

Luxottica Group e il Gruppo Prada rinnovano l'accordo di licenza

Milano, 14 Maggio 2015 - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e **Prada s.p.a.**, società del **Gruppo Prada**, annunciano oggi di aver rinnovato sino al 31 dicembre 2025, l'accordo di licenza avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e di occhiali da sole a marchio Prada e Miu Miu. Il lungo e importante sodalizio tra Luxottica e il Gruppo Prada è simbolo dell'eccellenza italiana, fatta di creatività, artigianalità e innovazione.

Adil Khan, Amministratore Delegato Mercati di Luxottica, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi della collaborazione con il Gruppo Prada e delle meravigliose e innovative collezioni che realizziamo insieme. Prada e Miu Miu sono marchi davvero globali e iconici e siamo entusiasti di rinnovare questa partnership di successo.”*

Patrizio Bertelli, Amministratore Delegato del Gruppo Prada, ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti di poter annunciare il rinnovo della collaborazione con Luxottica che, grazie alla sua leadership sui mercati internazionali, rappresenta il partner ideale per valorizzare l'identità dei nostri brand.”*

Luxottica Group

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/it/company/investors

Gruppo Prada

Ufficio Stampa Prada
Tel.: +39 (02) 54 19 21
Email: ufficio.stampa@prada.com
www.pradagroup.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, DKNY, Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2014 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,6 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com

Gruppo Prada

Il Gruppo Prada è uno dei leader mondiali nel settore del lusso, attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori di alta qualità. Inoltre, nel 2014, Prada ha acquisito l'80% della Angelo Marchesi srl, proprietaria della storica pasticceria milanese fondata nel 1824. Sulla base di accordi di licenza, il Gruppo opera nel settore degli occhiali e dei profumi. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 594 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 gennaio 2015 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso e di negozi multimarca. Informazioni sul Gruppo Prada sono disponibili sul sito www.pradagroup.com