

# alain mikli

paris

## ALAIN MIKLI PRESENTA LA COLLEZIONE PRIMAVERA 2019

**Los Angeles, California** – L'eyewear Alain Mikli è dedicato a tutti coloro che apprezzano i materiali esclusivi e i design unici. Una delle colonne portanti del brand sono gli acetati insoliti e spettacolari, declinati in combinazioni cromatiche d'effetto che cambiano di stagione in stagione. Per la primavera 2019, Alain Mikli presenta **Rouge Memphis** e **Blue Memphis**, due acetati esclusivi ispirati all'omonimo Gruppo. Noto per le decorazioni artistiche astratte e variopinte e per le forme asimmetriche, questo movimento è perfettamente in linea con i tratti distintivi del brand.

Nella collezione Primavera 2019 vengono introdotti due nuovi modelli da sole, **Elicot** e **Janisse**, moderne reinterpretazioni di un classico stile pilot. Entrambi sono declinati nelle iconiche nuance Mikli, tra cui gli inediti acetati Memphis.

**Madolyn** e **Verney**, invece, rappresentano le nuove proposte per il segmento da vista, creazioni ideali per un look audace, originale e destinato a lasciare il segno. Le due montature sfoggiano un finale asta asimmetrico nelle tonalità simbolo del brand, a garanzia di uno stile unico.

Completano l'offerta i leggendari modelli **Desir** e **Le Matin**, rinnovati da soluzioni cromatiche inedite come nero/Damier bianco, Damier havana ambra e Rouge Mikli.

La collezione sarà disponibile nei punti vendita a dicembre 2018.

# alain mikli

paris

**Informazioni su Alain Mikli:**

[www.alainmikli.com](http://www.alainmikli.com)

**Contatti per la stampa:**

Jessica Craig  
[jcraig@oliverpeoples.com](mailto:jcraig@oliverpeoples.com)  
310-735-5000

**Informazioni su Alain Mikli:**

Nato a Parigi nel 1978, Alain Mikli si pone da sempre all'avanguardia nell'elaborare montature intese come accessori. Sin dal principio, il brand è stato sinonimo di audacia e originalità, grazie a linee uniche e combinazioni cromatiche esclusive. Negli anni Ottanta e Novanta ha influenzato in modo evidente le tendenze del settore eyewear, procedendo in parallelo con marchi, artisti e fotografi iconici in virtù di una visione estetica condivisa. L'intenzione che guida il design dei modelli è da sempre l'esclusività, con prodotti rivolti a un pubblico selezionato di trendsetter e creativi in ogni parte del globo. Per ulteriori informazioni: [www.alainmikli.com](http://www.alainmikli.com).

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).