



GENUINE SINCE 1937

UNA COLLEZIONE CHE INCARNA MOMENTI DI VITA VISSUTA

Ispirata alle situazioni di vita reale rappresentate nella campagna #PROUDTOBELONG, l'ultima collezione Ray-Ban è tutta improntata alle emozioni autentiche e intense che ci ricordano qual è il nostro posto nel mondo. E qualunque sia il viaggio che intraprendiamo, Ray-Ban sa come farci ritrovare la nostra vera essenza.

Inclusivo ma al tempo stesso capace di distinguersi: al look non si rinuncia, e non servono scuse. Dagli avvolgenti ciliari in metallo stile vintage alle forme Ray-Ban originali, passando per le silhouette squadrate metalliche anni '70, la nuova collezione esplora e interpreta tutte le emozioni della vita.

La palette cromatica è più variegata che mai: le irresistibili nuance trasparenti, gli havana striati o colorati, le nuove tonalità metalliche chiare o le tinte cangianti delle lenti conferiscono alle forme iconiche un mood fresco e trendy.

La vasta scelta di forme e lenti consente a tutti, da chi ama emergere e fare tendenza a chi preferisce uno stile easy-going, di esprimere con fiducia il proprio mood e di vivere con orgoglio il proprio senso di appartenenza.

Condividi il momento e abbraccia la filosofia #PROUDTOBELONG.



RB3119M

Un modello originale Ray-Ban in forma smagliante: l'Olympian I Deluxe torna alla ribalta e porta con sé tutto il suo status di leggenda. Il lungo ciliare curvo si estende da asta ad asta sottolineando il design avvolgente e dinamico dell'occhiale, mentre i colori senza tempo ribadiscono il carattere classico di un modello intramontabile: tinte oro e argento classiche oppure un moderno nero o marrone metallico, il tutto affiancato alle iconiche lenti in cristallo verde, blu o marrone, disponibili anche in versione polarizzata.



RB2219

Ispirata a un modello di punta della linea Olympian, torna con tutto il suo glorioso passato un'autentica icona nata nel 1968. Valorizzati dalle tonalità oro o canna di fucile, il lungo e sofisticato ciliare e le aste in metallo si accompagnano ai moderni acetati color havana sfumato o alle iconiche varianti in nero o bianco, che donano un appeal contemporaneo alla montatura pilot. Completano il look le lenti in cristallo tinta unita, disponibili anche in versione polarizzata all'insegna delle prestazioni.



RB2319

L'Olympian in veste avvolgente: un'icona degli anni '60 incontra le tinte havana sfumate e i colori striati degli acetati must di oggi, mentre l'esclusiva barra metallica che percorre l'intero ciliare e il ponte alto rendono il design sportivo di questa montatura più attuale che mai. La palette cromatica propone le tonalità oro, nero e marrone metallico abbinata agli iconici acetati in marrone, blu e grigio e alle lenti in cristallo tinta unita - anche in versione polarizzata - per il massimo dello stile.



RB1973

Direttamente dagli archivi Ray-Ban, il leggendario modello squadrato del 1973 offre un'interpretazione tutta nuova del concetto di originalità stilistica. In questa seconda rivisitazione, il leggendario modello I-shape si presenta in una versione squadrata oversize in acetato, declinata in un classico nero o havana striato e in tinte pastello trasparenti di tendenza, con aste havana a contrasto. Completano il look le lenti nelle iconiche tinte verde e marrone, polarizzate, e nelle moderne versioni sfumate chiare e trasparenti.

NUOVI COLORI – LENTI EVOLVE:



RB3689

Quando è autentico, lo stile sta bene con tutto. L'esempio lampante è il color refresh di questi Aviator. Più elegante che mai, e senza perdere un briciolo di appeal, la montatura in metallo oro si accompagna ad aste in metallo flat, mentre le lenti cangianti in colori trasparenti di tendenza - dal rosa chiaro all'insegna della vie en rose all'iconico oro e blu - ravvivano con stile la visione del mondo senza mai lasciare nell'ombra lo sguardo di chi le indossa.



