



GENUINE SINCE 1937

RAY-BAN FOR SCUDERIA FERRARI

UNO STILE AD ALTE PRESTAZIONI PER UNA NUOVA STAGIONE ALL'INSEGNA DELL'ADRENALINA

Mentre si scaldano i motori per la nuova stagione, i leggendari modelli Ray-Ban for Scuderia Ferrari celebrano il dinamismo e l'audacia della nuova generazione del mondo delle corse.

Rese uniche dall'iconico Cavallino Rampante e dai dettagli cromatici rosso Ferrari e giallo Modena, queste carismatiche montature in metallo, fibra di nylon e fibra di carbonio high-tech rinnovano lo stile Ray-Ban ad alte prestazioni, con curve audaci e inserti in gomma in grado di assorbire ogni impatto.

Per sottolineare l'esclusività della collezione, tutti i modelli riportano il logo Ray-Ban e l'inconfondibile scudo Ferrari sulle lenti e sulle aste e sono proposti in una custodia dedicata.

Ray-Ban for Scuderia Ferrari – Pensati per essere sempre in pole position, progettati per vincere.



RB4125M

Per scendere in pista con uno stile vincente, l'iconico profilo pilot si evolve in un esclusivo design Scuderia Ferrari dalle curve decise e dalla tradizione leggendaria. Valorizzando la leggerezza delle montature in fibra di nylon con finitura opaca o trasparente con un appeal premium, le lenti in cristallo a specchio o sfumate volano dai box al gradino più alto del podio in un lampo. Gli inconfondibili dettagli in gomma gialla o rossa e il logo del Cavallino Rampante sulla lente sanciscono l'identità Ray-Ban for Scuderia Ferrari, alla costante ricerca delle massime prestazioni. Cinque le opzioni cromatiche, tra cui il moderno grigio trasparente, il classico havana e il nero, accostate a lenti in versioni contemporanee.



RB3847M

Il design improntato alla resistenza e alla trasparenza riafferma la filosofia Ray-Ban for Scuderia Ferrari, una collezione pensata per vivere al massimo le proprie passioni, nella vita come nei circuiti più veloci al mondo. E come sempre questi occhiali dall'apprezzatissima forma ovale puntano verso nuovi record, ispirando le curve serrate di questo modello aerodinamico con doppio ponte. L'acciaio ultrasensibile, le cerniere flex e le lenti in cristallo premium con l'inconfondibile marchio sono garanzia di una qualità all'altezza del suo status leggendario. Disponibili in una raffinata selezione di versioni in metallo opaco, argento classico e nero, con peculiari dettagli cromatici in rosso o giallo e le iconiche lenti verdi, sfumate chiare e a specchio in due tonalità.



RB3662M

Progettati per rendere omaggio all'estetica aerodinamica di Ferrari, questi occhiali con il logo del Cavallino Rampante affrontano la prossima stagione puntando alla vetta del podio. Ultraleggera ed essenziale, la montatura in fibra di nylon è proposta nelle colorazioni argento, canna di fucile o nero lucido o opaco, con dettagli negli inconfondibili rosso Ferrari e giallo Modena sul parasudore in nylon e sui finali asta in gomma. Completano il modello l'iconico scudo Ferrari e il logo Ray-Ban sulle lenti, oltre alle esclusive perforazioni che danno risalto alle lenti in cristallo premium nelle iconiche versioni tinta unita o a specchio, riflesso delle origini legendarie della linea.



RB8324M

Con un'estetica che fa dell'adrenalina il suo marchio di fabbrica, questi occhiali ultraleggeri e resilienti in fibra di carbonio sono la massima espressione dello stile ad alte prestazioni della collezione Ray-Ban for Scuderia Ferrari. A definire le linee e la percezione del modello high-tech in fibra di carbonio, le viti di lenti e aste sono invisibili e regalano al profilo un'eleganza impeccabile, mentre il ponte metallico e i dettagli in gomma con finitura nell'iconico rosso o giallo assicurano un'aderenza perfetta per un look dall'impatto assicurato. Non da ultimo, le lenti in cristallo premium nelle versioni polarizzata, a specchio e tinta unita, rese uniche dallo scudo con il Cavallino Rampante e dal logo Ray-Ban, esprimono l'identità vincente di questa serie esclusiva.

Info su Ray-Ban:

<https://www.ray-ban.com>

[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)

[Twitter.com/ray_ban](https://www.twitter.com/ray_ban)

[Instagram: @rayban](https://www.instagram.com/rayban)

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com