



Luxottica firma licenza decennale da US\$1,75 miliardi con Polo Ralph Lauren

Milano, 27 febbraio 2006 - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, ha annunciato la firma di un contratto di licenza decennale con **Polo Ralph Lauren (NYSE: RL)** per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e da vista a marchio Polo Ralph Lauren.

Il contratto sarà operativo da gennaio 2007 e rappresenterà per Luxottica Group un fatturato totale di circa US\$1,75 miliardi. Il contratto prevede un pagamento anticipato di royalty che matureranno nel corso della durata dell'accordo pari a circa US\$199 milioni.

Leonardo Del Vecchio, Presidente di Luxottica Group, ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti di poter iniziare l'anno con l'annuncio di questo importante accordo di licenza con uno dei brand più prestigiosi. Polo Ralph Lauren è un marchio assolutamente globale, con caratteristiche che si sposano perfettamente con il nostro approccio integrato alla distribuzione *wholesale-retail*".

"Nutriamo grandi aspettative - ha proseguito Leonardo Del Vecchio - su quanto le nostre due società faranno insieme negli anni a venire. La partnership tra Luxottica e Polo Ralph Lauren beneficerà sicuramente della nostra capacità di supportare i marchi attraverso un network di retail globale".

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia medio alta e alta, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico e Cina e un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e marchi in licenza. Tra i marchi propri, il portafoglio del gruppo include Ray-Ban, il marchio più conosciuto al mondo di occhiali da sole, Vogue, Persol, Arnette e REVO e tra i marchi in licenza Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada e Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Luxottica Group vende i propri prodotti in 120 paesi, con una presenza diretta nei principali 28 mercati mondiali. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette e un utile netto pari rispettivamente a €4,3 miliardi ed €342,3 milioni. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che

l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, l'impatto economico delle stock option risultante dall'applicazione dell'APB 25 per il 2005 e, dal 1° gennaio 2006, dell'adozione dello SFAS 123 (R), che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 -- Fax (02) 8633 4092

Email: Investorrelations@luxottica.com

Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Email: AlessandraSenici@luxottica.com