



GENUINE SINCE 1937

RAY-BAN AUTUNNO/INVERNO 2016

Nuove forme e lenti flat sfumate. Ray-Ban: un'icona che si reinventa dal 1937

La collezione Autunno/Inverno 2016 di Ray-Ban punta tutto su dettagli contemporanei e avveniristiche variazioni sul tema delle lenti per interpretare design inconfondibili da un punto di vista alternativo. Pionieristica quanto il brand, la collezione sottolinea la vocazione di Ray-Ban a superare continuamente nuove frontiere, presentando lenti rivoluzionarie e caratteristiche innovative che ridefiniscono l'essenza dello stile autentico e il concetto di performance.

La collezione A/I 2016 è dominata da tre temi principali che richiamano i leitmotiv del brand: Ray-Ban Round, le lenti flash sfumate e il doppio ponte. La vera rivoluzione della prossima stagione è il nuovo volto di Ray-Ban Round, che gioca con nuove lenti flat in cristallo flash sfumato e insolite forme ovali ed esagonali. La linea Ray-Ban Clubmaster, invece, mixa sottili strutture in alluminio e metallo dorato, intensi acetati a doppio strato, finiture matt e lenti flash sfumate all'avanguardia, per un restyling a trecentosessanta gradi dei modelli più iconici di Ray-Ban.

Infine, il doppio ponte in metallo degli iconici Ray-Ban Gatsby diventa l'esilissimo trait d'union tra look originale, occhiali da vista contemporanei e montature high-tech. La leggera combinazione fra la tecnologia Light Ray e il titanio dà vita a una montatura rotonda in fibra di nylon ad altissime prestazioni, ed è declinata anche in due nuove silhouette che rappresentano le primissime montature da vista in metallo con doppio ponte.

A/I 2016 – Uno stile tutt'altro che ordinario

ROUND EVOLUTION



RB3447N

Le nuove lenti flat in cristallo offerte in sofisticate colorazioni flash sfumate, fra cui grigio, glicine, azzurro e rame, aggiungono un tocco moderno e provocante all'autentica montatura lucida in metallo dorato e alle aste affusolate di un grande classico qual è Ray-Ban Round, che si veste di un appeal unisex e più attuale.



RB3548N

L'originale forma esagonale reinventa il classico profilo in metallo dorato della montatura rotonda per eccellenza di Ray-Ban. Le tradizionali lenti verdi G15 si accompagnano a una nuova selezione di lenti flat in cristallo dalle tenui tonalità flash sfumate (rame, glicine, oro, grigio e azzurro) per proiettare lo spirito iconico di questa sottile montatura nel futuro.



RB3547N – RX3547V

Un modello da sole ovale con profilo in metallo dorato classico esaltato da dettagli conati e aste ultrasottili in grado di conferire un fascino unisex. Le lenti flat in cristallo di qualità superiore, disponibili nelle nuove tonalità flash sfumate (rame, glicine, oro, grigio e azzurro) o nell'intramontabile verde G15 tinta unita, sono espressione di uno stile contemporaneo. Disponibile anche in versione da vista nei colori Arista, canna di fucile, nero lucido e bronzo.

CLUBMASTER FAMILY



RB 3016 – RX5154

Oltre al caratteristico ciliare di Ray-Ban Clubmaster, questo modello presenta aste slanciate e lineari, un ponte in metallo dorato, dettagli incisi e particolari rivetti ellittici tridimensionali che incarnano il fascino della tradizione. Il connubio tra lenti flash sfumate in versione rame, rossa, verde e blu e acetato a doppio strato rosso lucido/avana trasmette l'anima contemporanea di un'autentica leggenda; anche la montatura da vista propone una selezione cromatica di tendenza: nero, avana, rosso e viola sovrapposti a uno strato mimetico texturizzato per chi ama osare.



RB 3507

Ray-Ban Clubmaster non smette mai di stupire: le lenti flash sfumate 100% attuali, l'alluminio cool e gli intensi bagliori dell'oro infondono a un'indiscutibile icona una carica rock, applicando a un modello storico un velo di contemporaneità. Le lenti a specchio flash sfumate in versione rame, verde o blu sono abbinate a un avveniristico ciliare in alluminio spazzolato e aste sagomate, completati dal metallo dorato del ponte, cerchi e rivetti 3D di stampo più classico.



RX6317

Da un approccio elegante e moderno alle leggende del design Ray-Ban nascono icone sospese tra passato e presente, come i nuovi Ray-Ban Clubmaster Metal. Le sofisticate tonalità blu, marrone e canna di fucile con finitura spazzolata si alternano sul caratteristico ciliare e sulle aste slanciate e lineari, mentre i dettagli incisi sul ponte contribuiscono a rendere l'insieme sobrio e raffinato.

DOUBLE BRIDGE STORY

Ray-Ban propone una reinterpretazione estremamente delicata del doppio ponte del modello Ray-Ban Gatsby originale, attraverso nuove montature in fibra di nylon con sottilissime aste in metallo, che si fanno portavoce di uno stile contemporaneo ad alte prestazioni.



RB4266

Tecnologie avanzate, titanio ultrasottile e lenti flash sfumate di ottima qualità fanno di questo occhiale unisex un modello impalpabile dal gusto attuale. I cerchi in fibra di nylon con finiture lucide o opache, il doppio ponte in titanio e le aste realizzate nello stesso materiale con cerniere Light Ray senza viti sono garanzia di resilienza, comfort e leggerezza. Disponibile in grigio con lenti a specchio grigie, marrone con lenti sfumate marroni, nero con lenti verdi, avana lucido con lenti flash rame e nero opaco con lenti a specchio blu o verdi.



RX7097

Ispirato agli intramontabili Ray-Ban Gatsby, questo modello contemporaneo sfiora nuove vette di stile con il doppio ponte in sottile metallo, applicato per la prima volta a una montatura da vista. Il sottile profilo in nylon trasparente offre una palette trendy e variegata – grigio, fucsia, turchese, nero, marrone e avana – e si accompagna a un esiguo doppio ponte in metallo disponibile in bronzo o oro che amplifica il fascino unisex, versatile e attuale dell'occhiale.



RX7098

Forme inedite e uno stiloso doppio ponte suggeriscono il futuro degli occhiali da vista secondo Ray-Ban. Questa estrosa montatura squadrata in fibra di nylon è caratterizzata da una forma insolitamente geometrica, aste in metallo ultrasottili e doppio ponte in metallo. La variegata palette cromatica spazia dalle tonalità sobrie e più facili da abbinare – quali grigio, marrone, nero e avana – a opzioni moderne come il turchese, ed è valorizzata da dettagli in metallo bronzo o oro per un look di tendenza.

**Informazioni su Ray-Ban:**

www.ray-ban.com
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)
[Twitter.com/ray_ban](https://twitter.com/ray_ban)
Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.