

L'Antitrust canadese approva l'operazione tra Essilor e Luxottica

Milano, Italia e Charenton-le-Pont, Francia, 28 novembre 2017 – Essilor (Euronext Paris: EI) e Luxottica (MTA: LUX) annunciano che il progetto di combinazione tra le due società ha ricevuto il via libera dal Competition Bureau canadese. Il Canada è una delle cinque giurisdizioni la cui approvazione è condizione sospensiva per il closing dell'operazione.

La transazione è stata finora approvata in altri dieci paesi, ovvero Australia, Colombia, Corea del Sud, Giappone, India, Marocco, Nuova Zelanda, Sud Africa, Russia e Taiwan.

Contatti

Luxottica Group

Investor Relations and Corporate Communications

Alessandra Senici
Tel.: +39 (02) 8633 4870

Corporate Communications and Media Relations

Marco Catalani
Tel.: +39 (02) 8633 4470

Essilor

Investor Relations

Véronique Gillet
Tel.: +33 (0)1 49 77 42 16

Corporate Communications and Media Relations

Maïlis Thiercelin
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Informazioni su Luxottica Group

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Informazioni su Essilor

Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) ("Essilor") è la principale società di ottica oftalmica al mondo. Progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di lenti per migliorare e proteggere la vista. La sua missione è di migliorare la vita migliorando la vista. Per supportare questa missione, Essilor destina ogni anno oltre €200 milioni alla ricerca e all'innovazione, con l'impegno di fornire al mercato prodotti sempre più nuovi e più efficaci. I suoi marchi di punta sono Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ e Costa®. L'azienda sviluppa e commercializza anche apparecchiature, strumenti e servizi per i professionisti dell'ottica.

Essilor ha generato ricavi consolidati per oltre €7,1 miliardi nel 2016 e impiega 64.000 persone in tutto il mondo. L'azienda commercializza i propri prodotti in oltre 100 paesi, possiede 33 stabilimenti, 490 laboratori ottici e impianti all'avanguardia, oltre a cinque centri di ricerca e sviluppo nel mondo (al 31 dicembre 2016). Per ulteriori informazioni visitate www.essilor.com.

Il titolo Essilor negozia su Euronext Paris ed è incluso negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40.

Codici e simboli: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESSI.PA; Bloomberg: EI:FP.

Informazioni importanti

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficiano di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e

non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.