

## Luxottica e Dolce&Gabbana rinnovano l'accordo di licenza

**Milano (Italia), 18 marzo 2020** - Luxottica Group e Dolce&Gabbana annunciano il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza in esclusiva per la progettazione, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di occhiali da vista e da sole a marchio Dolce&Gabbana. Il rinnovo decennale è effettivo dal 1 ° gennaio 2020 e avrà decorrenza fino al 31 dicembre 2029.

*“Siamo molto orgogliosi della collaborazione con Dolce&Gabbana e dei bellissimi occhiali che creiamo insieme. Dolce&Gabbana è un marchio globale e iconico e un grande ambasciatore del ‘made in Italy’. Continueremo a lavorare insieme per tradurre il concetto di lusso nel mondo dell'eyewear nel decennio a venire come abbiamo fatto negli ultimi quindici anni”,* ha commentato Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di Luxottica.

*“È con grande soddisfazione che annunciamo l'estensione della nostra proficua collaborazione con il Gruppo Luxottica grazie al rinnovo del nostro accordo di licenza. Siamo certi che proseguendo la nostra partnership con Luxottica – gruppo di riferimento del settore – riusciremo a sviluppare ulteriormente il grande potenziale della collezione Dolce&Gabbana occhiali che rappresenta sempre più una parte integrante dell'immagine del brand”,* hanno aggiunto Domenico Dolce e Stefano Gabbana, fondatori di Dolce&Gabbana.

### Contatti:

#### Luxottica Group:

e-mail: [corporate.communication@luxottica.com](mailto:corporate.communication@luxottica.com)

#### Dolce&Gabbana

e-mail: [press@dolcegabbana.it](mailto:press@dolcegabbana.it)

#### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### Dolce&Gabbana

Nato nel 1985, Dolce&Gabbana è leader internazionale nel settore della moda e del lusso. I fondatori, Domenico Dolce e Stefano Gabbana, sono da sempre la fonte creativa e stilistica di tutte le attività del brand nonché i primi registi delle strategie di sviluppo.

Il Gruppo crea, produce e distribuisce abbigliamento, pelletteria, calzature, accessori, orologi e gioielli preziosi. Il marchio è presente nel segmento del Prêt-à-porter con le collezioni Uomo, Donna e Bambino e in quello dell'alta artigianalità con le collezioni di Alta Moda, Alta Sartoria e Alta Gioielleria e Alta Gioielleria.

Le uniche attività affidate a partner licenziatari sono la produzione e la distribuzione dell'Eyewear e del Beauty.