

# OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

OLIVER PEOPLES PRESENTA "WHO IS OLIVER?",  
LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DELLA PRIMAVERA 2019



## Who is Oliver?



**7 febbraio 2019 – Los Angeles, California.** Oliver Peoples è fiera di presentare "Who is Oliver?", la campagna pubblicitaria della Primavera 2019 incentrata su una nuova icona, Oliver, la prima montatura a portare il nome del brand. Con un approccio semplice, ma di grande impatto, "Who is Oliver?" risponde alla domanda che stuzzica la curiosità di tutti: chi è Oliver? Con una serie di ritratti in bianco e nero, opera del fotografo Brian Ingram, la campagna rivela che, in ultima istanza, Oliver siamo tutti noi.

Valorizza tutto quello che ti accade indossando l'occhiale perfetto. Mentre la pellicola della vita avanza, cattura i momenti speciali e rendili ancora più preziosi con la montatura ideale. Sia che tu stia contemplando il tramonto sulla costa californiana o gli occhi della persona amata, l'occhiale si trasforma in un partner e in un'intima forma di espressione individuale. Da più di trent'anni, questo partner ha un nome. Da oggi, i suoi attributi iconici si fondono in una forma concreta: **Oliver**. Come un attore capace di padroneggiare qualsiasi ruolo, Oliver crea un legame tra chi lo indossa, l'osservatore e l'ambiente circostante. Lungo il percorso, consente di realizzare sequenze da sogno, caratterizzate da un fascino vintage e da uno stile intramontabile. In altre parole, è il look ideale per essere il protagonista della propria storia.

# OLIVER PEOPLES

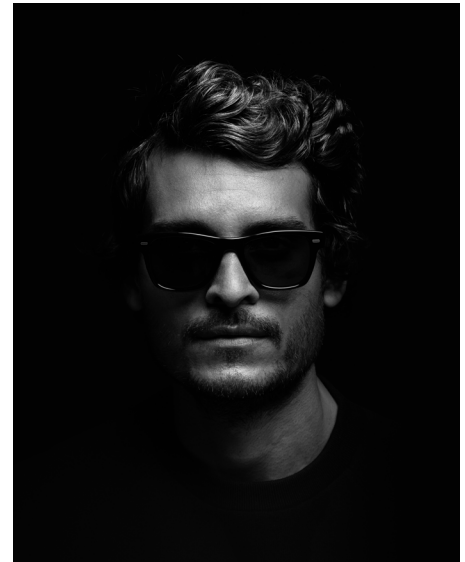
LOS ANGELES

Riprendendo l'estetica impeccabile e senza tempo degli anni Sessanta e infondendovi lo spirito della California meridionale, **Oliver e Oliver Sun** ricreano le atmosfere di quell'epoca, senza dimenticare gli inconfondibili dettagli Oliver Peoples: nasce così un classico dei giorni nostri. Declinate in un'ampia gamma di colori e in due calibri differenti, le due montature sfoggiano l'inedito motivo a filigrana Palm Springs sull'anima integrata.

**Oliver e Oliver Sun** rientrano in una fascia di prezzo pari a € 325 – € 400. Le montature sono disponibili nelle boutique Oliver Peoples, sul sito [OliverPeoples.com](http://OliverPeoples.com) e presso alcuni rivenditori specializzati.



**Who is  
Oliver?**



## **ABOUT OLIVER PEOPLES, INC.**

Oliver Peoples fu fondata nel 1987 con l'apertura della prima boutique nel cuore di West Hollywood, California, e il successivo lancio dei primi modelli originali. Le montature si ispiravano a una collezione privata di occhiali vintage prodotti in America e acquistati dai fondatori del marchio sul finire degli anni Ottanta. L'estetica vintage, insieme agli elementi culturali tipici di Los Angeles – la moda, il cinema, l'arte, la musica e lo stile di vita della California meridionale – costituisce l'essenza del marchio, nonché l'ispirazione per modelli con un appeal universalmente riconosciuto. L'occhiale Oliver Peoples è realizzato artigianalmente con materiali della migliore qualità, ponendo un'attenzione assoluta per il dettaglio e impiegando la tecnologia delle lenti più avanzata. Disponibili unicamente presso i negozi di ottica, department store e punti vendita specializzati più prestigiosi al mondo, i prodotti Oliver Peoples hanno saputo conquistare un seguito fedele di trendsetter influenti e all'avanguardia. L'azienda vanta una rete di distribuzione che comprende oltre 60 Paesi e più di 30 esclusivi punti vendita al dettaglio con l'apertura di nuovi store a Vancouver, Toronto e Berlino. Per visionare online alcuni dei modelli più esclusivi e scoprire dove si trovano le boutique Oliver Peoples, è possibile visitare il sito all'indirizzo [www.oliverpeoples.com](http://www.oliverpeoples.com).