



Indice

1. Introduzione.....	2
2. La visione di sostenibilità di Luxottica	2
3. Standard di riferimento	3
3.1 Leggi locali	3
3.2 Principi LRSM	4
3.3 Meccanismo “zero tolerance” di Luxottica	6
4. LRSM Governance.....	6
5. Impegno e supporto ai fornitori per un miglioramento continuo.....	6

1. Introduzione

Luxottica Responsible Sourcing & Manufacturing (LRSM) è il programma globale di Luxottica Group il cui scopo è quello di ottenere il massimo rispetto dei principi di Luxottica e di altri standard internazionali, incluso il continuo miglioramento degli stabilimenti del Gruppo e dei fornitori, in termini di etica, lavoro e diritti umani, salute e sicurezza, ambiente.

Il presente documento descrive:

- La vision di Luxottica sulla sostenibilità
- gli standard a cui Luxottica si ispira per etica, lavoro, salute e sicurezza, ambiente nella catena del valore
- la governance e i processi che Luxottica adotta per monitorare il rispetto degli standard LRSM sull'intera catena del valore

2. La visione di sostenibilità di Luxottica

“To see the beauty of life” è la visione di Luxottica che ispira il suo modo di operare sostenibile ed è parte integrante delle strategie del gruppo. Nasce da un'idea di bellezza universale, visibile agli occhi di tutti, che si concretizza nella ricerca dell'equilibrio tra benessere delle persone, rispetto dell'ambiente, etica e trasparenza delle relazioni.

La visione di sostenibilità di Luxottica si fonda su quattro pilastri che corrispondono a precisi impegni, iniziative concrete e obiettivi sempre più ambiziosi.¹

- *Commitment to excellence*: La continua ricerca dell'eccellenza, la capacità di reinventarsi e innovare fanno parte della storia di Luxottica e caratterizzano il suo modo di operare. Un impegno che traspare ovunque, motore dei grandi traguardi e del successo del Gruppo nel lungo termine.
- *Visual well-being*: Luxottica promuove il benessere e la salute degli occhi attraverso l'eccellenza dei suoi prodotti e l'elevato livello di servizio al cliente, in negozio e online.
- *Social impact*: Luxottica fin dalle origini si è distinta per essere un'impresa socialmente responsabile, pronta a rispondere con soluzioni innovative ai cambiamenti e all'emergere di nuovi bisogni da parte della comunità di riferimento e dei dipendenti. Un ruolo che intende svolgere in modo sempre più incisivo per promuovere il benessere e la parità sociale nei paesi in cui opera, la crescita professionale e personale, la salute e la sicurezza dei dipendenti.

¹ Per saperne di più sulle iniziative, attività e impegni di Luxottica in materia di responsabilità sociale e ambientale <http://www.luxottica.com/it/sostenibilita/see-beauty-life>

- *Protecting the environment*: Per Luxottica la sostenibilità ambientale ha origine nel suo legame con i territori in cui opera. Una responsabilità importante che coinvolge tutta l'organizzazione nelle diverse aree di business e geografie. L'innovazione tecnologica e i continui investimenti volti a migliorare attività e processi rendono l'intera catena del valore sempre più sostenibile.

Luxottica si impegna al fine di assicurare che questi principi vengano applicati a tutti i livelli, sia internamente sia alla catena di fornitura, la quale risulta fondamentale per garantire l'elevata qualità di prodotti e servizi.

Il Gruppo richiede ai fornitori di essere collaborativi, garantendo libero accesso per gli audit e impegnandosi concretamente per il continuo miglioramento.

3. Standard di riferimento

Per salvaguardare la reputazione del Gruppo, la responsabilità sociale e ambientale diventa un elemento indispensabile che Luxottica deve garantire all'interno di tutta la filiera. I criteri di selezione utilizzati per i fornitori si basano sui principi della certificazione SA8000 e sulle specifiche del Global Compact delle Nazioni Unite, entrambi adottati sia per i brand di proprietà che per le licenze.

La relazione tra Luxottica e i suoi fornitori si basa sugli stessi principi applicati ai propri stabilimenti, principi che sono chiaramente delineati nel Codice Etico del Gruppo. (Disponibile sul sito di Luxottica)

Il Codice Etico definisce i principi e valori che ispirano la condotta e la cultura aziendale etica e responsabile di Luxottica. Il codice cerca di assicurare che decoro, onestà, integrità e rigore professionale guidino le transazioni sia all'interno che all'esterno del Gruppo. Si focalizza sul rispetto delle leggi e regolamentazioni nei paesi in cui Luxottica Group opera, come anche sul rispetto delle procedure aziendali.

