



## **RADAR PACE™, GLI OCCHIALI INTELLIGENTI DI LUXOTTICA GROUP E INTEL**

Innovazione firmata Oakley, Radar Pace offre un sistema di allenamento ad attivazione vocale in tempo reale in grado di ridefinire il modo in cui gli atleti monitorano e analizzano le prestazioni

**Milano (Italia), 3 ottobre 2016** – Luxottica Group e Intel annunciano il lancio di Radar Pace™, occhiali intelligenti dotati di un sistema di allenamento ad attivazione vocale. Radar Pace è il risultato di anni di ricerca e sviluppo tra Oakley, marchio di Luxottica Group, e Intel, e ridefinisce la modalità di allenamento degli atleti. Questo dispositivo rivoluzionario, disponibile da oggi su Oakley.com e nei negozi Oakley, crea programmi di allenamento personalizzati, tiene traccia delle prestazioni, allena in tempo reale e risponde alle domande formulate dall'utente.

Oakley e Intel hanno collaborato per creare un prodotto che consenta agli atleti professionisti e non, di allenarsi avendo a disposizione informazioni dettagliate e feedback in tempo reale. Gli occhiali Radar Pace uniscono l'estetica del design di Oakley alla tecnologia innovativa di Intel, per offrire un metodo di allenamento all'avanguardia e personalizzato ad atleti di tutti i livelli.

Radar Pace è un vero e proprio allenatore virtuale in grado di supportare gli atleti in ogni fase dell'allenamento di corsa e di ciclismo. Radar Pace interpreta i dati in tempo reale, fornendo suggerimenti personalizzati e responsabilizzando gli atleti con un programma di training dinamico e strutturato. Con un'interfaccia di dialogo a comando vocale che utilizza Intel® Real Speech, Radar Pace aiuta gli atleti a restare concentrati e a mantenere un livello ottimale di allenamento. Gli auricolari integrati con sistema Bluetooth consentono loro di ricevere ed effettuare chiamate, inviare e ricevere messaggi di testo e ascoltare musica.

Grazie all'esperienza di Oakley nella tecnologia indossabile per lo sport e alla leadership di Intel in materia di innovazione, gli occhiali Radar Pace combinano nuove funzionalità e tecnologia per un'esperienza senza pari in fatto di prestazioni. *"Radar Pace è la dimostrazione che tutto può essere migliorato"*, dice Scott Smith, Vice President of Strategic Partnership di Luxottica Group. *"Rappresenta la più evoluta tecnologia indossabile a comando vocale per l'allenamento e ridefinisce i confini dell'occhiale intelligente"*.

*"Combinando la performance e il design di Oakley e la tecnologia di Intel, Radar Pace si presenta come un prodotto rivoluzionario per l'allenamento"*, dice Ryan Saylor, Vice President of Advanced Product Development di Oakley. *"Uno dei più grandi benefici consiste nell'affidabilità, necessaria per ottenere il massimo da ogni allenamento. Questa collaborazione ridefinirà il futuro dello sport"*.

## **RADAR PACE MONITORA**

Utilizzando una tecnologia intelligente, sensori e l'app Radar Pace, il dispositivo raccoglie e analizza i dati delle prestazioni (inclusi potenza, frequenza cardiaca, velocità, cadenza, tempo, andatura e distanza) e fornisce agli atleti informazioni dettagliate in tempo reale via audio. I programmi personalizzati per la corsa e il ciclismo si regolano in base alle prestazioni e monitorano le performance. Radar Pace non si limita a fornire informazioni all'atleta, ma offre dei suggerimenti facili da assimilare per migliorare l'allenamento.

## **RADAR PACE ALLENA**

Radar Pace è un sistema di coaching virtuale affidabile che supporta l'atleta durante tutto l'allenamento. Proprio come un allenatore in carne e ossa, crea un programma di allenamento per atleti professionisti e non, tenendo in considerazione ciò che è stato fatto e fissando gli obiettivi successivi. Interpretando i dati in tempo reale e fornendo istruzioni personalizzate basate sulle performance, gli occhiali responsabilizzano gli atleti per un programma di allenamento dinamico e strutturato, ridefinendo il modo in cui monitorano e analizzano le proprie performance. Con i feedback forniti direttamente attraverso gli occhiali, Radar Pace consente agli atleti di modificare l'allenamento senza dover armeggiare con uno smartphone o altri dispositivi, così che possano restare concentrati sugli obiettivi e sulla propria performance.

## **RADAR PACE RISPONDE**

Grazie ad Intel® Real Speech, Radar Pace interagisce con una voce naturale che consente agli atleti di fare domande, ricevere feedback e migliorare la comprensione delle metriche prestazionali tracciate dagli occhiali. Il dispositivo è intuitivo e utilizza comandi vocali perché gli atleti possano comunicare con il sistema in tempo reale durante le sessioni di allenamento.

