



Comunicato stampa

## **Luxottica: Standard & Poor's migliora l'Outlook da "stabile" a "positivo" e conferma il rating BBB+**

**Milano, 27 Marzo 2013** - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, rende noto di aver ottenuto da Standard & Poor's la conferma del rating a lungo termine (BBB+) e un miglioramento dell'Outlook da "stabile" a "positivo".

Standard & Poor's comunica che il giudizio su Luxottica fa seguito al secondo anno consecutivo in cui l'azienda genera solidi risultati operativi conseguendo una crescita a doppia cifra sia nel fatturato che negli utili dell'anno 2012.

Il rating BBB+ riflette la solidità del business di Luxottica che si colloca ai vertici dell'industria dell'eyewear, un settore caratterizzato da un rapido e continuo tasso di sviluppo. Il rating riconosce inoltre la solidità finanziaria di Luxottica caratterizzata da una forte capacità di generazione di cassa che nel 2012 ha raggiunto il nuovo record di oltre 700 milioni di Euro.

Complessivamente il giudizio Standard & Poor's riconosce a Luxottica un profilo di business forte e solido in un mercato frammentato e molto competitivo, ma dove ci sono ottime prospettive di crescita soprattutto nei mercati emergenti. Opportunità di sviluppo che Luxottica può cogliere pienamente grazie anche al suo modello di business, che è verticalmente integrato, e alla solida redditività dell'azienda che nel 2012 ha registrato un margine EBITDA di circa il 19%.

### **Luxottica Group - Contatti**

**Cristina Parenti**

Group Corporate Communication and Public Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4683

E-mail: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)

**Alessandra Senici**

Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

E-mail: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

**Ana Iris Reece**

Group Financial and Corporate Press Office Manager

Tel.: +39 (02) 8633 4912

Email: [anairis.reece@luxottica.com](mailto:anairis.reece@luxottica.com)

### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del

Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2012, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre €7,0 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### **Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.