Il Codice Etico si applica a tutte le filiali, geografie, funzioni e stabilimenti del Gruppo e deve essere adottato da tutti gli stakeholder con relazioni dirette con il business del Gruppo, incluso i lavoratori, i collaboratori e fornitori.

3.1 Leggi locali

Come chiaramente definito nel Codice Etico, i fornitori devono operare nel completo rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili a livello locale, inclusi quelli riferiti a etica, lavoro e diritti umani, salute e sicurezza, ambiente.

3.2 Principi LRSM

In aggiunta al requisito di conformità con la regolamentazione locale, i seguenti principi di Responsible Sourcing and Manufacturing definiscono gli standard di Luxottica a cui i fornitori devono aderire. Questi principi, applicati anche agli stabilimenti, possono essere più restrittivi delle leggi locali.

Etica/Governance

Luxottica combatte apertamente la corruzione e qualsiasi tentativo volto ad esercitare influenza impropria; in tutte le operazioni commerciali, Luxottica ricerca la massima integrità e trasparenza, proibendo la corruzione di qualsiasi parte. Il riferimento al programma Anti Corruzione di Luxottica è disponibile sul sito di Luxottica.

Luxottica non tollera alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi riporta in buona fede un'attività potenzialmente illecita o una violazione di un principio di Luxottica.

Luxottica si impegna per proteggere il proprio know-how e i diritti di proprietà intellettuale, con riferimento a marchi commerciali, design dei prodotti e soluzioni innovative nei materiali e nei componenti. Allo stesso modo, Luxottica si impegna per garantire i diritti delle terze parti per cui Luxottica è licenziataria. Luxottica non ammette l'uso di qualsiasi diritto di terze parti senza autorizzazione o in violazione a precedenti approvazioni.

Luxottica rifiuta espressamente ogni forma di contraffazione e si dedica alla promozione del rispetto della legge e alla lotta contro qualsiasi iniziativa volta a produrre e commercializzare prodotti contraffatti.

Lavoro e Diritti Umani

È vietato l'uso del **lavoro minorile**; nello specifico, è necessario assicurarsi che nessun lavoratore sia di età inferiore a quella prevista per il completamento dell'istruzione obbligatoria o all'età minima prevista per poter lavorare. Ove esistono limiti di età superiori a 16 anni, tali limiti sono da considerarsi. Al contrario, o nel caso in cui non ci siano indicazioni, il limite da considerarsi è quello di 16 anni. In nessun caso devono essere impiegati lavoratori sotto i 16 anni di età.

Per quanto riguarda l'**orario di lavoro**, Luxottica fa riferimento alle leggi locali. In ogni caso, la settimana lavorativa non può eccedere le 48 ore e gli straordinari devono essere volontari. I lavoratori giovani (età compresa tra i 16 e i 18 anni) non devono superare le 8 ore giornaliere né effettuare turni notturni. I lavoratori devono avere almeno un giorno di riposo per settimana e devono ricevere annualmente ferie pagate.

I **salari** devono uguagliare o eccedere il salario minimo imposto dalla legge locale o il salario predominante del settore, a seconda di quale sia il maggiore tra i due. I lavoratori devono essere

ricompensati per le ore di straordinario ad un tasso maggiorato. Non devono essere utilizzati contratti di sola manodopera, contratti consecutivi a breve termine e falsi apprendistati.

Inoltre, deve essere riconosciuto e rispettato il **diritto** dei lavoratori di **organizzarsi e unirsi ad associazioni** di loro scelta e di contrattare collettivamente. Deve essere assicurata una comunicazione efficace con i lavoratori e i loro rappresentanti, inclusi mezzi confidenziali disponibili al personale per poter esprimere le proprie opinioni sul lavoro e sull'ambiente di lavoro. È richiesta la presenza di un sistema per risolvere le dispute industriali.

L'impiego deve essere **scelto liberamente**: il lavoro forzato è vietato in tutte le sue forme. Non è permesso richiedere di pagare depositi né trasferire documenti di identità o altri documenti fondamentali (esempio: permessi di soggiorno, documenti di viaggio). Il personale deve avere il diritto di lasciare il luogo di lavoro dopo aver completato la giornata lavorativa come anche il diritto di terminare l'impiego, posto che ne sia dato preavviso (il numero di giorni di preavviso dipende dalle regolamentazioni locali).

