



Macy's e Luxottica Group siglano un accordo in esclusiva per aprire in tre anni fino a 500 negozi LensCrafters all'interno di Macy's

Cincinnati - Milano 11 novembre 2015 - Macy's, Inc. (NYSE: M), tra le più importanti catene di department store americane, e **Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX)**, leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, hanno annunciato oggi la firma di un accordo in esclusiva per introdurre nei prossimi tre anni fino a 500 negozi LensCrafters nei grandi magazzini Macy's negli Stati Uniti.

L'accordo consolida la proficua collaborazione tra le due società che ha già portato all'apertura all'interno di punti vendita Macy's di circa 670 negozi Sunglass Hut, catena di Luxottica specializzata nel segmento degli occhiali da sole, e a triplicare in sei anni il giro d'affari della medesima categoria di prodotto. In virtù dell'intesa, LensCrafters, catena di ottica di riferimento in Nord America, opererà in esclusiva all'interno di Macy's e sarà la prima ad espandersi in una delle più importanti insegne americane di grandi magazzini. A sua volta, Macy's sarà l'unico department store negli Stati Uniti ad ospitare al suo interno negozi LensCrafters.

Il primo negozio sarà inaugurato nel mese di aprile 2016; entro la fine dello stesso anno sono previste nel complesso un centinaio di aperture. I nuovi punti vendita avranno un design sviluppato appositamente per Macy's e ospiteranno un'ampia gamma di occhiali da vista dei migliori marchi fashion e lusso, da Ray-Ban a Oakley, da Prada ad Armani. Ogni negozio offrirà la consulenza qualificata di un optometrista affiliato a LensCrafters e strumentazione all'avanguardia per la cura della vista. Beneficerà inoltre della rete consolidata di laboratori del Gruppo per assicurare il miglior servizio possibile. I 35 milioni di clienti Macy's avranno accesso ad un'ampia gamma di occhiali di fascia alta e ad un'esperienza unica all'interno dei negozi anche sul piano digitale, grazie ai simulatori di lenti o alla tecnologia virtual try-on.

“Siamo entusiasti di poter accogliere LensCrafters all'interno dei negozi Macy's e di sviluppare ulteriormente la collaborazione di successo con Luxottica”, ha commentato Jeff Gennette, President di Macy's, Inc. “LensCrafters ci aiuterà a garantire ai nostri consumatori un'esperienza di acquisto unica. La salute degli occhi rimane un fattore critico per il benessere individuale, e la disponibilità di dottori all'interno dei negozi, il servizio personalizzato e l'ampio assortimento di prodotti di tendenza si sposano alla perfezione con le peculiarità del modello Macy's. Come già avvenuto per Sunglass Hut, LensCrafters migliorerà la produttività dei nostri punti vendita e il posizionamento di Macy's come destinazione ideale per lo shopping”.

“La collaborazione di successo che lega Macy's e Luxottica nasce dalla comune volontà di offrire ai clienti i prodotti della migliore qualità, dalla passione condivisa per la moda e lo stile, e dalla gestione di un ampio portafoglio marchi capace di incontrare i gusti dei consumatori”, ha detto Adil Khan, Amministratore Delegato Mercati di Luxottica Group. “Il retail ottico in Nord America ha un grande potenziale di crescita e siamo convinti che questo accordo rappresenti un investimento di lungo

termine sulla salute e sulla valorizzazione degli occhi dei nostri consumatori. Macy's ha clienti molto sofisticati e attenti: offriremo loro un servizio in linea con gli elevati standard di qualità e l'esperienza unica di acquisto distintivi dei negozi LensCrafters".

Contatti:

Macy's Inc.

Jim Sluzewski
Senior Vice President – Corporate Communications and External Affairs
Ph.: 513-579-7764
e-mail: Jim.Sluzewski@macys.com

Luxottica Group

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/en/company/investors

Marco Catalani
Group Corporate Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com

Macy's Inc.

Macy's, Inc., basata a Cincinnati e New York, è una delle più importanti catene di grandi magazzini negli Stati Uniti, con vendite che nel 2014 hanno raggiunto i 28,105 miliardi di dollari. Il gruppo gestisce circa 885 grandi magazzini in 45 stati negli USA, nel District of Columbia, a Guam e Porto Rico, sotto i brand Macy's, Bloomingdale's, Bloomingdale's Outlet, Macy's Backstage e Bluemercury, e i siti macys.com, bloomingdales.com e bluemercury.com. Il brand Bloomingdale a Dubai è gestito da Al Tayer Group LLC, in virtù di un accordo di licenza.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 78.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2014 con un fatturato di oltre 7,6 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

#