

LUXOTTICA®

**IL CODICE
ETICO
DEL GRUPPO
LUXOTTICA**



LUXOTTICA®



- P.2 IL CODICE ETICO DEL GRUPPO LUXOTTICA

- P.5 LINEE GENERALI

- P.8 PARTE I – L’ETICA DEL QUOTIDIANO NELL’AGIRE PROFESSIONALE

- P.18 PARTE II – LA CURA DELLE NOSTRE PERSONE

- P.24 PARTE III – RAPPORTI CON IL MERCATO E IL TERRITORIO

- P.29 ATTUAZIONE E COMUNICAZIONE

- P.30 ALLEGATO 1: PROCEDURA PER LA GESTIONE DI SEGNALAZIONI E DENUNCE RIGUARDANTI VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO



IL CODICE ETICO DEL GRUPPO LUXOTTICA

Chi siamo

Siamo leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi. Produciamo e distribuiamo occhiali da sole e da vista di elevata qualità tecnica e stilistica per migliorare il benessere e la soddisfazione dei nostri Clienti, creando nel contempo valore per il nostro Gruppo, i nostri Dipendenti e i luoghi nei quali siamo presenti.

Nel corso della nostra storia siamo cresciuti in modo esponenziale, grazie all'eccellenza delle nostre persone, all'attenzione continua all'innovazione e alla ricerca, alla determinazione e al coraggio delle scelte. Abbiamo accompagnato lo sviluppo e il successo con il costante impegno nel diffondere i nostri valori e principi etici all'interno dei contesti e delle comunità ove operiamo.



Al centro le persone

Il presente Codice Etico racconta e ispira i comportamenti e la cultura di Gruppo, basati sui valori di integrità, rispetto, trasparenza e legalità. Siamo una **comunità globale con profonde radici**, unita dal talento, dalle competenze e da forti aspirazioni; prima ancora, un'azienda fatta di persone, etica, dove ciascuno è chiamato a dare il proprio contributo agendo con responsabilità, giorno dopo giorno.

Dal nostro modo etico di fare impresa dipende la nostra **reputazione**: il bene più importante che abbiamo.

Questo è il motivo per cui il Codice Etico di Luxottica si è ulteriormente evoluto: oggi abbraccia una famiglia più ampia di principi e comportamenti, non solo per preservare, come stabilito dalla legge, la sicurezza, la libertà e la dignità umana, ma soprattutto per stimolarci a fare sempre meglio e continuare a crescere in modo responsabile.



LINEE GENERALI

Principi ispiratori

In considerazione della complessità delle situazioni e dei contesti economici, istituzionali, sociali e culturali in cui operiamo riteniamo importante definire con chiarezza l'insieme dei **valori** che Luxottica riconosce, accetta e promuove. Questi valori, espressi nel presente Codice Etico, ispirano i comportamenti, la cultura e lo speciale modo di fare impresa del Gruppo. Il rispetto dei principi del Codice Etico è presupposto fondamentale per la reputazione, l'affidabilità e il successo di lungo periodo di Luxottica.

Tutte le attività del Gruppo Luxottica devono essere svolte nell'osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità e correttezza, nel rispetto dei Clienti, dei Fornitori, dei Dipendenti, dei Collaboratori, dei Partner commerciali e finanziari e delle Collettività in cui il Gruppo è presente.

Tutte le Persone che lavorano o collaborano con Luxottica, senza distinzioni o eccezioni, **si impegnano ad osservare e a fare osservare i principi** del Codice Etico nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con questi principi.

I manager, in quanto "leader" dei propri team, hanno la responsabilità di dare concretezza ai valori del Codice Etico, promuovendo, con il proprio comportamento, la consapevolezza che agire secondo i principi del Codice Etico è elemento imprescindibile del mondo Luxottica.

Ambito di applicazione e destinatari

Il Codice Etico si applica a **tutte le Società del Gruppo, in qualsiasi Paese e a qualsiasi livello dell'Organizzazione**. In caso di disallineamento tra i principi espressi nel Codice Etico e le normative locali, si applicano comunque le previsioni più restrittive, siano esse quelle espresse nel Codice Etico oppure nel singolo ordinamento giuridico. Al fine di promuovere l'osservanza del Codice Etico a tutti i livelli e in tutte le geografie, Luxottica predispone e aggiorna periodicamente adeguati strumenti di comunicazione, formazione, prevenzione e controllo.

Sono Destinatari del Codice Etico i soggetti cui si applicano le norme del presente documento ossia i componenti degli Organi Sociali di tutte le Società del Gruppo, il Personale (Dipendente e non), e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con Luxottica rapporti e relazioni, o, comunque, operano per perseguirne gli obiettivi. I principi espressi nel Codice Etico costituiscono la **base valoriale comune** delle Persone di Luxottica e rappresentano la piattaforma minima non derogabile che deve guidare i comportamenti di tutti. L'adesione ai principi del Codice Etico lascia spazio alle espressioni personali e alle caratteristiche di ciascuno.

