



Luxottica e Università Bocconi insieme per una cattedra sulla Cina

Milano, 26 novembre 2019 – Luxottica sigla un accordo con l'Università Bocconi di Milano per l'istituzione di una cattedra quinquennale, la Luxottica Chair in Chinese market and business development. La nuova cattedra, affidata al Professore ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia, Fabrizio Perretti, è stata annunciata ieri in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico 2019/2020.

La Cina sta diventando un mercato sempre più importante su scala globale. In questo contesto, l'obiettivo della cattedra Luxottica è offrire l'opportunità di comprendere i cambiamenti che stanno plasmando questo mercato e l'impatto diretto e indiretto, sugli altri paesi, in particolare l'Europa e l'Italia. La cattedra affronterà inoltre la necessità di approfondire i contesti sociali ed economici della Cina e dell'Asia in generale, l'importanza di coinvolgere le comunità locali e di generare approcci innovativi che tengano conto e rispettino le diversità culturali.

La partnership strategica segna un ulteriore passo nella collaborazione tra Luxottica e Bocconi e prevede anche innovative attività di ricerca, produzione di report annuali, incontri periodici e challenge o contest con gli studenti.

Luxottica crede fortemente nella formazione dei suoi dipendenti e clienti, a beneficio dell'intero settore. L'evoluzione del processo di crescita delle persone passa da un approccio all'apprendimento sempre più digitale, accessibile e autonomo. L'iniziativa con l'Università Bocconi conferma l'impegno verso l'istruzione e la ricerca quali leve strategiche che contribuiscono a pieno titolo alla crescita della società.

“La Cina è un mercato cruciale ma complesso che si sta evolvendo molto rapidamente grazie anche alle nuove tecnologie digitali. Questo spinge Luxottica a sviluppare strumenti e modelli di business sempre nuovi per rispondere alle esigenze di clienti e consumatori. Vogliamo valorizzare la ricerca su questi temi innovativi e sfidanti che hanno una forte influenza sull'intera collettività per comprenderli e gestirli al meglio”, commenta Francesco Milleri, Amministratore Delegato di Luxottica.

Contatti

Oriana Pagano
Group Corporate Media Relations Manager
Tel: +39 (02) 86334989
Email: oriana.pagano@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.