

Luxottica e Valentino annunciano la risoluzione dell'accordo di licenza

Milano, 1° dicembre 2021 – Luxottica Group e Maison Valentino annunciano la risoluzione al 30 giugno 2022 dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio Valentino, operativo da gennaio 2017.

Luxottica e Valentino continueranno a lavorare per valorizzare la partnership fino al termine dell'accordo, consolidando cinque anni di successi e soddisfazioni, entusiasmo e passione, che hanno dato vita a collezioni innovative.

Contatti:

Luxottica

e-mail: corporate.communications@luxottica.com

Valentino:

e-mail: sara.trombetta@valentino.com

Luxottica

Luxottica è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Costa, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. www.luxottica.com.

Valentino

La Maison Valentino ha sede nel cuore di Roma, la Città Eterna, ed esprime un punto di vista sul mondo contemporaneo utilizzando la storia come un parco giochi e l'Atelier come luogo che produce insieme bellezza e sapere. La storia inizia nel 1960. Il 2016 segna un nuovo inizio, sotto la Direzione Creativa di Pierpaolo Piccioli. Vengono creati nuovi valori, attuali e fedeli alla sua eredità: grazia e delicatezza, sia come atteggiamento che come silhouette; una celebrazione dell'individualità; bellezza emotiva; la condivisione e la fusione di linguaggi diversi. Lo stile è essenziale e impalpabile. L'idea di umanesimo contemporaneo conduce una ricerca creativa che ruota intorno alla personalità di chi lo indossa. Visione, prodotti, negozi condividono gli stessi tratti: dalle creazioni uniche di Haute Couture al ready-to-wear e agli accessori donna e uomo, dagli occhiali alle fragranze alle boutique, Valentino è sinonimo di eleganza, purezza, artigianalità, unicità. www.valentino.com