



## Nội dung

1. Giới thiệu.....	2
2. Tầm nhìn của Luxottica về sự bền vững.....	2
3. Các tiêu chuẩn tham chiếu.....	3
3.1 Luật pháp địa phương.....	4
3.2 Các nguyên tắc LRSM.....	4
3.3 Cơ chế “không khoan nhượng” của Luxottica.....	6
4. Quản trị LRSM.....	6
5. Cam kết và hỗ trợ cho các nhà cung cấp trong việc cải thiện.....	6

## 1. Giới thiệu

Chương trình Sản xuất và Nguồn cung ứng có trách nhiệm của Luxottica (LRSM) là chương trình toàn cầu của Tập đoàn Luxottica nhằm đạt được sự phù hợp đầy đủ với các tiêu chuẩn của Luxottica và quốc tế về đạo đức, lao động và nhân quyền, sức khỏe và an toàn và môi trường. Chương trình áp dụng cho các nhà máy sản xuất của Tập đoàn và cơ sở cung ứng.

Tài liệu hiện tại mô tả:

- Tầm nhìn của Luxottica về sự bền vững;
- các tiêu chuẩn mà Luxottica tham chiếu về đạo đức, lao động, sức khỏe và an toàn và môi trường trong toàn bộ chuỗi giá trị của mình;
- Quản trị và các quy trình mà Luxottica đưa ra để giám sát việc tuân thủ các tiêu chuẩn LRSM.

## 2. Tầm nhìn của Luxottica về sự bền vững

Để thấy vẻ đẹp của cuộc sống. Đây là tầm nhìn truyền cảm hứng cho cách tiếp cận kinh doanh bền vững của Luxottica và là một phần không thể thiếu trong chiến lược của Tập đoàn. Nó bắt nguồn từ một khái niệm về vẻ đẹp phổ quát đến với cuộc sống khi có sự kết hợp giữa hạnh phúc cá nhân, tôn trọng môi trường, đạo đức và sự minh bạch của các mối quan hệ.

Tầm nhìn về sự bền vững của Luxottica được thiết lập trên 4 trụ cột tương ứng với các cam kết và sáng kiến cụ thể<sup>1</sup>.

- *Cam kết về sự xuất sắc:* Trong nỗ lực liên tục để đạt được sự xuất sắc, khả năng tự sáng tạo và đổi mới là một phần của câu chuyện về Luxottica và đặc trưng của cách tiếp cận kinh doanh của Tập đoàn. Cam kết này có thể được nhận thấy ở mọi nơi và nó định hình các mục tiêu và thành công lâu dài của Luxottica.
- *Sức khỏe cho đôi mắt Luxottica* thúc đẩy sức khỏe về thể chất và tinh thần của đôi mắt thông qua sự xuất sắc của các sản phẩm và dịch vụ khách hàng đẳng cấp thế giới của mình trong các cửa hàng và trực tuyến.
- *Tác động xã hội:* Kể từ khi ra mắt, Luxottica đã trở thành một công ty có trách nhiệm với xã hội, sẵn sàng đáp ứng với các thay đổi và các yêu cầu mới bằng các giải pháp sáng tạo. Đây là một vai trò mà Công ty đang thực hiện ngày càng sâu sắc để thúc

---

<sup>1</sup> Để tìm hiểu thêm về các nỗ lực, hoạt động và thành tích về trách nhiệm xã hội và môi trường của Tập đoàn Luxottica, vui lòng xem tại [www.luxottica.com/en/toseethebeautyoflife](http://www.luxottica.com/en/toseethebeautyoflife)  
Các Nguyên tắc về Sản xuất và Nguồn Cung ứng có Trách nhiệm của Luxottica

đẩy sức khỏe và công bằng xã hội ở các quốc gia mà Công ty hoạt động, cũng như sự phát triển chuyên môn và cá nhân, sức khỏe và an toàn của nhân viên.

- *Bảo vệ môi trường*: Sự bền vững về mặt môi trường của Luxottica bắt nguồn từ mối liên kết với các cộng đồng nơi Công ty hoạt động. Đây là một trách nhiệm quan trọng liên quan đến toàn bộ tổ chức trong các lĩnh vực và địa điểm kinh doanh khác nhau. Việc đổi mới công nghệ và các khoản đầu tư liên tục nhằm cải thiện các hoạt động và quy trình làm cho toàn bộ chuỗi giá trị ngày càng bền vững.

Luxottica cam kết đảm bảo rằng các trụ cột đó được áp dụng ở tất cả các cấp, cả ở nội bộ và trong chuỗi cung ứng, là cơ sở để đảm bảo chất lượng cao của các sản phẩm và dịch vụ của mình.

