

Luxottica: sale del 19,3% l'utile netto del terzo trimestre, riviste ancora al rialzo le stime per l'esercizio 2006

Milano, 6 novembre 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore dell'occhialeria, annuncia oggi i risultati consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2006, secondo i principi contabili U.S. GAAP. Tali risultati riflettono la cessione di Things Remembered, perfezionata lo scorso 30 settembre e contabilizzata in base ai principi contabili U.S. GAAP come una "discontinued operation". Sulla base di tali principi contabili i risultati di Things Remembered del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2005 e del 2006 non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo comunicati oggi.

Terzo trimestre 2006¹

- **Fatturato: €1.120,4 milioni (+9,8%, +13,8% a parità di cambi)**
- Fatturato retail: €838,6 milioni (+4,8%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +6,0%
- Fatturato wholesale: €359,5 milioni (+26,7%)
- **Utile operativo: €186,5 milioni (+20,5%); margine operativo: 16,6%**
- Utile operativo retail: €112,6 milioni (+8,8%); margine operativo retail: 13,4%
- Utile operativo wholesale: €88,0 milioni (+39,1%); margine operativo wholesale: 24,5%
- **Utile netto (continuing operation): €107,0 milioni (+19,3%); margine netto: 9,6%**
- **Utile per azione o ADS: €0,24 (US\$0,30 per ADS)**

Primi nove mesi 2006¹

- **Fatturato: €3.565,6 milioni (+15,1%)**
- Fatturato retail: €2.525,0 milioni (+10,0%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +7,0%
- Fatturato wholesale sales: €1.301,5 milioni (+33,0%)
- **Utile operativo: €591,1 milioni (+30,7%); margine operativo: 16,6%**
- Utile operativo retail: €345,5 milioni (+25,7%); margine operativo retail: 13,7%
- Utile operative wholesale: €341,6 milioni (+47,7%); margine operative wholesale: 26,2%
- **Utile netto (continuing operation): €330,0 milioni (+29,6%); margine netto: 9,3%**
- **Utile per azione o ADS: €0,73 (US\$0,91 per ADS)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "Dopo nove mesi di ottimi risultati, oggi il nostro business si è rafforzato notevolmente tanto che si sta delineando un altro anno in forte crescita, sia nel wholesale che nel retail. Alla luce di questa performance oggi confermiamo le nostre aspettative di realizzare per l'esercizio 2006 un utile per azione tra €0,93 ed €0,94, in crescita del 28% rispetto ai risultati dell'esercizio 2005 senza Things Remembered. A questo proposito è importante sottolineare che i nostri risultati di fine anno non includeranno i circa €0.03 di utile per azione che, su base annua, Things Remembered aveva generato nel passato".

"La generazione di cassa è stata uno degli aspetti principali dei risultati del Gruppo, con un free cash flow che nel trimestre è stato pari a €129 milioni."

I risultati per il terzo trimestre sono stati estremamente positivi in tutte le aree geografiche, sia per il business wholesale che per quello retail. Il Gruppo continua a crescere con tassi superiori rispetto a quelli dell'intero settore, guadagnando ulteriori quote nei principali mercati, nonché maggiore visibilità e una miglior penetrazione dei marchi lusso e moda. Tale crescita si traduce anche in un aumento nella redditività, con un miglioramento del margine operativo dal 15,2% al 16,6%.

Il trimestre si è chiuso ancora una volta con risultati record per il wholesale, con vendite a terzi - dato particolarmente significativo nel valutare l'andamento del business wholesale - in crescita del 27,8% e il margine operativo salito dal 22,3% al 24,5%, in linea con i massimi storici raggiunti dal Gruppo. I principali driver di questa performance sono stati i risultati ancora una volta eccezionali di Ray-Ban, nonché la forza e la sempre migliore penetrazione dei marchi lusso e moda del Gruppo - primi tra tutti Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Prada e Versace.

Per quanto riguarda il segmento retail, anche questa divisione ha chiuso un altro trimestre nel quale ha registrato risultati forti, soprattutto in Nord America. LensCrafters ha chiuso un trimestre ancora al di sopra della media, mentre le vendite a parità di negozi di Sunglass Hut sono cresciute di oltre il 6,0%. Allo stesso modo Pearle Vision ha chiuso i primi dodici mesi consecutivi di crescita, con vendite a parità di negozi in aumento. In Asia Pacifico il business vista ha registrato un trimestre positivo. Complessivamente, il margine operativo retail del Gruppo cresce al 13,4% nel trimestre e al 13,7% nei nove mesi.

