



Torna il Programma Campus. Luxottica cerca ottici neodiplomati per un percorso di formazione professionale nei suoi punti vendita in Italia

Milano, 20 ottobre 2021 – Il Programma Campus di Salmoiraghi & Viganò, nato lo scorso anno in piena pandemia, offre a tanti giovani l'opportunità di imparare la professione di ottico sul campo, attraverso processi di inserimento al lavoro e opportunità di specializzazione. I profili selezionati, provenienti dalle scuole italiane di ottica, saranno inseriti all'interno dello staff nei punti vendita Salmoiraghi & Viganò e nei negozi Ray-Ban in tutta Italia e avranno la possibilità di approcciare la professione in una realtà unica e internazionale.

Un contratto a tempo determinato per chi aspira a diventare un professionista dell'ottica con un premio di inserimento di 2.500 Euro e la conferma a tempo indeterminato per chi si sarà distinto nel percorso.

L'iniziativa si inserisce in un complesso più ampio di attività dedicate alla formazione. Luxottica vuole valorizzare la professionalità e il talento e aprire nuovi percorsi per accedere al mondo del lavoro.

“Passione e competenza, queste le caratteristiche che cerchiamo nei candidati al Programma Campus. L'azienda crede fortemente che il futuro del settore passi dalla formazione e per questo puntiamo sui giovani e sulle loro capacità” ha dichiarato Leonardo Maria Del Vecchio, Amministratore Delegato di Salmoiraghi & Viganò, *“La finalità dell'iniziativa è duplice: da una parte offrire un'opportunità importante a chi vuole approcciarsi a questo mestiere in un contesto dinamico e collegato con il mercato dell'eyewear e dell'eyecare internazionale; dall'altra favorire l'avvio di una rete interna di talenti che promuova l'inserimento virtuoso di nuove competenze.”*

Lo scorso anno attraverso il Programma Campus sono stati attivati 84 stage su tutto il territorio nazionale: 19 nel Nord Ovest, 10 nel Nord Est, 26 al Centro e 29 nel Sud e nelle Isole con un'età media di 23 anni dei candidati selezionati.

Contatti

Oriana Pagano
Group Corporate Media Relations Manager
Email: oriana.pagano@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Costa, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. www.luxottica.com.