Il Codice Etico è parte integrante del rapporto di lavoro. L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale degli obblighi dei Dipendenti di Luxottica. Violare una delle disposizioni del Codice Etico comporterà l'applicazione di una sanzione disciplinare e, nei casi più gravi, anche la cessazione del rapporto di lavoro.

Per gli altri Destinatari, l'osservanza del Codice Etico costituisce presupposto essenziale per instaurare e/o proseguire il rapporto professionale/collaborativo con Luxottica.

Funzioni di riferimento

Ciascun Destinatario è tenuto a conoscere il Codice Etico, a contribuire attivamente alla sua attuazione (anche tramite segnalazione di potenziali violazioni) e a suggerire eventuali proposte di miglioramento alle funzioni di riferimento.

Le funzioni di riferimento per l'applicazione del Codice Etico sono:

- **Top Management**, come snodo fondamentale dell'organizzazione per sottoporre dubbi o necessità di confronto o chiarimento sull'articolato del testo e sulla sua piena adozione nel quotidiano;
- **Risorse Umane**, con il compito di promuovere la conoscenza del Codice all'interno del Gruppo, di recepire eventuali proposte di miglioramento ed assumere gli opportuni provvedimenti sanzionatori in caso di violazioni del Codice da parte dei Dipendenti;
- **Internal Audit**, con il compito di esaminare le segnalazioni di possibili violazioni e promuovere le opportune verifiche con il supporto delle strutture competenti;
- **Legal/Compliance**, con il compito di supportare le funzioni di cui sopra nella verifica del pieno rispetto delle normative esistenti nei vari Paesi.

Gestione delle segnalazioni

Ogni Persona deve essere parte attiva nella promozione dei valori del Codice Etico. In quest'ottica, pertanto, qualsiasi Destinatario che venga a conoscenza di una violazione dei principi del Codice Etico è tenuto a segnalarla come da "Procedura per la gestione di segnalazioni e denunce riguardanti violazioni del Codice Etico (Whistleblowing Procedure)", allegata al presente Codice.

Qualunque sia il canale utilizzato, Luxottica si impegna a salvaguardare l'anonimato del denunciante e a garantire che lo stesso non sia oggetto di alcuna forma di ritorsione.



PARTE
01

L'ETICA DEL QUOTIDIANO NELL'AGIRE PROFESSIONALE

Rispettare e vivere il Codice Etico nella vita professionale di tutti i giorni significa mettere in atto comportamenti ispirati ai suoi principi.



1.1 Rispetto delle leggi e concorrenza leale

Il **rispetto** di tutte le **leggi** e i **regolamenti** applicabili nei diversi contesti geografici in cui Luxottica opera è condizione imprescindibile per qualsiasi azione, operazione e negoziazione. In nessun modo sono ammessi comportamenti in violazione delle normative vigenti, in qualsiasi paese in cui il Gruppo opera.

In linea con le disposizioni in materia di Antitrust, Luxottica promuove **l'integrità, la correttezza e la leale competizione fra le parti** nel raggiungimento di obiettivi sfidanti e nuovi traguardi, e si impegna a rispettare sempre ogni interlocutore, compresi i concorrenti.

A questo proposito, Luxottica contrasta apertamente qualsiasi pratica corruttiva volta ad ottenere indebiti vantaggi, sia con riferimento ai rapporti con Pubbliche Amministrazioni e Soggetti Pubblici in genere (nei confronti dei quali è necessario assumere comportamenti di massima trasparenza e integrità) sia nei confronti dei Soggetti Privati.

1.2 Rapporti con gli azionisti

Luxottica persegue la **creazione di valore per tutti i propri Azionisti**, tutelando gli interessi del Gruppo stesso e degli Azionisti nel loro complesso, senza preferenza alcuna per categorie particolari. È espressamente vietato qualsiasi favoritismo o comportamento preferenziale nei confronti di uno o più Azionisti. In particolare, l'Assemblea degli Azionisti rappresenta un momento importante di confronto nel rispetto del diritto di ciascun azionista di richiedere chiarimenti sui diversi argomenti all'ordine del giorno e di esprimere la propria opinione.

Luxottica garantisce **un dialogo costante con la comunità finanziaria** nel rispetto della normativa vigente in materia di informazione societaria. Le informazioni sono infatti comunicate con **tempestività, correttezza, trasparenza e accuratezza** e rese disponibili nella sezione Investors del sito internet del Gruppo **www.luxottica.com**

Solo le funzioni specificamente autorizzate hanno la facoltà di intrattenere rapporti con gli Azionisti per conto del Gruppo Luxottica.