I risultati del Gruppo includono l'impatto economico delle stock option pari a circa €7,7 milioni nel trimestre e a €28,7 milioni nei primi nove mesi dell'anno, rispetto a circa €5,8 e €12,4 milioni dei corrispondenti periodi del 2005.

Al 30 settembre 2006 la posizione finanziaria netta del Gruppo era pari a €1.299,8 milioni.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il terzo trimestre e per i primi nove mesi del 2006 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

About Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Company media and investor relations contacts

Luxottica Group S.p.A.

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel.: +39 (02) 8633 4062, Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel.: +39 (02) 8633 4069, Email: AlessandraSenici@Luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono al trimestre e ai nove mesi terminati il 30 settembre 2006 e 2005.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2006 AND SEPTEMBER 30, 2005

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

| | 2006 | 2005 | % Change |
|---|-----------|-----------|----------|
| NET SALES | 1.120.380 | 1.020.629 | 9,8% |
| NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 107.041 | 89.754 | 19,3% |
| NET INCOME | 104.126 | 89.309 | 16,6% |
| BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,24 | 0,20 | |
| TOTAL | 0,23 | 0,20 | |
| FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,23 | 0,20 | |
| TOTAL | 0,23 | 0,20 | |

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ⁽¹⁾⁽⁴⁾

| | 2006 | 2005 | % Change |
|---|-----------|-----------|----------|
| NET SALES | 1.427.700 | 1.244.861 | 14,7% |
| NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 136.402 | 109.473 | 24,6% |
| NET INCOME | 132.688 | 108.931 | 21,8% |
| BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,30 | 0,24 | |
| TOTAL | 0,29 | 0,24 | |
| FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,30 | 0,24 | |
| TOTAL | 0,29 | 0,24 | |

Notes :

| | 2006 | 2005 |
|--|-------------|-------------|
| (1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro) | 1,2743 | 1,2197 |
| (2) Weighted average number of outstanding shares | 453.121.133 | 450.359.614 |
| (3) Fully diluted average number of shares | 456.263.730 | 453.829.742 |
| (4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively | | |
| (5) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006 or 2005 | | |

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2006 AND SEPTEMBER 30, 2005

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

| | 2006 | 2005 | % Change |
|---|-----------|-----------|----------|
| NET SALES | 3.565.603 | 3.099.002 | 15,1% |
| NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 329.962 | 254.679 | 29,6% |
| NET INCOME | 328.597 | 256.715 | 28,0% |
| BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,73 | 0,57 | |
| TOTAL | 0,73 | 0,57 | |
| FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,72 | 0,56 | |
| TOTAL | 0,72 | 0,57 | |

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

| | 2006 | 2005 | % Change |
|---|-----------|-----------|----------|
| NET SALES | 4.437.036 | 3.913.110 | 13,4% |
| NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 410.605 | 321.583 | 27,7% |
| NET INCOME | 408.906 | 324.151 | 26,1% |
| BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,91 | 0,71 | |
| TOTAL | 0,90 | 0,72 | |
| FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾: | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾ | 0,90 | 0,71 | |
| TOTAL | 0,90 | 0,72 | |

Notes :

| | | |
|--|-------------|-------------|
| | 2006 | 2005 |
| (1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro) | 1,2444 | 1,2627 |
| (2) Weighted average number of outstanding shares | 452.665.455 | 449.805.613 |
| (3) Fully diluted average number of shares | 455.896.985 | 452.757.366 |
| (4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively | | |
| (5) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006 or 2005 | | |