Tập đoàn yêu cầu các nhà cung cấp hợp tác trong cách tiếp cận này, trao cho đơn vị kiểm toán quyền tiếp cận tự do và cam kết cụ thể để cải tiến liên tục.

### **3. Các tiêu chuẩn tham chiếu**

Mối quan hệ giữa Luxottica và các nhà cung cấp vượt xa ngoài lĩnh vực thương mại: hai bên cũng chia sẻ các giá trị trách nhiệm xã hội và môi trường chung. Các tiêu chí sử dụng để lựa chọn các nhà cung cấp dựa trên chứng nhận SA8000 và các thông số kỹ thuật Global Compact, được áp dụng cho cả các thương hiệu thuộc sở hữu của Công ty và được cấp phép.

Mối quan hệ giữa Luxottica và các nhà cung cấp dựa trên chính các nguyên tắc áp dụng đối với các nhà máy của Luxottica và được nêu trong bộ Quy tắc đạo đức của Tập đoàn có sẵn trên trang web của Luxottica.

Bộ Quy tắc đạo đức đặt ra các nguyên tắc và giá trị truyền cảm hứng cho các hành vi và văn hóa doanh nghiệp có đạo đức và có trách nhiệm của Luxottica. Nó nhằm đảm bảo rằng các giao dịch hướng dẫn nghiêm ngặt, công bằng, liêm chính, trung thành và chuyên nghiệp và cách thức kinh doanh cả trong và ngoài Công ty. Nó tập trung vào sự tôn trọng luật pháp và các quy định tại các quốc gia mà Tập đoàn Luxottica hoạt động, cũng như tôn trọng các quy trình của Công ty, vốn là trung tâm của sự chú ý.

Bộ Quy tắc đạo đức áp dụng cho tất cả các công ty, khu vực địa lý, chức năng và nhà máy của Tập đoàn, và phải được tất cả các bên liên quan có quan hệ trực tiếp với doanh nghiệp của Tập đoàn, bao gồm tất cả nhân viên, cộng tác viên và nhà cung cấp áp dụng.

### 3.1 Luật pháp địa phương

Như quy định trong Bộ Quy tắc đạo đức, các nhà cung cấp phải hoạt động tuân thủ đầy đủ luật pháp, quy tắc và quy định hiện hành, bao gồm các quy định liên quan đến đạo đức, lao động và nhân quyền, sức khỏe và an toàn và môi trường.

### 3.2 Các nguyên tắc LRSM

Bất kể yêu cầu về tuân thủ quy định, các nguyên tắc về Sản xuất và Nguồn cung ứng có trách nhiệm của Luxottica dưới đây quy định rõ ràng các tiêu chuẩn của Luxottica về đạo đức, lao động và nhân quyền, sức khỏe và an toàn và môi trường mà các nhà cung cấp bắt buộc phải tuân thủ. Các nguyên tắc này, đã được áp dụng cho các nhà máy của Luxottica và có thể nghiêm ngặt hơn luật pháp địa phương.

#### Đạo đức/Quản trị

Luxottica công khai chiến đấu chống tham nhũng và mọi cố gắng để tạo ảnh hưởng không phù hợp; trong tất cả các giao dịch kinh doanh, Luxottica cố gắng vì sự liêm chính và minh bạch nhất, và nghiêm cấm các hành vi tham nhũng của bất kỳ bên nào.. Vui lòng tham khảo chương trình Chống tham nhũng của Luxottica được đăng trên trang web của Luxottica.

Luxottica không chấp nhận bất kỳ hình thức trả thù nào của bất kỳ bên nào đối với bất kỳ người nào báo cáo với sự thiện chí về một hoạt động bất hợp pháp có thể xảy ra hoặc hành vi vi phạm nguyên tắc của Luxottica.

Luxottica quan tâm tối đa đến việc bảo vệ bí quyết và quyền sở hữu trí tuệ của mình, đặc biệt là liên quan đến nhãn hiệu, thiết kế sản phẩm và các giải pháp sáng tạo trong cả vật liệu và thành phần. Chúng tôi cũng dành sự quan tâm tương tự đến quyền của các bên thứ ba có vai trò là người được cấp phép. Luxottica không cho phép sử dụng quyền của bên thứ ba được bảo vệ khi chưa được sự cho phép thích hợp hoặc chưa được chấp thuận trước. Luxottica từ chối bất kỳ loại hàng giả nào và cam kết thúc đẩy sự tôn trọng luật pháp và đấu tranh chống lại bất kỳ ý tưởng nào có ý định sản xuất và bán các sản phẩm giả.

