



COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 84 BIS DEL REGOLAMENTO CONSOB 11971/99

PIANO DI INCENTIVAZIONE A FAVORE DI DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ' E DI SUE CONTROLLATE

Milano, 28 febbraio 2013 - Ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento Consob n. 11971/99, si comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX) (la "Società") ha deliberato, su proposta del Comitato Risorse Umane, l'adozione del 'Performance Shares Plan 2013-2017' (il "Piano").

Il Piano, che ai sensi dell'articolo 114-bis del D. Lgs 58/98 sarà sottoposto all'approvazione degli azionisti in occasione dell'assemblea del 29 aprile 2013, è finalizzato ad attrarre, premiare e fidelizzare i beneficiari, allineando gli interessi di questi ultimi a quelli della Società e delle sue controllate, nonché degli azionisti.

Il Piano si configura come un piano di *stock grant*. Esso prevede che ai beneficiari sia assegnato il diritto di ricevere gratuitamente azioni ordinarie della Società (le "Azioni") alla scadenza di un periodo di riferimento di tre esercizi e a condizione che siano raggiunti gli obiettivi di *performance* definiti dal Consiglio di Amministrazione all'atto dell'attribuzione dei diritti. In particolare, dovranno essere superati - cumulativamente nel corso del triennio di riferimento - obiettivi di EPS consolidato, ovvero di "*earning per share*" come risultante dal bilancio consolidato di Gruppo ed uguale all'utile netto evidenziato in bilancio diviso per il numero complessivo di azioni rappresentanti il capitale sociale della Società.

Il Piano è riservato a dipendenti della Società e di sue società controllate, che saranno di volta in volta individuati dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Comitato Risorse Umane. Tra i beneficiari potranno esservi soggetti che ricoprono la carica di Consigliere di Amministrazione della Società, dirigenti con responsabilità strategiche e in generale manager e dipendenti cui viene riconosciuto un potenziale di crescita nell'ambito del Gruppo. In caso di cessazione del rapporto di lavoro, a seconda delle cause che l'hanno determinata, il beneficiario potrà perdere tutti i diritti ad esso attribuiti ovvero mantenerli in proporzione al periodo di vigenza del rapporto di lavoro, salva in ogni caso la facoltà di deroga da parte del Consiglio di Amministrazione. Il Consiglio di Amministrazione potrà prevedere - per tutti o alcuni dei beneficiari - il divieto di trasferire, in tutto o in parte, le Azioni assegnate per un periodo predeterminato.

Il Piano sarà attuato a partire dalla data di approvazione da parte dell'assemblea e scadrà il 31 dicembre 2017. Esso ha per oggetto un numero massimo di 2.500.000 Azioni, per ciascun ciclo di assegnazione, e un numero massimo complessivo di 10.000.000 Azioni per l'intera durata del Piano.

Al servizio del Piano saranno utilizzate azioni proprie, fatta salva la facoltà per il Consiglio di Amministrazione di impiegare in futuro azioni rivenienti da aumenti di capitale.

Luxottica Group - Contacts

Cristina Parenti
Group Corporate Communication and Public
Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4683
Email: cristina.parenti@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Ana Iris Reece
Group Financial and Corporate Press Office Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4912
Email: anairis.reece@luxottica.com

www.luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2012, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre €7,0 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.