

Comunicato stampa

Luxottica: comunicazione della scissione parziale della controllata Luxottica S.r.l.

Milano, 19 settembre 2011 - Il Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, riunitosi oggi, ha approvato il progetto di scissione parziale della controllata Luxottica S.r.l. a favore di Luxottica Group S.p.A..

In base al progetto, i principali elementi patrimoniali di Luxottica S.r.l. che saranno assegnati per effetto della scissione a Luxottica Group S.p.A. sono rappresentati dai contratti di licenza con le principali case di moda e le attività di distribuzione.

Dal momento che Luxottica S.r.l. è interamente detenuta da Luxottica Group S.p.A. la scissione potrà essere effettuata in forma semplificata, nel rispetto dell'articolo 2505 del codice civile, demandandosi la decisione di scissione agli organi amministrativi, come consentito dalle previsioni statutarie delle società partecipanti alla scissione. Essendo Luxottica Group S.p.A. l'unico socio di Luxottica S.r.l., non saranno assegnate in concambio azioni di Luxottica Group per effetto della scissione e non sarà di conseguenza deliberato alcun aumento di capitale sociale di Luxottica Group al servizio della scissione. L'oggetto sociale di Luxottica Group S.p.A. già comprende le attività oggetto della scissione e non sarà pertanto necessario modificarlo.

La scissione si inserisce nel quadro di un più ampio progetto di riorganizzazione di Luxottica S.r.l., avviato nel 2007, volto a focalizzarne le attività su quelle più specificatamente produttive.

La scissione, esclusa dall'applicazione della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate, sarà effettuata sulla base delle situazioni patrimoniali delle società interessate al 30 giugno 2011 e si prevede avrà efficacia dal 1 gennaio 2012.

Contatti

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4038
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

www.luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in

Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5,8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.