



RAY-BAN STORIES

I Ray-Ban Stories di Ray-Ban e Meta arrivano su nuovi mercati

Gli smart glasses saranno lanciati in Spagna, Austria, Belgio e Francia; in arrivo in tutto il mondo anche nuove funzionalità software

Menlo Park, California, e Charenton-le-Pont, Francia (17 marzo 2022 – 6:00 CET) – Meta Platforms, Inc. e Ray-Ban si apprestano a lanciare i propri smart glasses, i *Ray-Ban Stories*, in quattro nuovi paesi. Inoltre, nelle prossime settimane, introdurranno nuovi colori, nuove varianti di lenti e nuove funzioni software.

I *Ray-Ban Stories*, che rappresentano una concezione completamente nuova della fotografia, della condivisione e dell'ascolto nei momenti più autentici della vita, saranno presto acquistabili in un totale di 10 paesi. Saranno infatti disponibili in selezionati punti vendita fisici e online già da oggi in Spagna, Austria e Belgio e, a partire dal 14 aprile, anche in Francia.

Meta ed EssilorLuxottica, capogruppo di Ray-Ban, sono riusciti a integrare tecnologie smart quali dual camera per l'acquisizione di foto e video, auricolari open-ear e ben tre microfoni per riprodurre suoni e voce in alta qualità durante le telefonate e i video, il tutto senza rinunciare a stile, comfort ed estetica. I *Ray-Ban Stories*, che già oggi offrono una gamma di 28 varianti di stile, colore e lenti, si arricchiranno di ulteriori novità nelle prossime settimane. Sono disponibili in versione **Wayfarer**, montatura inconfondibile e iconica sin dagli anni '50, **Round**, con il suo stile rétro, e **Meteor**, altro modello leggendario, per dare a tutti la possibilità di scegliere gli occhiali più adatti al proprio gusto e stile. Quanto alle lenti, si possono scegliere da vista, trasparenti, G15, polarizzate (nuova variante), sfumate e Transitions® Light Intelligent Lenses™, le lenti in grado di adattarsi perfettamente a qualsiasi condizione di luce.

A partire da 299 USD (329 EUR, 369 CAD, 299 GBP, 449 AUD), i *Ray-Ban Stories* hanno in dotazione una custodia compatta che funge anche da caricabatteria portatile.

Oltre a offrire un design iconico e contenuti tecnologici innovativi, i *Ray-Ban Stories* si accompagnano a una app, Facebook View (per iOS e Android), ora disponibile in francese, spagnolo, tedesco e olandese, che permette di importare, editare e condividere in modo semplice su qualsiasi app social installata sul telefono i contenuti acquisiti con gli smart glasses.

“Siamo così orgogliosi di poter offrire i Ray-Ban Stories a molte più persone in tutto il mondo”, ha affermato Rocco Basilico, Chief Wearables Officer di EssilorLuxottica. “Dal lancio dello scorso autunno abbiamo introdotto nuove funzioni software e reso ancora più ricca la scelta di colori e lenti, sempre nell’ottica di coniugare il meglio della tecnologia e dello stile. Io uso spesso le nostre lenti Transitions, perché mi permettono di indossare gli occhiali sempre, di giorno e di sera.”

“Con i Ray-Ban Stories abbiamo creato un prodotto di tecnologia indossabile che piace davvero, con funzioni che permettono di rimanere in contatto con il mondo e al tempo stesso catturare e condividere i momenti della vita. Ora abbiamo ampliato la scelta dei modelli e dei colori, aggiunto funzioni che rendono ancora più semplice rimanere sempre connessi e, soprattutto, portato i nostri smart glasses a un pubblico ancora più vasto in tutto il mondo”, ha dichiarato Andrew Bosworth, CTO di Meta.

I Ray-Ban Stories sono in vendita nei negozi Ray-Ban, sul sito Ray-Ban.com e presso alcuni punti vendita **EssilorLuxottica**, tra cui Sunglass Hut, Wutscher e, a partire da aprile, Miller Optik, Optiek Arnouts, Comptoir D’Optique, Espace Vision Concept, Eye Candy e Zaff Optical.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, montature e occhiali da sole. Costituita nel 2018, la sua mission consiste nell’aiutare le persone in tutto il mondo a vedere meglio e a dare il meglio, rispondendo a esigenze visive e aspirazioni stilistiche personali in continua evoluzione. L’azienda riunisce le competenze complementari di due pionieri del settore, uno nelle tecnologie all’avanguardia per lenti oftalmiche, l’altro nella realizzazione di modelli iconici, per dettare nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell’esperienza dei consumatori. Marchi importanti come Ray-Ban e Oakley nell’eyewear, Varilux e Transitions nel settore lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel mondo retail fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. EssilorLuxottica ha circa 180.000 dipendenti. Nel 2021 l’azienda ha generato un fatturato pro-forma consolidato pari a 21,5 miliardi di euro. EssilorLuxottica è quotata alla Borsa di Parigi e fa parte degli indici Eurostoxx 50 e CAC 40. Codici e simboli: ISIN: FR0000121667; Reuters: [ESLX.PA](https://www.eslx.pa); Bloomberg: EL:FP. Per ulteriori informazioni, visitare www.essilorluxottica.com