*"Grazie a questa collaborazione ci siamo posti l'obiettivo comune di reinventare l'allenamento, portando la nostra esperienza negli uffici, nei laboratori, sui sentieri o sulla strada", ha dichiarato Josh Walden, Senior Vice President e Direttore Generale, New Technology Group, Intel. "Il risultato finale è un prodotto innovativo che unisce la tecnologia e la competenza tecnica di Intel con il design di Oakley, tanto amato da tutti gli atleti nel mondo".*

I prodotti e le tecnologie Oakley sono realizzati per gli atleti professionisti che desiderano solo il meglio, ma il marchio crede anche che quegli stessi prodotti e tecnologie dovrebbero essere a disposizione di tutti. Con i suggerimenti personalizzati in tempo reale, Radar Pace è l'allenatore di cui hanno bisogno gli atleti a tutti i livelli.

Radar Pace è anche dotato della rivoluzionaria tecnologia Prizm™ di Oakley, in grado di aumentare significativamente i contrasti di colore e nitidezza. Le lenti Prizm Road in dotazione a Radar Pace enfatizzano il bianco e mettono in risalto le tonalità del giallo, del verde e del rosso per permettere a corridori e ciclisti di scorgere lievi variazioni nella consistenza della strada e individuare più facilmente eventuali pericoli, per un'esperienza di allenamento più sicura.

Gli occhiali Radar Pace sono composti da due elementi principali: gli occhiali Oakley con auricolari e microfono integrati, e un'applicazione mobile per iOS e Android. L'applicazione Radar Pace può essere scaricata dall'App Store di Apple® o su Google Play.

Gli occhiali Radar Pace saranno distribuiti in Nord America, Australia e Europa. A partire dal 3 ottobre 2016, è possibile acquistarli su Oakley.com e nei negozi Oakley, e successivamente in ottici e negozi Sunglass Hut selezionati. Per maggiori informazioni, visita <http://www.oakley.com/Radar-Pace>.

#### NOTE EDITORIALI

##### Per maggiori dettagli:

Twitter: [@oakley @intel](#)

Instagram: [@oakley @intel](#)

Facebook: [Facebook.com/Oakley](#) [Facebook.com/Intel](#)

#OakleyRadarPace #Intel

##### Per maggiori informazioni:

Marco Catalani  
Corporate Communications  
Luxottica Group  
0039 02 8633 4470  
[marco.catalani@luxottica.com](mailto:marco.catalani@luxottica.com)

Donatella Caggiano  
Global Public Relations Global  
Oakley, Inc.  
001 949 829 6155  
[DonatellaCaggiano@oakley.com](mailto:DonatellaCaggiano@oakley.com)

Krystal Temple  
Communications Group  
Intel Corporation  
001 480 552 1760  
[krystal.temple@intel.com](mailto:krystal.temple@intel.com)

#### Luxottica Group

Luxottica è leader globale nel design, produzione e distribuzione di occhiali da sole e da vista alla moda, di lusso e sportivi. Il suo portafoglio include marchi di proprietà come Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, così come licenze che includono Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. La rete di distribuzione wholesale globale del Gruppo tocca più di 150 Paesi con un esteso network retail di oltre 7.200 negozi: le catene LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Nel 2015, Luxottica ha registrato vendite nette pari a circa 9 miliardi di euro e circa 79.000 dipendenti. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili all'indirizzo [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### Oakley, Inc.

Fondata nel 1975, con sede principale nella California meridionale, Oakley è uno dei brand più importanti nel settore sportivo per quanto riguarda il design e le prestazioni dei propri prodotti. Proprietaria di oltre 600 brevetti, Oakley incarna una cultura di creatori, inventori, idealisti e scienziati profondamente impegnati nell'utilizzare design e innovazione, al fine di creare prodotti ed esperienze straordinarie. Tale filosofia ha contribuito a rendere Oakley uno dei brand più iconici e inimitabili sul mercato, conquistando la fiducia di atleti di fama mondiale, i quali utilizzano i suoi prodotti a livello globale per competere ai massimi livelli. Oakley è nota per le proprie High Definition Optics®, con caratteristiche ineguagliabili di precisione e chiarezza ottica, resistenza agli urti e protezione dai raggi UV, inserite in tutti gli occhiali da sole, da vista e maschere di livello superiore. Oakley ha esteso la propria posizione di brand di occhiali sportivi di livello mondiale anche nel settore dell'abbigliamento e accessori. Le linee di prodotti da uomo e da donna firmate Oakley attirano i consumatori concentrati sulle prestazioni sportive, con uno stile di vita attivo ed elegante. Oakley è una filiale del gruppo Luxottica. Per ulteriori informazioni: [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

#### Intel

Intel (NASDAQ: INTC) espande i confini della tecnologia per rendere possibili le esperienze più incredibili. Per informazioni su Intel: [newsroom.intel.com](http://newsroom.intel.com) e [intel.com](http://intel.com).

-----  
Apple® e App Store® sono marchi di Apple Inc.

Google Play™ è un marchio di Google Inc.

Il marchio e il logo Bluetooth® sono di proprietà di Bluetooth SIG, Inc; ogni loro utilizzo da parte di Oakley, Inc. è concesso in licenza.

Ogni altro marchio o nome registrato è di proprietà del suo detentore.

©2016 Oakley, Inc. Tutti i diritti riservati.