



Luxottica entra nel mercato delle Filippine e cresce in Sud Africa con il marchio Sunglass Hut

Milano, 27 ottobre 2009 - Luxottica, leader nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, ha firmato oggi due accordi che prevedono il rafforzamento di Sunglass Hut, la principale catena globale specializzata nel segmento "sole", nella regione dell'Asia Pacifico attraverso l'ingresso nel mercato delle Filippine e l'ulteriore espansione in Sud Africa.

In particolare, nelle Filippine Luxottica ha firmato un accordo di franchising con Meera Enterprises Inc., il principale operatore locale nella distribuzione di articoli sportivi e di *lifestyle*, che prevede l'apertura di 8 punti vendita Sunglass Hut entro il 2010 e segna lo sbarco delle attività *retail* del Gruppo in un mercato dalle alte potenzialità di crescita.

In Sud Africa, Luxottica ha invece firmato un accordo con Edgars Department Stores, la più affermata catena di grandi magazzini del Paese, forte di oltre 150 punti vendita, in base al quale saranno aperti, già nel 2009, 24 nuovi punti di vendita Sunglass Hut all'interno dei grandi magazzini Edgars. Forti di un portafoglio prodotti completo, nonché di un elevato livello di servizio, i punti vendita Sunglass Hut all'interno dei grandi magazzini Edgars saranno in grado di offrire alla clientela un'ottimale esperienza di acquisto, anche e soprattutto in vista dell'avvicinarsi dell'estate sudafricana. Grazie a questo accordo, i punti vendita Sunglass Hut in Sud Africa crescono a 80.

"Siamo particolarmente soddisfatti degli accordi con Meera e Edgars, che ci consentono di rafforzare ulteriormente la nostra presenza nella regione e testimoniano la forza di un marchio globale come Sunglass Hut", ha commentato Chris Beer, Chief Executive Officer Asia-Pacific e Sud Africa di Luxottica.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.150 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email:
InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
SVP of International Corporate Communications
Tel.: +1 (516) 918 3100
Email: LBiondolillo@us.luxottica.com

- FINE -