#### Lao động và nhân quyền

Phải tránh sử dụng **lao động trẻ em**. Cụ thể, phải đảm bảo rằng tất cả nhân viên không có ai dưới độ tuổi hoàn thành giáo dục bắt buộc và đều đủ tuổi làm việc.

Bất cứ nơi nào giới hạn tuổi lớn hơn 16 tuổi thì giới hạn tuổi đó phải được xem xét.

Ngược lại, hoặc trong trường hợp không có quy định cụ thể về giới hạn độ tuổi, 16 tuổi sẽ là giới hạn và không được phép tuyển dụng người dưới 16 tuổi vào làm việc.

Về **thời giờ làm việc**, Luxottica áp dụng theo luật pháp địa phương; trong mọi trường hợp, tuần làm việc bình thường không quá 48 giờ và việc làm thêm giờ phải là tự nguyện. Lao động trẻ (từ 16 đến 18 tuổi) không được làm quá 8 giờ mỗi ngày và không được làm ca đêm.

Các Nguyên tắc về Sản xuất và Nguồn Cung ứng có Trách nhiệm của Luxottica

Nhân viên phải có ít nhất 1 ngày nghỉ trong vòng bảy ngày và phải được nghỉ phép năm có lương.

**Tiền lương** phải bằng hoặc cao hơn mức lương tối thiểu theo pháp luật địa phương hoặc mức lương ngành hiện hành, tùy theo mức nào cao hơn. Nhân viên phải được hưởng lương thêm giờ với mức cao hơn. Không được áp dụng thỏa thuận hợp đồng chỉ lao động, ký hợp đồng ngắn hạn liên tiếp hoặc các chương trình học nghề mang tính lừa dối. .

Ngoài ra, phải công nhận và tôn trọng **quyền** của nhân viên trong việc **tham gia và tổ chức các hiệp hội** theo lựa chọn của riêng họ và thương lượng tập thể. Phải đảm bảo liên lạc hiệu quả với nhân viên và đại diện của họ, bao gồm cả phương tiện bí mật cho tất cả nhân viên để bày tỏ mối lo ngại của họ về điều kiện làm việc và nơi làm việc. Nên có một hệ thống để giải quyết tranh chấp trong ngành.

**Việc làm** phải được **tự do lựa chọn**: không được sử dụng lao động cưỡng bức, dù ở dạng lao động phạm nhân, lao động theo kế ước, lao động bắt buộc hay bất kỳ hình thức lao động cưỡng bức nào khác. Công ty không được yêu cầu công nhân trả tiền đặt cọc cũng như không được chuyển giấy tờ tùy thân hay bất kỳ giấy tờ quan trọng nào khác (ví dụ: giấy phép lao động hoặc giấy phép cư trú, giấy tờ tùy thân) cho công ty.

Nhân viên phải có quyền rời khỏi nơi làm việc sau khi hoàn thành ngày làm việc cũng như chấm dứt việc làm của họ, với điều kiện họ phải thông báo cho người sử dụng lao động (số ngày thông báo tùy theo quy định của pháp luật quốc gia).

Không được **phân biệt đối xử** trong tuyển dụng, tiền lương, đào tạo, thăng chức, tiền thưởng và chấm dứt việc làm trên cơ sở các yếu tố như chủng tộc, nguồn gốc quốc gia, đẳng cấp, giới tính, tôn giáo, tuổi tác, khuyết tật, tình trạng hôn nhân, tình trạng là cha mẹ, hội viên hiệp hội, khuynh hướng tình dục, trách nhiệm gia đình, hội viên công đoàn hoặc ý kiến chính trị. Các hành vi đe dọa, lạm dụng, bóc lột hoặc cưỡng ép tình dục sẽ không được nhân nhượng.

Tất cả nhân viên phải được đối xử với **nhân phẩm và sự tôn trọng**. Không nhân nhượng việc sử dụng hình phạt về thể xác, ép buộc về tinh thần hoặc thể chất, lạm dụng bằng lời nói cũng như phạt tiền hoặc hình phạt là biện pháp kỷ luật.

### **Sức khỏe và an toàn**

Phải cung cấp một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh và phải thúc đẩy việc áp dụng các biện pháp an toàn và sức khỏe nghề nghiệp nhằm ngăn ngừa tai nạn và thương tích. Việc này bao gồm bảo vệ khỏi các mối nguy về máy móc, hóa chất và hỏa hoạn.

Tai nạn và thương tích phải được báo cáo, ghi chép và theo dõi. Thiết bị y tế và dịch vụ sơ cứu phải được cung cấp.

Hệ thống chiếu sáng, sưởi ấm và thông gió phải đầy đủ.

