



Luxottica ammessa al regime di adempimento collaborativo con l'Agenzia delle Entrate

Milano, 29 dicembre 2020 – Luxottica è stata ammessa al regime di Adempimento Collaborativo (previsto dal Dlgs 128/2015), noto come Cooperative Compliance.

Il regime di Cooperative Compliance, previsto dalla normativa per prevenire il rischio fiscale e aumentare il livello di certezza sulle questioni fiscali rilevanti, punta a consolidare un rapporto di fiducia e trasparenza tra Luxottica e l'Agenzia delle Entrate.

L'ammissione è stata preceduta dalla verifica da parte dell'Agenzia delle Entrate della piena adeguatezza della Governance fiscale e del sistema di controllo dei rischi fiscali di Luxottica (c.d. Tax Control Framework) ovvero il sistema per la rilevazione, misurazione, gestione e controllo del rischio fiscale.

L'adesione a tale regime rientra nella più ampia strategia di Luxottica finalizzata alla gestione preventiva del rischio fiscale incentrata sulla trasparenza con le amministrazioni finanziarie di tutto il mondo con benefici per tutti gli stakeholder.

Contatti

Oriana Pagano
Group Corporate Media Relations Manager
Email: oriana.pagano@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.