



Luxottica Group annuncia un nuovo piano di acquisto di azioni proprie e la conclusione del precedente piano comunicato il 12 maggio 2016

Milano (Italia), 24 maggio 2016 – Luxottica Group S.p.A. comunica la conclusione in data odierna del programma di acquisto di azioni proprie per 1 milione di azioni ordinarie annunciato in data 12 maggio 2016. Comunica contestualmente l'avvio di un nuovo piano di acquisto di azioni proprie fino ad un massimo di 4 milioni di azioni ordinarie della Società, corrispondenti allo 0,827% del capitale sociale, in esecuzione di quanto deliberato dell'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2016.

Le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno finalizzate: i) alla costituzione di una provvista di titoli che possa essere impiegata in sostituzione alle risorse finanziarie, per il compimento di eventuali operazioni di finanza straordinaria ovvero al fine di dare esecuzione al Performance Shares Plan 2013-2017 che prevede l'assegnazione gratuita di azioni Luxottica Group a favore dei beneficiari, ovvero ad altri piani di compensi basati su strumenti finanziari che dovessero essere eventualmente approvati in futuro; ii) al compimento di attività di sostegno della liquidità e stabilizzazione del titolo Luxottica Group, facilitandone gli scambi e favorendo l'andamento regolare delle contrattazioni.

La Società potrà procedere all'acquisto di azioni proprie, in una o più volte, sino alla prossima assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio purché non oltre il termine di diciotto mesi dall'assunzione della delibera di autorizzazione. L'acquisto di azioni avverrà ad un prezzo unitario che sarà determinato di volta in volta per ciascuna operazione, fermo restando che non potrà essere superiore o inferiore al prezzo di riferimento, rilevato sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente all'acquisto che si intende effettuare, rispettivamente più o meno il 10%.

Ai fini dell'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie, la Società ha conferito mandato ad un intermediario, che opererà a partire dalla data odierna e con scadenza il 31 dicembre 2016. Tale intermediario non potrà acquistare un quantitativo giornaliero di azioni superiore al 25% del volume medio giornaliero di azioni negoziato sul Mercato Telematico Azionario, da calcolarsi nei venti giorni precedenti ad ogni data di acquisto.

Gli acquisti saranno effettuati in conformità all'art. 144-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti CONSOB n. 11971/1999. In particolare, gli acquisti sul mercato saranno effettuati secondo modalità stabilite da Borsa Italiana S.p.A. che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita e, in ogni caso, in conformità alle prassi di mercato ammesse da CONSOB con delibera n. 16839 del 19 marzo 2009 e alle ulteriori previsioni di legge e regolamentari applicabili a tale tipo di operazioni.

Nel periodo compreso tra il 19 maggio 2016 e il 24 maggio 2016 e nell'ambito del precedente piano di riacquisto di azioni proprie comunicato al pubblico in data 12 maggio 2016, Luxottica ha acquistato sul Mercato Telematico Azionario n. 180.915 azioni proprie, pari a circa il 0,037% del



capitale sociale. Tali azioni sono state acquistate ad un prezzo medio pari ad Euro 48,7189 per azione, al netto delle commissioni, e quindi per un controvalore complessivo di Euro 8.813.981,61.

Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
19/05/2016	132.185	48,6644	6.432.703,71
20/05/2016	4.000	48,9050	195.620,00
23/05/2016	16.318	48,9573	798.885,22
24/05/2016	28.412	48,8094	1.386.772,67
Totale	180.915	48,7189	8.813.981,61

A seguito degli acquisti comunicati oggi, considerando le azioni proprie già in portafoglio, alla data odierna la Società detiene 3.199.138 azioni proprie pari allo 0,661% del capitale sociale.

Contatti

Alessandra Senici

Group Investor Relations and Corporate Communications Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

Email: InvestorRelations@luxottica.com

<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.