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2006 AND SEPTEMBER 30, 2005

| In thousands of Euro ⁽¹⁾ | 3Q06 | % of sales | 3Q05 | % of sales | % Change |
|---|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------|
| NET SALES | 1.120.380 | 100,0% | 1.020.629 | 100,0% | 9,8% |
| COST OF SALES | (330.262) | | (309.589) | | |
| GROSS PROFIT | 790.118 | 70,5% | 711.040 | 69,7% | 11,1% |
| <i>OPERATING EXPENSES:</i> | | | | | |
| SELLING EXPENSES | (373.887) | | (364.924) | | |
| ROYALTIES | (20.578) | | (14.020) | | |
| ADVERTISING EXPENSES | (76.311) | | (62.494) | | |
| GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES | (116.797) | | (102.477) | | |
| TRADEMARK AMORTIZATION | (16.066) | | (12.314) | | |
| TOTAL | (603.638) | | (556.230) | | |
| OPERATING INCOME | 186.480 | 16,6% | 154.810 | 15,2% | 20,5% |
| <i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i> | | | | | |
| INTEREST EXPENSES | (18.820) | | (17.409) | | |
| INTEREST INCOME | 2.529 | | 972 | | |
| OTHER - NET | (2.523) | | 912 | | |
| OTHER INCOME (EXPENSES) - NET | (18.815) | | (15.525) | | |
| INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES | 167.665 | 15,0% | 139.285 | 13,6% | 20,4% |
| PROVISION FOR INCOME TAXES | (58.851) | | (48.723) | | |
| INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES | 108.814 | | 90.561 | | |
| MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES | (1.773) | | (808) | | |
| NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾ | 107.041 | 9,6% | 89.754 | 8,8% | 19,3% |
| DISCONTINUED OPERATIONS | (2.915) | | (444) | | |
| NET INCOME | 104.126 | 9,3% | 89.309 | 8,8% | 16,6% |
| BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS): | | | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)} | 0,24 | | 0,20 | | |
| TOTAL ⁽¹⁾ | 0,23 | | 0,20 | | |
| FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS): | | | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)} | 0,23 | | 0,20 | | |
| TOTAL ⁽¹⁾ | 0,23 | | 0,20 | | |
| WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES | | | | | |
| | 453.121.133 | | 450.359.614 | | |
| FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES | | | | | |
| | 456.263.730 | | 453.829.742 | | |

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006 or 2005

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2006 AND SEPTEMBER 30, 2005

| In thousands of Euro ⁽¹⁾ | 2006 | % of sales | 2005 | % of sales | % Change |
|--|-------------|------------|-------------|------------|----------|
| NET SALES | 3.565.603 | 100,0% | 3.099.002 | 100,0% | 15,1% |
| COST OF SALES | (1.090.581) | | (980.245) | | |
| GROSS PROFIT | 2.475.022 | 69,4% | 2.118.757 | 68,4% | 16,8% |
| <i>OPERATING EXPENSES:</i> | | | | | |
| SELLING EXPENSES | (1.156.794) | | (1.073.927) | | |
| ROYALTIES | (76.196) | | (48.548) | | |
| ADVERTISING EXPENSES | (255.517) | | (206.176) | | |
| GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES | (351.635) | | (300.018) | | |
| TRADEMARK AMORTIZATION | (43.819) | | (37.912) | | |
| TOTAL | (1.883.960) | | (1.666.581) | | |
| OPERATING INCOME | 591.062 | 16,6% | 452.176 | 14,6% | 30,7% |
| <i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i> | | | | | |
| INTEREST EXPENSES | (54.201) | | (49.142) | | |
| INTEREST INCOME | 6.128 | | 4.188 | | |
| OTHER - NET | (12.628) | | 9.337 | | |
| OTHER INCOME (EXPENSES) - NET | (60.701) | | (35.617) | | |
| INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES | 530.362 | 14,9% | 416.558 | 13,4% | 27,3% |
| PROVISION FOR INCOME TAXES | (193.049) | | (154.127) | | |
| INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES | 337.313 | | 262.432 | | |
| MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES | (7.351) | | (7.753) | | |
| NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾ | 329.962 | 9,3% | 254.679 | 8,2% | 29,6% |
| DISCONTINUED OPERATIONS | (1.365) | | 2.036 | | |
| NET INCOME | 328.597 | 9,2% | 256.715 | 8,3% | 28,0% |
| BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS): | | | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)} | 0,73 | | 0,57 | | |
| TOTAL ⁽¹⁾ | 0,73 | | 0,57 | | |
| FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS): | | | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)} | 0,72 | | 0,56 | | |
| TOTAL ⁽¹⁾ | 0,72 | | 0,57 | | |
| WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES | | | | | |
| | 452.665.455 | | 449.805.613 | | |
| FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES | | | | | |
| | 455.896.985 | | 452.757.366 | | |

