

# ARNETTE

## SPACE TRIPPER

Milano, maggio 2021

Nuove avventure in vista per ARNETTE, decisa a portare l'eyewear urbano in una dimensione completamente inedita: è il momento di Space Tripper.

Lanciando la sua brand vision 2021 con un'attitudine fuori dagli schemi, la capsule si proietta nel futuro con modelli costruiti per catturare la luce, di giorno come di notte.

A metà strada tra tecnologie per la visione notturna e materia oscura, le sgargianti strisce riflettenti, gli accenti cromatici a contrasto e le lenti a specchio ad alta intensità ridefiniscono il profilo di un'audace formato a visiera e di una stella tutta da indossare, per conferire all'estetica streetstyle un tocco in stile era spaziale. L'innovativa plastica bio-based assicura una lunga durata, per assistere all'evoluzione della Terra verso un approccio più sostenibile.

Preparati a immergerti nella luce con la collezione Space Tripper di ARNETTE.



### **AN4285 DEIMOS**

Ipnottizzati dalla luce, gli accostamenti cromatici pop o le stilose combinazioni cristallo-argento con dettagli flash riflettenti rendono questo grintoso modello a visiera semi-cerchiato sempre pronto al decollo. Ispirandosi alle tendenze streetstyle più in voga per quest'anno, il design urbano-futuristico e la bioplastica sostenibile creano un occhiale che ha davvero tutti i requisiti, pur mantenendo la sua natura anticonformista. Declinato in Solar Gold o Nebula Purple, Mercurial Blue o Dark Matte Black, questo modello a prova di futuro è pronto a catturare ogni sprazzo di luce.



### **AN4284 MAKEMAKE**

Portando lo streetstyle disinvolto in un sistema solare tutto suo, questo modello per la vita di tutti i giorni esprime lo stile era spaziale in una veste colorata, giovane e iconica. Lucente come non mai, questa stilosa montatura dalle linee audaci è realizzata in leggera bioplastica eco-friendly, per un look nel segno del futuro. I vivaci contrasti cromatici, gli inserti riflettenti sull'asta e le lenti flash catturano ogni raggio.

Puoi scegliere tra audaci combinazioni cromatiche con luminose lenti a specchio, la variante matte crystal con lenti argento o le versatili proposte in nero o tartaruga.

# ARNETTE

## SPACE TRIPPER

**ARNETTE:**

<https://www.arnette.com>

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica è leader nella progettazione, produzione e distribuzione di occhiali di tendenza, di lusso e sportivi. Il relativo portafoglio comprende marchi propri quali Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, nonché marchi in licenza quali Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una rete globale di distribuzione all'ingrosso che copre più di 150 paesi, il Gruppo vanta un'ampia rete di vendita composta da circa 9.200 negozi, quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in varie parti del mondo. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)