RB3447

Ray-Ban non si smentisce mai, anche quando si tratta di aggiornare i colori di un best-seller in metallo puntando interamente sulle lenti. L'elegantissima montatura in metallo canna di fucile si fa giocosa grazie alle nuove lenti fotocromatiche in giallo chiaro, rosa, blu, marrone e verde, per dare un tocco di colore alla vita con una soluzione più cool che mai. Per chi preferisce uno stile più classico, la palette comprende anche la variante oro con lenti verdi polarizzate.



RB3025

Sempre originali, i Ray-Ban Aviator si rinnovano grazie alle inedite tinte metalliche sabbiato trasparenti, che - abbinata alle iconiche lenti verdi in cristallo - offrono uno stile decisamente contemporaneo con l'inconfondibile appeal del brand. Rosso, blu, marrone e grigio compongono una palette cromatica che spazia dai colori arditi a quelli più sobri. Tre i calibri disponibili, per offrire anche una variante oversize di questo modello classico.



RX5382

Da sempre le montature da vista originali Ray-Ban incorniciano lo sguardo con stile, e il nuovo modello Tucson sa come farlo al meglio. Ispirato all'originale Wayfarer e rievocativo degli anni '70, Tucson presenta una montatura squadrata in acetato proposta in una nuova palette capace di soddisfare tutti i gusti, dal classico nero all'havana a due strati colorato e striato con aste bicolore.



RX5383

Un classico del 1969 rivive nel modello da vista Burbank. Stile incisivo, profili assottigliati e forma rettangolare disinvolta disponibile in due calibri: Burbank si ispira ai Wayfarer originali e promette di diventare un'icona della filosofia #proudtobelong. La palette propone nuove tinte havana striate o opaline con tocchi di blu, rosso o marrone, accanto a una variante total black per un'estetica d'impatto.



RX6448

Da qualunque prospettiva lo si guardi, questo è un modello che trasuda stile. Già protagonista della collezione da sole, la montatura in metallo dalla morbida forma esagonale approda nel segmento vista e si unisce alla famiglia I-shape portando in dote nuovi cerchi smaltati e tutto il fascino di un best-seller, per dimostrare che l'eleganza non è per forza noiosa. Di assoluta versatilità, la montatura realizzata interamente in metallo è proposta nei classici oro e argento, in un moderno nero e in uno stiloso havana, oppure con cerchi smaltati neri su montatura dorata.



RX6456

Linee minimal e un'originale forma spigolosa accompagnano il ritorno del modello Octagon, a riprova di come anche l'eleganza discreta sappia lasciare il segno. Le aste sottili e piatte e il look raffinato delle lenti basse trasformano un semplice modello in metallo in una montatura da vista contemporanea, dallo stile al tempo stesso rilassato e accattivante. Disponibile nelle varianti total gold, total silver e total black oppure nella versione oro con eleganti cerchi smaltati havana o neri.



NUOVI COLORI – RX 5377

La forma audace dell'originale modello Meteor si illumina grazie a nuovi colori che vanno ad aggiungersi alla classica palette havana e che vivacizzano i sobri volumi di una montatura da sempre irresistibile.



RX4314V

Il look grintoso del modello Nina viene rivisitato attraverso le nuove giocose tonalità scelte per gli intriganti frontali trasparenti e le vistose aste havana. Una montatura da sole best-seller si trasforma così in un occhiale da vista da sfoggiare tutti i giorni. I toni pastello trasparenti del marrone, viola, blu, verde e rosso assicurano a questa forma cat-eye un'estetica contemporanea impossibile da non notare.



RX1971V

Impatto ed eleganza si incontrano nella versione da vista di un modello iconico degli anni '70, unendo fascino e massima leggerezza. La forma squadrata oversize offre una nuova lettura del trend delle montature leggere in metallo, regalando a un modello Ray-Ban di grande tendenza un'estetica di classe e al contempo smart. La palette propone una vasta scelta di brillanti tonalità metalliche e una variante total black, per offrire un look mai noioso o scontato.

Info su Ray-Ban:

<https://www.ray-ban.com>
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)
[Twitter.com/ray_ban](https://twitter.com/ray_ban)
Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.