



Luxottica Group: conferimento dell'incarico di sostegno alla liquidità

Milano, 25 giugno 2015 – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader in design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, annuncia di aver stipulato in data odierna un contratto di sostegno alla liquidità del titolo Luxottica Group, in conformità alla prassi di mercato ammessa da Consob con Delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 in merito ad attività di sostegno alla liquidità del mercato. Il contratto è stato concluso con Kepler Capital Markets SA (l'“Intermediario”), con sede a Parigi in avenue Kléber 112, numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Parigi n. 413 064 841.

Ai sensi del contratto di liquidità:

1. l'attività sarà posta in essere sul Mercato Telematico Azionario (MTA) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. a partire dal 29 giugno 2015. Il contratto è valido fino al 30 aprile 2016, salvo recesso anticipato di una delle parti;
2. l'attività di sostegno alla liquidità del titolo sarà posta in essere in condizioni di indipendenza dall'Intermediario (che acquisterà e venderà in nome e per conto della Società) con rischio per la Società, la quale mette a disposizione dell'Intermediario 20 milioni di Euro;
3. il numero massimo delle posizioni aperte in acquisto o in vendita, oltre a quelle detenute all'inizio dell'attività, non potrà essere superiore al 2% delle azioni Luxottica Group emesse. Tale limite potrà essere superato esclusivamente nei casi e secondo le modalità indicati nella Delibera Consob 16839/2009;
4. il numero di azioni Luxottica Group acquistate o vendute dall'Intermediario in un giorno di negoziazione non potrà essere superiore al 25% della media giornaliera delle azioni scambiate sul MTA nei 20 giorni di negoziazione precedenti. Tale limite potrà essere superato esclusivamente nei casi previsti dalla Delibera Consob 16839/2009.

Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/it/company/investitori

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, DKNY, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che copre 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in India, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2014 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,6 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.