Nhân viên phải được sử dụng nhà vệ sinh vào bất kỳ lúc nào và nhà vệ sinh phải đầy đủ và sạch sẽ.

Phải có chính sách an toàn và sức khỏe và truyền đạt rõ ràng cho nhân viên.

Các Nguyên tắc về Sản xuất và Nguồn Cung ứng có Trách nhiệm của Luxottica

Khi các cung cấp chỗ ở cho nhân viên, các tiêu chuẩn tương tự sẽ được áp dụng.

## Môi trường

Các nhà cung cấp và nhà máy thuộc sở hữu của Luxottica phải tuân thủ luật pháp và cải thiện dần hiệu suất môi trường trong hoạt động của mình.

### 3.3 Cơ chế “không khoan nhượng” của Luxottica

Ngoài quy định tuân thủ đã đề cập ở trên (luật pháp địa phương và các nguyên tắc LRSM), các chủ đề liên quan được đánh giá theo nguyên tắc “không khoan nhượng”.

Tiêu chí không khoan nhượng sơ bộ như sau:

- Việc làm đối với trẻ em dưới 16 tuổi
- Điều kiện sức khỏe và an toàn đe dọa tính mạng
- Ảnh hưởng nghiêm trọng đến môi trường
- Sử dụng lao động cưỡng bức, lao động không khai báo (ngoài sổ sách), lao động tù nhân
- Hành vi tham nhũng (bao gồm nhưng không giới hạn ở hối lộ, rửa tiền, buôn bán bất hợp pháp)
- Từ chối cho ra vào cơ sở và/hoặc không cho phép kiểm toán viên thực hiện kiểm toán

Cơ chế “không khoan nhượng” yêu cầu hành động ngay lập tức để tuân thủ quy định. Nếu yêu cầu bị bỏ qua và vấn đề vẫn tồn tại, nhà cung cấp sẽ bị dừng hợp tác.

## 4. Quản trị LRSM

Chương trình LRSM liên quan đến các phòng Nguồn cung ứng hoạt động, Quản lý rủi ro, Tuân thủ, Bảo vệ tài sản, Sản xuất và Kiểm toán nội bộ, với các mục tiêu sau:

- đảm bảo sự tôn trọng Bộ quy tắc đạo đức và sự tuân thủ quy định của toàn bộ chuỗi giá trị về lao động và quyền con người, sức khỏe và an toàn, môi trường
- thúc đẩy giảm thiểu rủi ro đối với tính liên tục về uy tín và kinh doanh
- tôn trọng pháp luật thương mại toàn cầu bao gồm xung đột khoáng sản, phạt các quốc gia và cá nhân và rửa tiền.

Ban chỉ đạo LRSM, bao gồm các đại diện của các phòng Nguồn cung ứng hoạt động, Kiểm toán nội bộ, Sản xuất, Chất lượng, Quản lý rủi ro và tuân thủ và Bền vững định kỳ đánh giá tình trạng của chương trình và thảo luận về các bước tiếp theo cần thực hiện.

## 5. Cam kết và hỗ trợ cho các nhà cung cấp trong việc cải thiện

Tất cả các bên liên quan của Luxottica được giới thiệu về Bộ Quy tắc đạo đức, các Nguyên tắc LRSM và chương trình bền vững, và tất cả các tài liệu này đều có trên trang web của

Các Nguyên tắc về Sản xuất và Nguồn Cung ứng có Trách nhiệm của Luxottica

Công ty. Thúc đẩy nhận thức và tuân thủ Bộ Quy tắc đạo đức và các Nguyên tắc LRSM là một chương trình sáng kiến quản trị doanh nghiệp cơ bản đối với Luxottica. Luxottica cam kết phổ biến rộng rãi nhất Bộ Quy tắc đạo đức và các Nguyên tắc LRSM, đặc biệt là cho nhân viên, cũng như thúc đẩy các hoạt động đào tạo và truyền thông cụ thể nhằm đưa Bộ quy tắc và các nguyên tắc vào cuộc sống hàng ngày tại Luxottica. Chúng tôi cũng sẽ áp dụng tương tự đối với các bên liên quan và nhà cung cấp bên ngoài, với việc thúc đẩy nhận thức và các sáng kiến đào tạo.

Luxottica sẽ tiếp tục đánh giá chuỗi cung ứng và kinh doanh của mình để xác định các rủi ro tiềm ẩn và sau đó nhắm mục tiêu vào các khu vực đó bằng các chính sách, quy trình và đào tạo để đảm bảo duy trì các biện pháp bảo vệ phù hợp đối với đạo đức, quyền của nhân viên và trách nhiệm đối với môi trường trong doanh nghiệp của mình và chuỗi cung ứng.