



LUXOTTICA GROUP ALLA MOSTRA INTERNAZIONALE DI OTTICA 2017

Milano, Febbraio 2017 – Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX) annuncia che in occasione della prossima edizione di MIDO, la fiera dedicata all'industria dell'eyewear e dell'ottica, che si terrà a Milano dal 25 al 27 febbraio 2017 – sarà presente in veste istituzionale con uno stand rinnovato, di forte impatto e dedicato ai marchi di proprietà **Oakley** e **Ray-Ban**.

Oakley, uno dei brand più iconici del settore, è caratterizzato da modelli e collezioni che i migliori atleti del mondo hanno da sempre selezionato spontaneamente per lo svolgimento delle loro performance sportive e atletiche. Nato nel 1975 in California, Oakley è oggi uno dei marchi leader al mondo nel campo del product design e degli occhiali sportivi ad alte prestazioni. Detentore di oltre 750 brevetti, Oakley sfrutta il design e l'innovazione per creare prodotti per uomo e per donna in grado di soddisfare esigenze sia sportive sia di uno stile di vita dinamico e casual.

Ray-Ban, fondata nel lontano 1937 con la missione di produrre lenti per piloti dell'aeronautica e intrepidi pionieri, ha conquistato in tutto il mondo una reputazione leggendaria, elevandosi al rango di icona di successo sempre proiettata al futuro. Il brand è annoverato fra i leader del settore eyewear e continua a esplorare nuove frontiere con lenti high-tech che incarnano i suoi valori fondanti: un coraggio incrollabile e uno spirito avventuroso.

In occasione di MIDO 2017, lo spazio Luxottica illustra il mondo **Oakley** e in particolare le lenti *Prizm*, dotate di una nuova tecnologia che regola la visibilità e la adatta ad alcuni sport e ambienti specifici. La tecnologia della lente *Prizm*, enfatizzando i colori nei punti in cui l'occhio è più sensibile ai dettagli, migliora la performance e garantisce maggiore sicurezza, in quanto aumenta la visibilità senza presentare i limiti delle lenti colorate tradizionali.

Un'ampia sezione è dedicata al brand **Ray-Ban** e alla nuova gamma di lenti da sole Chromance™, che promette di rivoluzionare la visione del mondo: un passaporto sicuro per un nuovo universo cromatico. Questo innovativo modello accentua il contrasto cromatico per regalare immagini più nitide e definite, fin nei minimi dettagli. Le lenti Chromance™ calibrano la luce in modo da rendere lo spettro visibile dei colori più chiaro e luminoso, filtrando i raggi UV dannosi ed eliminando i riflessi per trasmettere ancora più fedelmente tutte le sfumature della realtà.

Il design all'avanguardia incontra le tecnologie più rivoluzionarie anche nelle nuove lenti oftalmiche Ray-Ban, presentate nello spazio Luxottica. Debuttando prima in Italia e poi in tutto il mondo entro la fine dell'anno, le lenti oftalmiche sono una naturale estensione del brand.

D'ora in poi, gli occhiali Ray-Ban saranno davvero a misura di chi li indossa, offrendo lenti che permettono agli estimatori del marchio di unire lo stile che amano alle lenti oftalmiche di cui hanno bisogno.

Le più avanzate tecnologie produttive e meticolosi controlli qualità assicurano che le montature Ray-Ban si adattino perfettamente in ogni occasione alle nuove lenti oftalmiche 100% Ray-Ban e a qualsiasi prescrizione medica del cliente. Attraverso il controllo di tolleranza, che viene effettuato come ultimo passaggio, viene infatti garantito che ogni esigenza di correzione visiva si sposi perfettamente con il modello Ray-Ban selezionato.

Oakley, Inc.

Fondata nel 1975 e insediata nella California meridionale, Oakley è uno dei maggiori marchi sportivi al mondo. Gli oltre 600 brevetti al suo attivo testimoniano la capacità innovativa e l'impegno di Oakley a individuare i problemi e a risolverli con soluzioni inedite dove scienza e arte si fondono in armonia. Questa filosofia ha fatto di Oakley uno dei marchi più emblematici e originali del mercato, adottato dai migliori atleti del pianeta che si affidano alle sue innovazioni per competere ai più alti livelli. Oakley è celebre per le sue eccezionali tecnologie ottiche, prima fra tutte la tecnologia HDO® (High Definition Optics®), utilizzata per le lenti di tutti gli occhiali da vista e da sole e di tutte le maschere sportive Oakley di fascia alta. Oakley ha rafforzato la sua leadership mondiale di marchio per eccellenza dello sport ampliando l'offerta di occhiali con linee di abbigliamento, calzature e accessori. Particolarmente attenta alle esigenze dei clienti, Oakley propone tre collezioni specifiche per uomo e donna: Sports Performance, Active e Lifestyle. Oakley è una società controllata di Luxottica Group. Per ulteriori informazioni consultare www.oakley.com.

Ray-Ban:

www.ray-ban.com
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)
[Twitter.com/ray_ban](https://twitter.com/ray_ban)
Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 8.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina, Salmoiraghi&Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.