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006 or 2005

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF SEPTEMBER 30, 2006 AND DECEMBER 31, 2005

| In thousands of Euro | September 30, 2006 | December 31, 2005 ^{(1) (2)} |
|---|--------------------|--------------------------------------|
| <i>CURRENT ASSETS:</i> | | |
| CASH | 400.887 | 367.461 |
| ACCOUNTS RECEIVABLE | 539.979 | 461.353 |
| SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE | 22.425 | 45.823 |
| INVENTORIES | 383.254 | 370.289 |
| PREPAID EXPENSES AND OTHER | 102.478 | 87.581 |
| DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT | 112.088 | 89.781 |
| ASSETS HELD FOR SALE | 10.847 | 182.296 |
| TOTAL CURRENT ASSETS | 1.571.958 | 1.604.584 |
| PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET | 739.617 | 705.166 |
| <i>OTHER ASSETS</i> | | |
| INTANGIBLE ASSETS - NET | 2.531.289 | 2.602.469 |
| INVESTMENTS | 22.632 | 15.832 |
| OTHER ASSETS | 100.393 | 44.741 |
| SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLES | 729 | 730 |
| TOTAL OTHER ASSETS | 2.655.043 | 2.663.772 |
| TOTAL | 4.966.618 | 4.973.522 |
| <i>CURRENT LIABILITIES:</i> | | |
| BANK OVERDRAFTS | 264.135 | 275.956 |
| CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT | 314.214 | 110.978 |
| ACCOUNTS PAYABLE | 296.763 | 281.348 |
| ACCRUED EXPENSES AND OTHER | 356.886 | 379.166 |
| ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN | 17.974 | 7.799 |
| INCOME TAXES PAYABLE | 184.092 | 133.382 |
| LIABILITIES HELD FOR SALE | | 47.092 |
| TOTAL CURRENT LIABILITIES | 1.434.064 | 1.235.721 |
| <i>LONG TERM LIABILITIES:</i> | | |
| LONG-TERM DEBT | 1.122.340 | 1.417.931 |
| LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES | 60.515 | 56.600 |
| DEFERRED TAX LIABILITIES - NON-CURRENT | 62.516 | 116.639 |
| OTHER | 156.020 | 179.120 |
| TOTAL LONG-TERM LIABILITIES | 1.401.391 | 1.770.289 |
| <i>COMMITMENTS AND CONTINGENCIES:</i> | | |
| MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES | 9.312 | 13.478 |
| <i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i> | | |
| 459,824,773 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED - 453,389,987 SHARES OUTSTANDING | 27.589 | 27.479 |
| NET INCOME | 328.597 | 342.294 |
| RETAINED EARNINGS | 1.765.665 | 1.584.260 |
| TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY | 2.121.851 | 1.954.033 |
| TOTAL | 4.966.618 | 4.973.522 |

Notes :

(1) Certain amounts of 2005 have been reclassified to conform to 2006 presentation

(2) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as assets and liabilities held for sale in the balance sheet for December 31, 2005

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS
FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED
SEPTEMBER 30, 2006 AND SEPTEMBER 30, 2005
- SEGMENTAL INFORMATION -

| In thousands of Euro | Manufacturing and Wholesale | | Inter-Segment Transactions and Corporate | Consolidated |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------|--|--------------|
| | | Retail | | |
| 2006 | | | | |
| Net Sales | 1.301.533 | 2.524.996 | (260.926) | 3.565.603 |
| EBITDA ⁽¹⁾ | 383.199 | 428.105 | (67.432) | 743.873 |
| <i>% of sales</i> | 29,4% | 17,0% | | 20,9% |
| Operating income | 341.615 | 345.515 | (96.068) | 591.062 |
| <i>% of sales</i> | 26,2% | 13,7% | | 16,6% |
| Capital Expenditures | 65.658 | 96.012 | | 161.669 |
| Depreciation & Amortization | 41.584 | 82.590 | 28.637 | 152.811 |
| Assets | 1.776.446 | 1.312.726 | 1.877.446 | 4.966.618 |
| 2005 ^{(2) (3)} | | | | |
| Net Sales | 978.928 | 2.295.650 | (175.576) | 3.099.002 |
| EBITDA ⁽¹⁾ | 267.741 | 351.781 | (30.702) | 588.820 |
| <i>% of sales</i> | 27,4% | 15,3% | | 19,0% |
| Operating income | 231.310 | 274.797 | (53.931) | 452.176 |
| <i>% of sales</i> | 23,6% | 12,0% | | 14,6% |
| Capital Expenditures | 65.005 | 79.560 | | 144.566 |
| Depreciation & Amortization | 36.431 | 76.984 | 23.229 | 136.645 |
| Assets | 1.591.005 | 1.213.261 | 2.064.259 | 4.868.526 |

