



## Luxottica Group acquisisce Óticas Carol in Brasile

*Luxottica amplia la presenza nel franchising ottico con circa 950 negozi*

**Milano (Italia), e San Paolo (Brasile), 30 gennaio 2017** - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha siglato un accordo con i soci di Óticas Carol per acquisire il 100% di una delle più importanti catene di ottica in franchising in Brasile con circa 950 negozi.

Fondata nel 1997 e con un fatturato annuale aggregato di circa 200 milioni di Euro, Óticas Carol propone un'ampia gamma di occhiali da vista e da sole. Negli ultimi anni la catena ha realizzato una crescita significativa attraverso il rafforzamento del management e l'aumento del numero di negozi dai 500 nel 2013 ai circa 950 nel 2016, per lo più in franchising.

*"Il Brasile è un grande paese nel quale abbiamo sempre creduto e siamo presenti da 25 anni", commenta Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di Luxottica Group. "Con questa operazione facciamo un ulteriore passo verso il completamento del nostro modello di business integrato verticalmente che tanti vantaggi ha dimostrato di poter offrire ai nostri consumatori".*

Secondo Ronaldo Pereira, Amministratore Delegato di Óticas Carol, *"l'operazione porterà Carol in una dimensione totalmente nuova. I nostri affiliati faranno parte di un player globale dell'eyewear, in grado di darci tutta la serenità per poter continuare a crescere ed investire nel nostro marchio. Avremo tutte le risorse necessarie per sviluppare i nostri piani di crescita".*

La transazione, del valore di 110 milioni di Euro, sarà soggetta all'approvazione delle autorità regolatorie e perfezionata prevedibilmente durante il primo semestre del 2017.

Alla chiusura dell'operazione, Luxottica entrerà nel segmento del retail ottico in Brasile, mercato dalle grandi potenzialità di sviluppo per l'eyewear. Il Gruppo è presente nel paese con una rete di negozi Sunglass Hut, un ampio network wholesale e uno stabilimento produttivo a Campinas.

3i Group plc, Neuberger Berman e Siguler Guff & Company, LP, sono i principali venditori coinvolti nella transazione.

### **Contatti:**

Alessandra Senici  
Group Investor Relations and Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani  
Group Corporate Media Relations Senior Manager  
Tel.: +39 (02) 8633 4470  
Email: [corporate.communication@luxottica.com](mailto:corporate.communication@luxottica.com)



### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 8.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Óticas Carol**

Óticas Carol, fondata nel 1997 con l'obiettivo di soddisfare le esigenze del consumatore brasiliano nel settore dell'eyewear, è una delle principali catene di ottica del Brasile. Attualmente conta circa 950 negozi in tutto il paese, principalmente in franchising. La missione di Óticas Carol è offrire la migliore piattaforma per la crescita sostenibile dei suoi affiliati, offrendo ai consumatori prodotti e servizi di qualità eccellente. La vision di Óticas Carol è di vedere un mondo più bello rendendo gli occhiali il più desiderato tra gli accessori moda e favorendo l'accesso alle cure oculistiche con un modello di business sostenibile. Per ulteriori informazioni su Óticas Carol [www.oticascarol.com.br](http://www.oticascarol.com.br).

### **3i Group plc**

3i è una società di investimento con tre attività complementari, Private Equity, infrastrutture e gestione del debito, specializzata nei principali mercati di investimento in Nord Europa e Nord America. Per ulteriori informazioni sulla Società: [www.3i.com](http://www.3i.com).

### **Siguler Guff**

Siguler Guff & Company è una società specializzata in investimenti multi-strategy nel private equity che, insieme ai suoi affiliati, gestisce asset per un valore superiore agli 11 miliardi di dollari. Con più di 20 anni di esperienza come società di investimento nei mercati privati, Siguler Guff mira a generare rendimenti alti e adeguati al rischio, concentrandosi opportunisticamente su nicchie di mercato. I prodotti di investimento di Siguler Guff includono fondi multi-manager, fondi di investimento diretti e conti separati personalizzati. Lo Studio attualmente serve oltre 500 clienti istituzionali e più di 800 family office e investitori di alto profilo. Con sede a New York, Siguler Guff ha uffici a Boston, Londra, Mosca, Mumbai, San Paolo e Shanghai. Per ulteriori informazioni su Siguler Guff, si prega di visitare il sito [www.sigulerguff.com](http://www.sigulerguff.com).

### **Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.