



PATRICK MASON X RAY-BAN STUDIOS

L'hub creativo dedicato all'innovazione Ray-Ban Studios presenta un nuovo modello da sole in edizione speciale destinato per la prima volta al segmento eyewear di alta gamma. Si tratterà di soli 100 pezzi realizzati a mano in Italia, disponibili presso il Dover Street Market, su ray-ban.com e nei flagship store del marchio. L'occhiale, una reinterpretazione handmade del modello Ray-Ban State Street frutto di una straordinaria collaborazione artistica, sarà il primo prodotto personalizzato realizzato in esclusiva per il brand.

A guidare Ray-Ban Studios in questi nuovi territori, l'inconfondibile identità visiva e il talento di Patrick Mason. Scegliendo "l'oblio" e la creazione dell'universo come punto di partenza, l'opera creativa di Mason è alimentata da forze contrapposte, che plasmano una montatura dall'effetto ambivalente, con la parte superiore nero ossidiana e la parte inferiore ambra, fuse da un elemento fluo sensibile ai raggi UV nel mezzo: traduzioni del Passato attraverso il Presente e in direzione del Futuro.

Il leggendario logo dorato Ray-Ban, simbolo di tradizione e autenticità, è posizionato sulle avanzate lenti fotocromatiche leggermente specchiate, i cui toni variano dal trasparente al grigio, mentre le sfere magnetiche sulle aste si collegano a una catena oversize.

La montatura dà nuova vita al modello State Street, tra i più amati negli archivi del marchio. Nel processo di progettazione, l'artista di Berlino ha convogliato le forze contrapposte della sua personalità, attingendo alla sua genuinità intrinseca e a un'innata sensibilità estetica. Il risultato è una sintesi alchemica di rara qualità. Passato e futuro. Tradizione e innovazione. Materia e caos. Natura e tecnologia.

I contrasti continuano all'interno della campagna, ambientata negli imponenti spazi della sede Luxottica di Agordo. L'agitatore incontra l'establishment, la massa incontra il particolare. La custodia a forma di uovo è un oggetto primordiale, che capovolge ogni presupposto. Non è bianco, ma nero. Non è liscio, ma ruvido. E contiene al suo interno una specie completamente nuova (oltre a una card firmata dallo stesso Mason).

La collaborazione tra Ray-Ban Studios e Patrick Mason eleva l'individualità e la personalizzazione a livelli inediti, con un oggetto che attenua le distinzioni tra stile e arte.

About Ray-Ban:

<https://www.ray-ban.com>

[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)

[Twitter.com/ray_ban](https://www.twitter.com/ray_ban)

Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica is a leader in the design, manufacture and distribution of fashion, luxury and sports eyewear. Its portfolio includes proprietary brands such as Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli and Arnette as well as licensed brands including Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino and Versace. The Group's global wholesale distribution network covers more than 150 countries and is complemented by an extensive retail network of approximately 9,100 stores, with LensCrafters and Pearle Vision in North America, OPSM, LensCrafters and Spectacle Hut in Asia-Pacific, GMO and Óticas Carol in Latin America, Salmoiraghi & Viganò in Italy and Sunglass Hut worldwide. Additional information on the Group is available at www.luxottica.com.