Notes :

(1) EBITDA is the sum of Operating Income and Depreciation & Amortization

(2) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results of operations of 2006 or 2005

(3) Certain amounts of 2005 have been reclassified to conform to 2006 presentation

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2006,
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2006

| In thousands of Euro ⁽¹⁾ | US GAAP | | | | | Other | Total IAS/IFRS | IAS / IFRS |
|---|-------------|--------------|---------------|-------------|-------------|---------|----------------|-------------|
| | 2006 | IFRS 2 | IAS 19 | IAS 38 | IAS 39 | adjs | Adjustment | 2006 |
| | | Stock option | Tfr & Pension | Intangibles | Derivatives | | | |
| NET SALES | 3.565.603 | | | | | 534 | 534 | 3.566.137 |
| COST OF SALES | (1.090.581) | | 2.493 | | | 1.414 | 3.907 | (1.086.674) |
| GROSS PROFIT | 2.475.022 | | 2.493 | | | 1.948 | 4.441 | 2.479.463 |
| OPERATING EXPENSES: | | | | | | | | |
| SELLING EXPENSES | (1.156.794) | | | | | 314 | 314 | (1.156.479) |
| ROYALTIES | (76.196) | | | | | 145 | 145 | (76.051) |
| ADVERTISING EXPENSES | (255.517) | | | 2.067 | | 815 | 2.882 | (252.635) |
| GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES | (351.635) | (553) | 3.091 | | | 434 | 2.972 | (348.663) |
| TRADEMARK AMORTIZATION | (43.819) | | | | | | | (43.819) |
| TOTAL | (1.883.960) | (553) | 3.091 | 2.067 | | 1.708 | 6.313 | (1.877.647) |
| OPERATING INCOME | 591.062 | (553) | 5.584 | 2.067 | | 3.656 | 10.754 | 601.816 |
| OTHER INCOME (EXPENSE): | | | | | | | | |
| INTEREST EXPENSES | (54.201) | | | | (300) | | (300) | (54.501) |
| INTEREST INCOME | 6.128 | | | | | | | 6.128 |
| OTHER - NET | (12.628) | | | | | | | (12.628) |
| OTHER INCOME (EXPENSES) NET | (60.701) | | | | (300) | | (300) | (61.000) |
| INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES | 530.362 | (553) | 5.584 | 2.067 | (300) | 3.656 | 10.454 | 540.816 |
| PROVISION FOR INCOME TAXES | (193.049) | | (2.194) | (806) | 99 | (5.721) | (8.623) | (201.671) |
| INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES | 337.313 | (553) | 3.390 | 1.261 | (201) | (2.065) | 1.832 | 339.145 |
| MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES | (7.351) | | | | | | | (7.351) |
| NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS (2) | 329.962 | (553) | 3.390 | 1.261 | (201) | (2.065) | 1.832 | 331.794 |
| DISCONTINUED OPERATIONS | (1.365) | | | | | | | (1.365) |
| NET INCOME | 328.597 | (553) | 3.390 | 1.261 | (201) | (2.065) | 1.832 | 330.429 |
| BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS): | | | | | | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS (1) (2) | 0,73 | | | | | | | 0,73 |
| TOTAL (1) | 0,73 | | | | | | | 0,73 |
| FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS): | | | | | | | | |
| FROM CONTINUING OPERATIONS (1) (2) | 0,72 | | | | | | | 0,73 |
| TOTAL (1) | 0,72 | | | | | | | 0,72 |
| WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES | 452.665.455 | | | | | | | 452.665.455 |
| FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES | 455.896.985 | | | | | | | 456.027.393 |

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Results of Things remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results of operations from continuing operations for 2006 and 2005