1.3 Rapporti con i fornitori

La selezione dei Fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto di beni e servizi deve essere guidata da criteri di [concorrenza, obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo e qualità](#) del bene e/o del servizio. La scelta dei fornitori rappresenta per Luxottica un elemento fondamentale per garantire anche l'innovazione e l'eccellenza nella produzione e commercializzazione dei suoi prodotti.

I Fornitori di Luxottica adottano soluzioni operative in linea con la normativa vigente e, più in generale, con i principi di tutela della Persona, della salute e sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente. Luxottica promuove il rispetto di questi principi presso i suoi Fornitori, effettuando specifici audit, laddove concordato, presso i medesimi e subordinando la prosecuzione del rapporto all'osservanza di tali valori inderogabili, nonché delle disposizioni normative in materia.

1.4 Rapporti con i clienti e i consumatori

Luxottica si propone di perseguire la soddisfazione dei propri Clienti, sia in termini di qualità del prodotto che di eccellenza del servizio, grazie all'elevata professionalità di tutti i Dipendenti. L'offerta di [prodotti innovativi nel design e nei materiali](#) è uno degli obiettivi che Luxottica persegue al fine di creare relazioni di fiducia con i propri clienti e consumatori finali.

Ai Clienti e ai Consumatori finali in genere deve essere garantita con grande trasparenza [un'informativa esauriente ed accurata sui prodotti e sui servizi](#), anche in riferimento al profilo qualitativo e all'origine, in modo da consentire scelte consapevoli.

Sono espressamente vietate iniziative di promozione che potrebbero indurre Clienti e Consumatori ad un'errata percezione dei prodotti.



1.5 Conflitti di interesse

I destinatari devono **evitare** e comunque sono tenuti a **segnalare** situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interesse o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali, nella salvaguardia degli interessi di Luxottica.

Più in generale, nei rapporti con terzi, i Destinatari devono agire in maniera corretta e trasparente, con esplicito divieto di ricorrere a favoritismi illegittimi, pratiche collusive o di sollecitazione di vantaggi personali per sé o per altri.

1.6 Antiriciclaggio

Luxottica si impegna a prevenire l'utilizzo del proprio sistema economico-finanziario per finalità di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo (o di qualsiasi altra attività criminosa) da parte dei propri Clienti, dei Fornitori, dei Dipendenti e delle controparti con cui si relaziona nello svolgimento delle proprie attività.

Il Gruppo **verifica con la massima diligenza le informazioni disponibili su tutte le controparti**, al fine di accertare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare qualsiasi rapporto d'affari.

Si rifiutano espressamente rapporti di qualsiasi tipo con controparti che si ritiene possano essere coinvolte in attività criminose di qualsiasi genere, con particolare riferimento al riciclaggio.



1.7 Liberalità, omaggi e promozioni di iniziative

Nei rapporti con Clienti, Fornitori e terzi in genere, è vietato offrire/accettare denaro, regali o benefici, anche a titolo personale, al fine di ottenere indebiti vantaggi di qualsiasi natura, contrari ai doveri d'ufficio o comunque in violazione di qualsivoglia normativa.

Gli [atti di cortesia commerciale](#) nei confronti di terzi, così come la ricezione degli stessi, sono consentiti, purché di [modico valore](#) e, comunque, tali da non compromettere l'integrità e la reputazione e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

Sono espressamente vietati, in quanto assolutamente contrari alla cultura del Gruppo, tutti gli atti finalizzati a pratiche corruttive di qualsiasi genere nei confronti di soggetti terzi, sia privati che pubblici.

1.8 Tutela dei diritti di proprietà intellettuale e anticontraffazione

Uno dei beni fondamentali di Luxottica e che merita di essere tutelato è il suo [patrimonio di know how](#) e di [diritti di proprietà intellettuale](#), con particolare riferimento ai marchi, al design dei prodotti e a specifiche soluzioni innovative nei materiali e nella componentistica.

Luxottica si adopera con la massima diligenza a tutelare il proprio know how e i propri diritti di proprietà intellettuale, così come i diritti di terzi per i quali è licenziataria. A questo proposito, si precisa che in nessun modo è ammesso l'utilizzo di mezzi protetti da diritti altrui senza opportuna autorizzazione o in violazione dei termini previsti dall'autorizzazione stessa. In particolare, la promozione dei prodotti presso i Clienti e i Consumatori deve avvenire nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Luxottica rifiuta espressamente ogni tipo di contraffazione, impegnandosi a promuovere il rispetto della legalità e a contrastare qualsiasi iniziativa volta alla produzione e alla commercializzazione di prodotti non originali.



