of approximately Euro 40 million; and

(c) non-recurring Alain Mikli reorganization costs with an approximately Euro 9 million impact on operating income and an approximately Euro 6 million adjustment to net income

3. Adjusted figures exclude non-recurring expenses related to the terminations of former Group CEOs with a Euro 20 million impact on operating income and Euro 14.5 million adjustment to net income

4. Costs for the tax audit relating to Luxottica S.r.l. (2008-2011 tax years) of approximately Euro 30 million in 2014

Non-IAS/IFRS Measures: Free Cash Flow

Free cash flow represents net income before non-controlling interests, taxes, other income/expense, depreciation and amortization (i.e. EBITDA – see table on the earlier page) plus or minus the decrease/(increase) in working capital over the prior period, less capital expenditures, plus or minus interest income/(expense) and extraordinary items, minus taxes paid. The Company believes that free cash flow is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with other companies in its industry. In particular, our calculation of free cash flow provides a clearer picture of the Company's ability to generate net cash from operations, which is used for mandatory debt service requirements, for funding discretionary investments, for paying dividends or pursuing other strategic opportunities.

Free cash flow is not a measure of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS). We include it in this presentation in order to:

- * Improve transparency for investors;
- * Assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to generate cash from operations in excess of its cash expenses;
- * Ensure that this measure is fully understood in light of how the Company evaluates its operating results;
- * Properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- * Share this measure with all investors at the same time.

Free cash flow is not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS. Rather, this non-IAS/IFRS measure should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that this measure is not a defined term under IAS/IFRS and its definition should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculation of free cash flow may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of free cash flow as an evaluative tool may have certain limitations, including:

- The manner in which the Company calculates free cash flow may differ from that of other companies, which limits its usefulness as a comparative measure;
- Free cash flow does not represent the total increase or decrease in the net debt balance for the period since it excludes, among other things, cash used for funding discretionary investments and to pursue strategic opportunities during the period and any impact of the exchange rate changes; and
- Free cash flow can be subject to adjustment at the Company's discretion if the Company takes steps or adopts policies that increase or diminish its current liabilities and/or changes to working capital.

We compensate for the foregoing limitations by using free cash flow as one of several comparative tools, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance.

See the table on the following page for a reconciliation of free cash flow to EBITDA and the table on the earlier page for a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure.

Non-IAS/IFRS Measure: Free cash flow
Millions of Euro

	4Q 2014
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	319
Δ working capital	127
Capex	(149)
<hr/>	
Operating cash flow	297
Financial charges ⁽²⁾	(26)
Taxes	(165)
Extraordinary charges ⁽³⁾	(1)
<hr/>	
Free cash flow	105

1. Adjusted EBITDA is not an IAS/IFRS measure; please see table on the earlier page for a reconciliation of adjusted EBITDA to EBITDA and EBITDA to net income

2. Equals interest income minus interest expense

3. Equals extraordinary income minus extraordinary expense

Non-IAS/IFRS Measure: Free cash flow
Millions of Euro

	FY 2014
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	1,562
Δ working capital	107
Capex	(419)
<hr/>	
Operating cash flow	1,250
Financial charges ⁽²⁾	(98)
Taxes	(349)
Extraordinary charges ⁽³⁾	(1)
<hr/>	
Free cash flow	802

1. Adjusted EBITDA is not an IAS/IFRS measure; please see table on the earlier page for a reconciliation of adjusted EBITDA to EBITDA and EBITDA to net income

2. Equals interest income minus interest expense

3. Equals extraordinary income minus extraordinary expense

Major currencies

	Three months ended December 31, 2014	Twelve months ended December 31, 2014	Three months ended December 31, 2013	Twelve months ended December 31, 2013
Average exchange rates per € 1				
US\$	1.24980	1.32850	1.36098	1.32775
AUD	1.45962	1.47188	1.46618	1.37655
GBP	0.78911	0.80612	0.84074	0.84923
CNY	7.68240	8.18575	8.29031	8.16304
JPY	142.75391	140.30612	136.47625	129.59424