



Giornata mondiale dell'ambiente e Luxottica: posa della prima pianta per la riforestazione delle aree colpite da Vaia

Al via la fase due del progetto di ripristino dell'ecosistema boschivo avviato dall'azienda di Agordo

Agordo, 4 giugno 2021 – Alla presenza del Presidente Onorario di Luxottica, Cavaliere Luigi Francavilla, del Chief Operating Officer Giorgio Striano e del Sindaco di Agordo Roberto Chissalè, è stato piantato il primo albero del nuovo bosco realizzato grazie all'impegno di Luxottica.

Si tratta del primo impianto degli oltre 2.000 nuovi alberi di specie locale che saranno messi a dimora e che, insieme ai 15.000 presenti nella zona e già curati dall'azienda, favoriranno la rigenerazione naturale di un'area di oltre 30 ettari profondamente segnata dalla tempesta Vaia del 2018.

Il progetto, avviato alla fine del 2020 con i lavori preparatori di esbosco, permetterà di restituire valore ambientale, economico e sociale al territorio ai piedi delle Dolomiti (tra i beni Patrimonio Naturale dell'Umanità) dove si trova anche il principale stabilimento dell'azienda. Tra i principali obiettivi che si propone l'intervento ci sono l'aumento della biodiversità e della resilienza della foresta, la stabilizzazione del suolo, la riduzione del rischio di propagazione di incendi e malattie e la cattura e conservazione della CO₂. Grazie al re-impiego del legname e degli scarti forestali recuperati per diverse attività a livello locale, il progetto prevede infine l'avvio di un percorso di economia circolare che porti anche alla produzione di energia rinnovabile e pulita da biomassa.

L'iniziativa si colloca nel solco delle attività di sostenibilità di Luxottica, da sempre attenta alla gestione responsabile delle tematiche ambientali, ed è realizzata in collaborazione con Etifor, spin-off dell'Università degli Studi di Padova specializzato in consulenza, progettazione, ricerca e formazione in ambito ambientale.

Maggiori informazioni sul progetto di riforestazione di Luxottica sono disponibili sul sito <https://www.wownature.eu/areewow/agordo/>

Ufficio Stampa Luxottica: Oriana Pagano, oriana.pagano@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.