1.9 Tutela della privacy

Luxottica si impegna a garantire che le **informazioni personali** acquisite siano opportunamente **protette**, secondo i termini previsti dalla normativa, evitando utilizzi impropri o non autorizzati, a tutela della dignità, dell'immagine e della riservatezza di ogni soggetto, sia esso interno o esterno al Gruppo.

Il trattamento delle informazioni personali avviene in modo lecito e corretto. Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora esse siano necessarie per determinati scopi, espliciti e legittimi. La conservazione dei dati avviene esclusivamente per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per i predetti scopi.

Nell'ambito della tutela della privacy, infine, il Gruppo pone particolare attenzione alla corretta informazione delle persone a cui si chiedono dati personali in merito al tipo di informazioni raccolte, all'utilizzo che si intende farne e riguardo alle modalità con cui contattare l'azienda in caso di domande.

1.10 Sistemi informatici, internet e social network

Gli strumenti informatici sono un mezzo fondamentale per sostenere la ricerca dell'innovazione e dell'eccellenza in termini di qualità del prodotto e di servizio al Cliente.

Luxottica sostiene inoltre con forza l'importanza di instaurare, insieme ai Dipendenti, ai Clienti e agli Stakeholder, un dialogo **aperto, costruttivo e trasparente** anche cogliendo le opportunità legate ai social media, oltre che attraverso i mezzi di comunicazione più tradizionali. In considerazione dell'enorme risonanza e dell'impatto reputazionale che possono avere le informazioni o i giudizi espressi in questi ambiti, ai Destinatari si raccomanda la **massima attenzione nel valutare contenuti e materiali** da diffondere per tramite dei mezzi di comunicazione digitale.

È fatto infine espresso divieto di qualsiasi utilizzo dei sistemi informatici aziendali o dei social network che possa rappresentare violazione delle leggi vigenti, offesa alla libertà, all'integrità e alla dignità delle Persone, specialmente dei minori, o che possa comportare indebite intrusioni o danni a sistemi informatici altrui.

1.11 Beni del gruppo

Le Persone di Luxottica sono tenute ad utilizzare con cura e diligenza i beni del Gruppo a loro disposizione nel rispetto delle procedure in essere, evitando, in particolare, utilizzi impropri che possano causare danno o che siano in contrasto con l'interesse del Gruppo o lesivi della sua reputazione.

È responsabilità di ciascuno proteggere non solo i beni che gli sono affidati, ma anche contribuire alla protezione del patrimonio del Gruppo in generale.

1.12 Cultura del controllo interno e della gestione dei rischi

Luxottica crede nell'importanza di sviluppare una cultura del controllo interno e della gestione dei rischi che favorisca l'assunzione di decisioni consapevoli e concorra ad assicurare la [salvaguardia del patrimonio sociale](#), [l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali](#), [l'affidabilità dell'informazione finanziaria](#), il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Al fine di perseguire tali obiettivi, Luxottica si è dotata di un insieme di strumenti, attività, procedure e strutture organizzative, volto a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi cui il Gruppo è esposto.

Tutti i Destinatari devono garantire la massima collaborazione nei confronti delle funzioni interne e degli Organi esterni deputati alla verifica dell'efficacia del sistema di controllo stesso.





PARTE
02

LA CURA DELLE NOSTRE PERSONE

Le Persone sono la forza di Luxottica. Il loro rispetto, l'attenzione al loro benessere nonché la tutela delle diversità rappresentano un impegno costante per il Gruppo. Per questo prima ancora di essere un dovere e un diritto, il lavoro in Luxottica è inteso come un progetto: un'opportunità che permette di realizzare bisogni e sogni, desideri, aspirazioni personali e professionali. Spetta all'organizzazione garantire un ambiente lavorativo coinvolgente, motivante e caratterizzato da uno spirito di condivisione e collaborazione dove ciascun Collaboratore possa esprimere appieno il proprio talento.



2.1 Gestione e valorizzazione delle persone

Luxottica oltre che una “società di capitali” è soprattutto una “società di Persone” caratterizzate, pur nella loro individualità, da un unico codice genetico organizzativo: **imprenditorialità, immaginazione, passione, semplicità e velocità.**

Un presente e un futuro di Luxottica all'altezza del passato chiedono un impegno forte ed esplicito a gestire con cura e valorizzare il capitale umano di decine di migliaia di Dipendenti.



IMPRENDITORIALITÀ

Vediamo opportunità che altri non vedono. Crediamo nel nostro istinto e ascoltiamo le nostre intuizioni. Con questo spirito continuiamo ad agire nel quotidiano e a scrivere le regole del gioco del nostro business.



PASSIONE

Amiamo quello che facciamo ed è la nostra passione che alimenta la determinazione a renderci unici agli occhi dei nostri clienti. Siamo orgogliosi di quello che abbiamo raggiunto e crediamo che il frutto del nostro lavoro sia un contributo a rendere il mondo più bello.



