

FRÈRE

OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

OLIVER PEOPLES E FRÈRE INSIEME PER LA COLLEZIONE ESTATE 2021



Los Angeles, California – Oliver Peoples si allea alla casa di moda FRÈRE per presentare due montature da sole inedite ed esclusive. La collaborazione unisce la passione dei due brand per una maestria artigianale sapiente e per un design superiore.

Fondato da Davidson Petit-Frère, il marchio FRÈRE è diventato il portavoce della moda contemporanea. Noto per la capacità di combinare innovazione e silhouette classiche attraverso una spiccata tradizione sartoriale, FRÈRE ha vestito astri nascenti e celebrità della musica e dello spettacolo. La fama del brand a Hollywood sarà consolidata, nel 2021, dall'inaugurazione della prima boutique sulla West Coast.

Intrinsecamente legati e influenzati dalla cultura cinematografica, artistica e musicale di Los Angeles, il DNA e l'estetica di Oliver Peoples si sono armoniosamente uniti al design di FRÈRE nella convinzione, promossa dai due brand, di poter realizzare una visione audace e un talento superiore.

La collaborazione tra Oliver Peoples e FRÈRE ha portato al lancio di due nuove montature: FRÈRE LA e FRÈRE NY. FRÈRE LA fonde l'identità dei due marchi in uno stiloso modello da sole con dettagli in acetato e metallo. FRÈRE NY attinge all'immaginario vintage di Oliver Peoples e alla sartorialità classica di FRÈRE per dare vita a una montatura da sole dal fascino intramontabile, con particolari ad hoc e una calzata sbalorditiva, studiata per valorizzare qualsiasi viso.

La palette cromatica rende omaggio al marchio di abbigliamento, con le due nuance su misura salvia e malva ispirate ai modelli di Davidson Petit-Frère, e alle tradizionali sfumature OP, con originali acetati tartaruga che includono le opzioni 362 e DM2. Una sofisticata variante nera con lenti scure e una versatile proposta in acetato traslucido con lenti block blu trasparenti completano e riequilibrano la gamma.

I due occhiali sono esaltati da un motivo a filigrana personalizzato, sviluppato in esclusiva per l'occasione. Richiamo a un'intricata incisione art déco su un accendino vintage, la filigrana impreziosisce l'anima in metallo di FRÈRE NY e i finali asta metallici di FRÈRE LA.

Ogni modello è accompagnato da un packaging esclusivo. La custodia rigida con rivestimento esterno morbido, la pochette brandizzata e il panno per la pulizia in microfibra sono infatti caratterizzati dal colore simbolo di FRÈRE, il malva, e dal logo Oliver Peoples FRÈRE.

La collaborazione sarà disponibile nei punti vendita a partire dal 15 aprile 2021.

OLIVER PEOPLES, INC.

Oliver Peoples fu fondata nel 1987 con l'apertura della prima boutique nel cuore di West Hollywood, California, e il successivo lancio dei primi modelli originali. Le montature si ispiravano a una collezione privata di occhiali vintage prodotti in America e acquistati dai fondatori del marchio sul finire degli anni Ottanta. L'estetica vintage, insieme agli elementi culturali tipici di Los Angeles – la moda, il cinema, l'arte, la musica e lo stile di vita della California meridionale – costituisce l'essenza del marchio, nonché l'ispirazione per modelli con un appeal universalmente riconosciuto. L'occhiale Oliver Peoples è realizzato artigianalmente con materiali della migliore qualità, ponendo un'attenzione assoluta per il dettaglio e impiegando la tecnologia delle lenti più avanzata. Disponibili unicamente presso i negozi di ottica, department store e punti vendita specializzati più prestigiosi al mondo, i prodotti Oliver Peoples hanno saputo conquistare un seguito fedele di trendsetter influenti e all'avanguardia. L'azienda vanta una rete di distribuzione che comprende oltre 60 Paesi e 41 esclusivi punti vendita al dettaglio con l'apertura di nuovi store ad Amsterdam, Aspen, Milano e non solo. Per visionare online alcuni dei modelli più esclusivi e scoprire dove si trovano le boutique Oliver Peoples, è possibile visitare il sito all'indirizzo www.oliverpeoples.com.

CONTATTI PER LA STAMPA

Hannah Krudys

hkrudys@oliverpeoples.com

804.252.8686