



Informativa sull'acquisto di azioni proprie

Milano (Italia), 14 giugno 2016 – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), comunica di aver acquistato sul Mercato Telematico Azionario, nel periodo compreso tra il 7 giugno 2016 e il 13 giugno 2016, 260.780 azioni proprie, pari a circa il 0,054% del capitale sociale. Tali azioni sono state acquistate ad un prezzo medio pari ad Euro 46,9652 per azione, al netto delle commissioni, e quindi per un controvalore complessivo di Euro 12.247.576,15.

Gli acquisti sono stati effettuati nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, il cui avvio è stato comunicato al pubblico in data 24 maggio 2016 e in esecuzione di quanto deliberato dell'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2016.

Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
07/06/2016	50.000	48,5066	2.425.330,00
08/06/2016	53.000	48,0174	2.544.922,20
09/06/2016	54.000	47,2832	2.553.292,80
10/06/2016	52.280	46,1559	2.413.030,45
13/06/2016	51.500	44,8738	2.311.000,70
Totale	260.780	46,9652	12.247.576,15

A seguito degli acquisti comunicati oggi, considerando le azioni proprie già in portafoglio, alla data del 13 giugno 2016 la Società detiene 3.752.918 azioni proprie pari allo 0,776% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 24 maggio 2016.

Contatti

Alessandra Senici

Group Investor Relations and Corporate Communications Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

Email: InvestorRelations@luxottica.com

<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.