IMMAGINAZIONE

La nostra capacità di prevedere scenari futuri e adattarvi il nostro modo di lavorare è stata e sarà un elemento portante del nostro successo. È il prezioso equilibrio tra l'ambizione dei nostri obiettivi e l'umiltà con cui affrontiamo il lavoro quotidiano che ci consente di trasformare la nostra creatività in vera innovazione percepita dal mercato.



SEMPLICITÀ E VELOCITÀ

La semplicità e la velocità di azione devono continuare a essere la nostra migliore risposta operativa alla crescente dimensione dell'organizzazione e alla complessità dei mercati in cui siamo presenti. Riusciamo ad essere veloci e agili agendo in modo diretto e aperto, mirando sempre all'essenza delle cose.

Per questo Luxottica si impegna a prendersi cura delle sue risorse, favorendone lo sviluppo personale e professionale, creando iniziative per accrescerne le capacità e le competenze. A tutti i Dipendenti devono essere garantite pari opportunità di formazione e di crescita professionale, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti.

Il Gruppo crede inoltre nella forza della [collaborazione tra le Persone](#); per questo promuove la collaborazione effettiva e le relazioni contraddistinte da un costante e continuativo scambio di riscontri reciproci sull'attività svolta e sui comportamenti adottati, al fine di promuovere il consolidamento di una cultura del feedback. Ciascun Destinatario è chiamato ad alimentare un clima di [rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno](#).

La valutazione delle prestazioni individuali deve tener conto non solo di "cosa" si è raggiunto, ma anche di "come" sono stati conseguiti i risultati, premiando l'integrità, la passione, la voglia di fare e le idee innovative.

La remunerazione delle Persone si deve basare su criteri di trasparenza. Luxottica promuove lo sviluppo delle Persone che perseguono gli obiettivi del Gruppo.

La selezione delle risorse deve infine essere motivata da [criteri di merito, professionalità, competenza e aderenza ai valori](#) del Gruppo. Luxottica è contraria a qualsiasi forma di discriminazione o favoritismo indebito nella selezione del Personale.

Più in generale, in qualsiasi Paese si trovi ad operare, Luxottica rifiuta lo sfruttamento del lavoro anche, e soprattutto, di quello minorile. Oltre al pieno rispetto delle normative previste in materia nei singoli Paesi, Luxottica promuove la tutela dei diritti del lavoratore, delle libertà sindacali e dei diritti di associazione.

2.2 Benessere

Luxottica si impegna a tutelare il benessere psico-fisico delle proprie Persone, ricercando un equilibrio tra le esigenze di lavoro e quelle personali e familiari e vietando qualsiasi comportamento violento o lesivo della dignità della Persona.

[Contribuire a migliorare la qualità della vita](#) delle proprie risorse è un modo per trasmettere loro quella fiducia che sostiene il senso di appartenenza al Gruppo e che fa di Luxottica non solo una semplice Organizzazione, ma un'Organizzazione fatta dalle Persone per le Persone.

Luxottica promuove misure di carattere sociale, benefici, servizi e iniziative che abbiano un reale impatto sulla vita dei propri lavoratori.



2.3 Salute e sicurezza dei lavoratori

Una moderna cultura del lavoro, che ponga la Persona al centro del sistema dei rapporti di produzione, non può accettare alcun compromesso sulla [integrità della vita umana](#); questo anche a costo di un incremento dei costi e dei vincoli per l'impresa.

In Luxottica, la sicurezza dei Dipendenti costituisce un principio fondamentale che ispira le scelte e le decisioni della Società e che viene perseguito con fermezza ed assoluto rigore in tutte le organizzazioni del Gruppo nel mondo. Ai Dipendenti e ai Collaboratori, la cui salute fisica e psicologica è considerata valore primario di Luxottica, sono garantite condizioni di lavoro sicure e salubri anche attraverso l'informazione, la formazione continua e la diretta responsabilizzazione di tutti nell'applicazione delle procedure di sicurezza e nella vigile azione preventiva.

Le misure di prevenzione sono inoltre costantemente aggiornate per assecondare i mutamenti organizzativi e produttivi rilevanti per la salute e la sicurezza del lavoro e l'evoluzione della tecnica della prevenzione e della protezione.

2.4 Tutela e promozione della diversity

Luxottica crede con convinzione che valorizzare le differenze e incoraggiare l'accoglienza e l'inclusione sui luoghi di lavoro di chi rappresenta nuovi mondi, culture e identità sia [un'enorme opportunità](#). Essere in sintonia costante con il mercato significa, infatti, far sì che l'organizzazione rifletta integralmente l'eterogeneità dei suoi Clienti e dei Dipendenti, nella più ampia accezione.