Non è ammessa **discriminazione** nel processo di assunzione, training, assegnazione dei bonus e delle promozioni o di terminazione sulla base di elementi quali razza, nazionalità, casta, genere, religione, età, disabilità, stato di famiglia, appartenenza ad associazioni, orientamento sessuale, responsabilità familiari, appartenenza sindacale, opinione politica. Nessun comportamento giudicato minaccioso, abusivo o coercitivo è tollerato.

Tutto il personale deve essere trattato con **dignità e rispetto**. Non è tollerato l'uso di punizioni corporali, mentali, coercizioni fisiche o abusi verbali nonché multe o provvedimenti disciplinari.

Salute e sicurezza

Deve essere assicurato un ambiente di lavoro salubre e sicuro e devono essere promosse pratiche di salute e sicurezza per prevenire incidenti e infortuni. Queste includono protezioni da pericoli meccanici, chimici o di incendio. Gli incidenti e gli infortuni devono essere riportati, registrati e monitorati. Devono essere forniti anche il servizio di primo soccorso e dispositivi medici. I sistemi di illuminazione, riscaldamento e ventilazione devono essere adeguati.

I lavoratori devono avere accesso in qualsiasi momento ai servizi sanitari che devono essere puliti e adeguati.

Politiche di salute e sicurezza devono essere chiaramente comunicate ai lavoratori.

Nel caso in cui siano presenti strutture residenziali, queste devono rispettare gli stessi standard sopra descritti.

Ambiente

I fornitori e gli stabilimenti di Luxottica devono rispettare la legislazione e migliorare continuamente la performance ambientale all'interno delle loro operations.

3.3 Meccanismo “zero tolerance” di Luxottica

In aggiunta allo schema di compliance sopra menzionato (leggi locali e principi LRSM), argomenti di fondamentale rilevanza sono valutati secondo un meccanismo di “zero tolerance”. I criteri di Zero tolerance sono delineati come segue:

- Impiego di lavoro minorile (sotto 16 anni di età)
- Condizioni che mettono a serio repentaglio salute e sicurezza
- Impatto ambientale particolarmente dannoso
- Uso di lavoro forzato, non dichiarato o di prigionia
- Atti di corruzione, riciclaggio di denaro e commercio illecito
- Non viene consentito di accedere allo stabilimento e/o di eseguire l’audit

Il meccanismo di “zero tolerance” richiede azione immediata per il rispetto della regola; se questa richiesta viene ignorata e/o la non conformità è persistente, il fornitore verrà considerato per il phase out.

4. LRSM Governance

Il programma LRSM program coinvolge i team di Operations Sourcing, Risk Management, Compliance, Asset Protection, Manufacturing e Internal Audit, con i seguenti obiettivi:

- Garantire il rispetto del Codice Etico e la conformità ai regolamenti in materia di lavoro e diritti umani, salute e sicurezza, ambiente sull’intera catena del valore
- Promuovere la mitigazione di rischi reputazionali e di continuità del business
- Rispettare le leggi sul commercio globale, incluso quelle afferenti a conflict minerals, paesi e individui sanzionati nonché al riciclaggio.

Il “LRSM Steering Committee”, composto dai rappresentanti delle funzioni Operations Sourcing, Internal Audit, Manufacturing, Quality, Risk Management & Compliance e Sustainability, valuta periodicamente lo stato di avanzamento del programma e discute su possibili nuove misure da adottare.

5. Impegno e supporto ai fornitori per un miglioramento continuo

A tutti gli stakeholder di Luxottica vengono presentati il Codice Etico, i principi di LRSM e il programma di sostenibilità, disponibili sul sito web del Gruppo. Per Luxottica, promuovere la conoscenza e l’aderenza al Codice Etico è un’iniziativa di corporate governance fondamentale. Luxottica si impegna alla massima diffusione del Codice Etico, con particolare attenzione ai lavoratori, come anche alla promozione di training specifici e attività di comunicazione volte a introdurre il codice nel contesto

giornaliero. Lo stesso impegno è diretto verso gli stakeholder esterni e i fornitori, con iniziative di training e promozione.

Luxottica continuerà a valutare la propria catena di fornitura e il proprio business per identificare i rischi ed eventualmente indirizzare policy, procedure e attività di training per assicurare un'adeguata salvaguardia contro il maltrattamento di persone all'interno del proprio business e della propria catena di fornitura.