

# OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

## OLIVER PEOPLES PRESENTA LA COLLEZIONE PRIMAVERA 2021

**Los Angeles, California** – Per Oliver Peoples, la primavera 2021 si preannuncia come una stagione intensa. La collezione trova ispirazione nei modelli iconici del brand e li rinnova con colorazioni moderne, forme reinventate e tinte esclusive. La collezione Primavera 2021 include un'ampia gamma di modelli adatti agli stili più diversi, legati da un filo conduttore comune che ne definisce l'essenza.

Un primo highlight della collezione è la montatura pieghevole **Gregory Peck 1962**. Con un nome che rende omaggio all'anno di uscita del film *Il buio oltre la siepe*, Peck 1962 reinterpreta la classica montatura Gregory Peck con l'aggiunta di un raffinato meccanismo pieghevole. Per la prima volta in un modello Oliver Peoples, questo elemento di design permette di ripiegare perfettamente la montatura, adattandosi alle esigenze di chi viaggia o è sempre in movimento. Caratterizzato dall'elegante ponte a chiave, Peck 1962 mantiene le splendide linee del modello originale, a cui si aggiunge un nuovo ed elaborato dettaglio che nasconde le cerniere per mantenere la linearità dell'estetica, a dimostrazione della straordinaria qualità della lavorazione. La montatura è stata realizzata in collaborazione con la famiglia Peck ed è proposta in un'ampia gamma di acetati.

La collezione celebra anche i tradizionali acetati tartaruga, da sempre sinonimo di Oliver Peoples, riproponendo i peculiari colori YTB e 382, due motivi d'ispirazione vintage risalenti agli esordi del brand, utilizzati oggi per i modelli **Merrivale, Martineaux, Laiya e Lewen**.

Tra gli occhiali da sole, i nuovi modelli sono sette: **Weslie Sun, Merrivale, Martineaux, Laiya, Lewen e Casian**. **Weslie Sun** è un raffinato occhiale realizzato in Giappone. Caratterizzato dal ponte alto e dalla palette di colori vivaci, il modello ha un gusto ricercato dall'eleganza naturale. **Merrivale** si ispira agli anni Sessanta, con un profilo dal fascino universale, in colori classici e vibranti. **Martineaux** pone particolare enfasi sul ponte a chiave ed è disponibile negli acetati YTB e 382. **Laiya** è un modello glamour proposto in tinte classiche e sofisticate. Innovativo e di tendenza, **Lewen** trova espressione nel ponte alto e negli acetati dai colori intensi. **Casian** è una montatura oversize in cui i pattern dell'acetato si abbinano a colori neutri in tinta unita.

Per la primavera 2021, i nuovi modelli da vista sono sei: **Weslie, Willeta, Desmon, Lynes, Tannen e Stanfield**. **Weslie** è un modello intellettuale per non passare inosservati: questa elegante montatura realizzata in Giappone è disponibile con splendide lenti sfumate personalizzate, accostate al ponte alto dal gusto vintage. Un altro modello destinato a catturare l'attenzione è **Willeta**, un modello femminile in acetato con lenti a farfalla, ispirato agli anni Settanta. **Desmon** è realizzato in acetato bisellato, con il peculiare ponte a chiave simbolo dell'estetica di Oliver Peoples. **Lynes** ha una forma squadrata con dettagli raffinati, tra cui, ad esempio, il motivo integrato delle aste. Ispirati a Tycoon, una montatura icona

# OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

di Oliver Peoples, i modelli in acetato **Stanfield** e **Tannen** sono carismatici e innovativi, anche grazie alle lenti in ricercate tinte chiare.

Scopri la collezione primavera 2021 da febbraio 2021.

## **OLIVER PEOPLES, INC.**

Oliver Peoples fu fondata nel 1987 con l'apertura della prima boutique nel cuore di West Hollywood, California, e il successivo lancio dei primi modelli originali. Le montature si ispiravano a una collezione privata di occhiali vintage prodotti in America e acquistati dai fondatori del marchio sul finire degli anni Ottanta. L'estetica vintage, insieme agli elementi culturali tipici di Los Angeles – la moda, il cinema, l'arte, la musica e lo stile di vita della California meridionale – costituisce l'essenza del marchio, nonché l'ispirazione per modelli con un appeal universalmente riconosciuto. L'occhiale Oliver Peoples è realizzato artigianalmente con materiali della migliore qualità, ponendo un'attenzione assoluta per il dettaglio e impiegando la tecnologia delle lenti più avanzata. Disponibili unicamente presso i negozi di ottica, department store e punti vendita specializzati più prestigiosi al mondo, i prodotti Oliver Peoples hanno saputo conquistare un seguito fedele di trendsetter influenti e all'avanguardia. L'azienda vanta una rete di distribuzione che comprende oltre 60 Paesi e 41 esclusivi punti vendita al dettaglio con l'apertura di nuovi store ad Amsterdam, Aspen, Milano e non solo. Per visionare online alcuni dei modelli più esclusivi e scoprire dove si trovano le boutique Oliver Peoples, è possibile visitare il sito all'indirizzo [www.oliverpeoples.com](http://www.oliverpeoples.com).

## **CONTATTI PER LA STAMPA**

Hannah Krudys | [hkrudys@oliverpeoples.com](mailto:hkrudys@oliverpeoples.com) | 804-252-8686