L'impegno che il Gruppo mantiene non si limita a considerare la diversità come elemento semplicemente da accettare e tutelare, ma come [una caratteristica dell'organizzazione da promuovere ed esaltare](#), con determinazione e coraggio.

Luxottica assicura pertanto all'interno delle sue organizzazioni nel mondo le stesse opportunità di ingresso e di crescita professionale a tutti, eliminando ogni possibilità di discriminazione diretta o indiretta riconducibile alle caratteristiche individuali, quali ad esempio il genere, la diversa abilità, l'età, lo stato coniugale, l'origine etnica o sociale, la fede, l'orientamento sessuale o politico.



PARTE
03

RAPPORTI CON IL MERCATO E IL TERRITORIO

Luxottica sostiene la propria reputazione nei confronti di terzi anche attraverso un’informativa al mercato completa, trasparente e aggiornata sui fatti che riguardano la gestione del Gruppo. Il modo di fare impresa è profondamente legato alla promozione di uno sviluppo sostenibile, con particolare riferimento alla tutela dell’ambiente e al legame con i contesti sociali in cui il Gruppo opera.



3.1 Tutela delle informazioni riservate

La tutela delle informazioni riservate inerenti il Gruppo è un principio **fondamentale di Luxottica**.

Per tale ragione, è dovere dei Destinatari adottare comportamenti attenti e responsabili nella gestione delle informazioni aziendali riservate, con particolare riferimento a quelle di natura "price sensitive", rispettando le regole adottate dal Gruppo per evitarne l'inutile divulgazione interna e per proteggerle verso l'esterno.

La **diffusione** all'esterno di informazioni e documenti riservati è ammessa **solo se espressamente autorizzata**. In particolare, le informazioni "price sensitive" possono essere divulgate solo a cura delle funzioni espressamente indicate, nell'osservanza delle procedure aziendali e della normativa di riferimento.

Luxottica rifiuta qualsiasi atteggiamento che possa comportare l'utilizzo di informazioni riservate, sia all'interno del Gruppo sia nel rapporto con terzi e sui social media, per finalità estranee o al di fuori dell'esercizio della propria funzione, o la diffusione di informazioni false o fuorvianti.

3.2 Sviluppo sostenibile

La qualità e l'eccellenza di Luxottica passano anche attraverso una costante [attenzione ai contesti ambientali e sociali](#) nei quali l'azienda opera. Ciascuno dei Destinatari ha la responsabilità di contribuire a ridurre l'impatto ambientale dell'intera organizzazione, a partire da piccoli gesti quotidiani.

Promuovere uno [sviluppo sostenibile](#) garantisce anche al Gruppo un elevato livello di competitività e di stabilità nel lungo periodo.

Luxottica sostiene pertanto la protezione dell'ambiente, investendo in tecnologie industriali pulite, favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili, migliorando l'efficienza delle risorse e sostenendo la ricerca sulle tecnologie a basso impatto ambientale. Si impegna inoltre a diffondere i messaggi chiave relativi alla salvaguardia ambientale, per rafforzare l'adesione di tutta l'azienda a una cultura della sostenibilità, e a lavorare con fornitori che a loro volta tengano in considerazione l'impatto ambientale dei loro prodotti e servizi.

3.3 Donazioni, sponsorizzazione e partnership a supporto della comunità

Partecipare attivamente e responsabilmente alla vita delle comunità nelle quali opera è per Luxottica un valore fondamentale.

Nella scelta di terze parti per iniziative di sponsorizzazione e partnership, Luxottica si impegna a [promuovere attività che risultino in linea con la missione del Gruppo](#) o comunque con i principi del proprio Codice Etico.

Le donazioni devono essere necessariamente indirizzate a beneficiari le cui finalità non siano in contrasto con i principi del Codice Etico. In tutti i casi devono essere garantite la tracciabilità delle operazioni e la trasparenza nelle decisioni, a partire dalla scelta dei beneficiari fino alla ricezione del bene o delle donazioni da parte di terzi. Sono espressamente [vietati contributi a partiti politici](#) o loro rappresentanti o ad associazioni nei confronti delle quali potrebbe determinarsi una situazione di conflitto di interessi.

In nessun modo le donazioni, le sponsorizzazioni e le iniziative di partnership dovranno essere utilizzate dai Destinatari con finalità corruttive: tali attività non dovranno infatti essere volte ad ottenere indebiti vantaggi da soggetti direttamente o indirettamente collegati ai loro beneficiari.



3.4 Relazioni con istituzioni pubbliche e autorità di vigilanza

Luxottica si relaziona con le diverse Istituzioni Pubbliche e le Autorità di Vigilanza con la massima **trasparenza, chiarezza, correttezza**, in modo da non indurre interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti.

