



714 Steve McQueen™ Special Edition

LA LEGGENDA È TORNATA PER RESTARE

Steve McQueen e i suoi Persol: inseparabili nell'affrontare la vita come una sfida da vincere, puntando sempre al massimo.

The King of Cool - come veniva chiamato McQueen - ha definito allora e per sempre uno stile maschile fatto di coraggio e anticonformismo, fonte di ispirazione oggi più che mai.

Persol celebra questo stile irresistibile con la nuova serie *714 Steve McQueen™ Special Edition* composta da cinque modelli da sole pieghevoli, declinati in varianti colori che attingono alla storia e alle passioni di McQueen. Come la variante gialla, che riprende il colore del primo aereo pilotato da Steve McQueen, un Boeing Stearmen, abbinata a lenti azzurro cielo.

Disponibile anche nelle seguenti colorazioni: havana chiaro con lenti polarizzate azzurre, havana e lenti polar verde, nero con lenti polar grigio fumo. Fra questi, un'edizione limitata con lenti placcate platinum con la montatura havana chiaro. L'esclusività di questi modelli è sottolineata anche da un packaging dedicato.

714 Steve McQueen™ Special Edition è costruita in Italia secondo gli inflessibili standard di Persol, con acetati originali di qualità superiore, cerniere in acciaio, lenti in cristallo e un'impeccabile lavorazione artigianale.

E come la vita di Steve McQueen, evolutionary icon dall'attitue effortless, anche l'occhiale rappresenta a pieno questo status. Persol esprime il valore dell'iconicità attraverso una campagna dal vibe nostalgia anni 90, per rendere contemporaneo un prodotto dal valore senza tempo.

Informazioni su Persol:

<https://www.Persol.com>

Facebook.com/Persol

Twitter.com/PersolEyewear

Instagram: @persol

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com