



Luxottica: calendario degli eventi societari del 2015

Milano, 13 gennaio 2015 - Si comunica di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, per l'anno 2015:

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Lunedì 19 gennaio 2015	Fatturato al 31 dicembre 2014
Lunedì 2 marzo 2015	Risultati del quarto trimestre 2014; progetto di bilancio d'esercizio e bilancio consolidato 2014
Lunedì 4 maggio 2015	Risultati al 31 marzo 2015
Lunedì 27 luglio 2015	Risultati al 30 giugno 2015
Lunedì 26 ottobre 2015	Risultati al 30 settembre 2015

E' previsto che, a valle dei consigli di amministrazione di gennaio, marzo, aprile, luglio e ottobre, siano pubblicati comunicati stampa e, ad eccezione del 19 gennaio, si tengano le conference call con analisti e investitori istituzionali. Inoltre verrà organizzato un *Investor and Analyst Presentation* martedì 3 marzo.

ASSEMBLEA

Venerdì 24 aprile 2015	Approvazione bilancio 2014
------------------------	----------------------------

Le eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Contatti

Luxottica Group
Alessandra Senici
Group Corporate Communications & Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/it/company/investors



Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.