In considerazione della riservatezza e delicatezza delle relazioni con tali Enti, soltanto le Persone appositamente incaricate sono tenute a relazionarsi con Istituzioni Pubbliche e Autorità di Vigilanza.

3.5 Relazioni con i media

I rapporti con la stampa e i mezzi di comunicazione ed informazione devono essere tenuti solo da soggetti espressamente incaricati, in conformità alle procedure o regolamentazioni adottate da Luxottica. La comunicazione verso l'esterno deve seguire i principi guida della verità, correttezza, trasparenza, prudenza e deve essere volta a favorire la conoscenza delle politiche, dei programmi e dei progetti del Gruppo. I rapporti con i media devono essere improntati al rispetto della legge e del Codice Etico con l'obiettivo di tutelare l'immagine della Società.

ATTUAZIONE E COMUNICAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di Luxottica aggiorna periodicamente il testo del Codice Etico, apportando modifiche e revisioni, anche su eventuale proposta del Comitato Controllo e Rischi, del Collegio Sindacale e dell'Organismo di Vigilanza.

La promozione del rispetto del Codice Etico si inserisce, infatti, nell'ambito delle iniziative di Governo societario di Luxottica e ne costituisce uno dei punti fondamentali di attuazione. Il Codice Etico è anche parte integrante del sistema di compliance con le previsioni del D. Lgs. 231/2001. La violazione dei principi contenuti nel Codice Etico potrebbe anche determinare responsabilità ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Il presente Codice Etico viene adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 29 gennaio 2016 con efficacia immediata a decorrere da tale data.

Tutti i Consigli di Amministrazione delle Società del Gruppo sono tenuti ad accettare formalmente il Codice Etico Luxottica.

Luxottica si impegna a dare la [massima diffusione del Codice Etico](#), in particolare nei confronti di tutti i Dipendenti, anche grazie a specifiche attività di formazione e divulgazione volte ad avvicinare i contenuti del testo alla quotidianità della vita e del lavoro di ogni Persona in Luxottica.

Lo stesso impegno è rivolto verso le parti interessate esterne al Gruppo, con la promozione di iniziative di sensibilizzazione e di formazione.

Per qualsiasi chiarimento sull'applicazione del Codice Etico, è possibile contattare il Responsabile del Personale di riferimento.

ALLEGATO 1: PROCEDURA PER LA GESTIONE DI SEGNALAZIONI E DENUNCE RIGUARDANTI VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

1. Oggetto

La presente Procedura disciplina le modalità di gestione di denunce, reclami e segnalazioni (in seguito "denunce") di violazione dei principi etico-comportamentali previsti dal Codice Etico Luxottica e classificati in cinque macro-categorie (in seguito "violazioni"):

- appropriazione indebita: furto o uso improprio dei beni dell'Organizzazione (ad esempio denaro, beni materiali, dati e informazioni, compresa la proprietà intellettuale) a beneficio di colui che commette la frode;
- frodi nell'informativa economico-finanziaria: errori od omissioni intenzionali di informazioni e/o valori contenuti nei financial reporting ovvero presentazione degli stessi in maniera non conforme rispetto ai principi contabili generalmente accettati, al fine di trarre in inganno i destinatari;
- corruzione: uso improprio della propria influenza in un rapporto d'affari o in una operazione commerciale in violazione della legge o del dovere d'ufficio, al fine di ottenere un beneficio diretto o indiretto;
- atti illeciti: violazione intenzionale di leggi e/o regolamenti normativi;
- altre violazioni: qualsiasi comportamento disallineato rispetto ai principi espressi nel Codice Etico o significativamente difforme da politiche e procedure adottate e diffuse da Luxottica.

Sono prese in considerazione le denunce pervenute dai componenti degli Organi Sociali di tutte le Società del Gruppo, dal Personale (Dipendente e non), e da tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con Luxottica rapporti e relazioni, o, comunque, operano per perseguirne gli obiettivi ("Denuncianti").

Luxottica si impegna a salvaguardare l'anonimato del denunciante e a garantire che lo stesso non sia oggetto di alcuna forma di ritorsione.

La Procedura è valida per tutte le Società del Gruppo.

2. Modalità di segnalazione

La denuncia della violazione può essere inoltrata tramite lettera o via e-mail, firmata o in forma anonima ad uno dei seguenti indirizzi:

- per posta ordinaria a Luxottica Group SpA, piazzale Cadorna 3, 20123 Milano, all'attenzione del Direttore Internal Audit oppure all'attenzione del Presidente del Collegio Sindacale, in qualità di "Audit Committee", come previsto dalla normativa americana;
- via e-mail a: codiceeticoilgarante@luxottica.com;
- attraverso le hot line locali, ove presenti.

Si incoraggiano comunque i Denuncianti a non effettuare segnalazioni in forma anonima, al fine di facilitare l'eventuale attività di investigazione. Luxottica assicura la massima protezione dei dati dei Denuncianti e contrasta qualsiasi ritorsione nei confronti di chi segnala presunte violazioni.

3. Iter di segnalazione

- a* Tutte le denunce di violazioni pervenute, indipendentemente da chi le riceva e dalla fonte, devono essere inviate all'attenzione del Direttore Internal Audit. Data la rilevanza delle Società appartenenti al Retail in Nord America e Asia Pacifico, all'Italia e alla Cina, la segnalazione per queste aree avviene a due livelli:
- alle strutture di compliance locali, ove presenti, le quali a loro volta fanno pervenire un reporting trimestrale delle segnalazioni ricevute al Direttore Internal Audit;
 - direttamente al Direttore Internal Audit, nei casi di maggiore gravità (e.g. frodi, ritorsioni nei confronti di chi ha segnalato presunte violazioni, molestie compiute da Top Manager). La valutazione della gravità delle presunte violazioni a livello locale avviene secondo una scala di valutazione definita centralmente e diffusa.
- b* Il Direttore Internal Audit, avvalendosi del supporto di altre funzioni competenti, in particolare Risorse Umane e Legale, farà in modo che tutte le denunce ricevute vengano:
- registrate e custodite;
 - qualificate (archiviazione o attivazione accertamenti) con esplicitazione delle motivazioni che hanno indotto alla decisione;
 - sottoposte, ove ritenuto necessario, al processo di verifica con informativa alle parti interessate.
- c* Al fine di attivare le verifiche necessarie il Direttore Internal Audit può, a sua discrezione, avvalersi di qualsiasi funzione che ritenga abbia la professionalità e/o le conoscenze per fornirgli il necessario supporto.
- d* Spetta al Direttore Internal Audit valutare se sia necessario informare preventivamente il denunciato e/o il denunciante prima di procedere all'istruttoria.
- e* Il Direttore Internal Audit sospende o interrompe in qualunque momento l'istruttoria qualora venga rilevata l'infondatezza della denuncia e, nel caso venga accertata la malafede del denunciante, si riserva di proporre l'avvio di un procedimento nei suoi confronti.
- f* Il Direttore Internal Audit, nel rispetto dei necessari criteri di riservatezza, comunica i risultati delle verifiche e gli eventuali provvedimenti proposti a rimedio delle irregolarità riscontrate al/i Responsabile/i della/e Funzione/i interessata/e, al Direttore Risorse Umane o all'Organo Societario competente ad assumere i provvedimenti medesimi.
- g* Il Direttore Internal Audit, con cadenza almeno semestrale, fornisce al Collegio Sindacale (in qualità di Audit Committee ai sensi del Sarbanes Oxley Act), al Comitato Controllo e Rischi e all'Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lgs. 231/2001 l'informativa in merito alle denunce pervenute ed al loro status.
- h* Il Collegio Sindacale, in caso di denunce riguardanti il bilancio, la contabilità, i controlli interni e la revisione contabile, può richiedere ulteriori approfondimenti al Direttore Group Internal Audit.

4. Protezione del denunciante

In conformità con le best practices in materia, Luxottica non tollera alcun tipo di ritorsione nei confronti di chi, in buona fede, denunci un'attività illecita o una violazione o fornisca assistenza al Direttore Internal Audit e/o al Management nell'attività di investigazione.

Il Direttore Internal Audit non rivela l'identità di chi effettua la denuncia e non tollera iniziative che abbiano l'obiettivo di identificare il denunciante.

Luxottica assicura inoltre che le segnalazioni ricevute sono trattate con assoluta confidenzialità e riservatezza, in linea con le disposizioni normative.

5. Adozione della procedura ed informazioni ai dipendenti ed ai terzi

La presente Procedura, che rappresenta un aggiornamento del documento in vigore da ottobre 2005, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group SpA in data 29 gennaio 2016. Al fine di dare efficacia alla comunicazione ed alla formazione nei confronti dei Dipendenti del Gruppo, il Direttore Risorse Umane di Gruppo attiverà il seguente processo:

- invio del testo della Procedura, in italiano ed in inglese, a tutti i Responsabili delle funzioni Corporate e a tutti i Responsabili delle Società del Gruppo, dando mandato di provvedere alla diffusione nell'ambito delle loro strutture;
- indicazione dei riferimenti cui indirizzare le denunce;
- inserimento della Procedura sul website di Gruppo, in modo da dare possibilità anche a soggetti esterni di prendere visione del suo contenuto.



Leggi il Codice Etico
su [Luxottica.com](https://www.luxottica.com)

