



GENUINE SINCE 1937

## M1 2021 COLLECTION

Originali. Cult. Di tendenza.

Progettati nel passato per rivivere nel presente e nel futuro.

Superata la prima metà del 2021, Ray-Ban è pronta a fare da apripista per la prossima stagione con un vero approccio da icona.

Non perdendo mai occasione di fermare nel tempo un periodo unico con uno stile progettato per fare la storia, il marchio eyewear più apprezzato al mondo recupera dai propri archivi alcuni modelli leggendari, per dimostrare che in fatto di tendenze Ray-Ban è sempre capofila.

Si parte con proposte di punta degli anni '60, '70 e '80, accomunate non solo dall'iniziale, ma anche da uno stile sfrontato: **Bill** e **Blair**. Il recente trend degli acetati spessi è ben rappresentato da silhouette originali, dove nuovi colori ravvivano i classici havana, mentre gli allegri acetati sfumati fanno della famiglia **Burbank** – con la sua *intramontabile* forma rettangolare e il profilo vintage cat-eye – la proposta più cool della stagione, in una specie di remake dell'estate del '65.

Ma la sfrontatezza non è l'unico tema: anche l'equilibrio è importante. Trasformando le iconiche forme in metallo con lenti colorate, Ray-Ban arricchisce lo stile più in voga con un'iniezione di freschezza, e quindi di energia. La forma tutt'altro che ordinaria degli originali modelli **Julie** ed **Elon**, tratti dal periodo anni '80 dell'archivio, viene ulteriormente esaltata con le tonalità del metallo anticato e le nuove lenti cangianti, creando un armonioso design senza tempo che spazia tra ultraclassico e super trendy con assoluta disinvoltura.

E a proposito di trasformare il design originario, **Vagabond** e **Stateside** – proposte d'archivio del 1975, progettate inizialmente per gli sciatori – fanno del look a strati l'ultima frontiera dello stile sportivo: dalle tonalità vintage alle nuovissime colorazioni trasparenti su forme ben definite con doppio ponte, i modelli da vista per gli amanti del dinamismo non sono mai stati così audaci.

Sfrontati, grintosi e sempre di tendenza: con gli occhiali Ray-Ban, lo stile del passato non invecchia mai.

### Bill RB 2198



I ritorni dal passato non fanno sempre di già visto: a volte sono davvero epici. Ravvivando la prospettiva easy rider di un modello del 1985, questa potente montatura in acetato con doppio ponte conferisce al classico design sportivo un'attitudine contemporanea. E sempre per infondere alle forme carismatiche un fascino quotidiano, gli accostamenti cromatici discreti e le texture tradizionali definiscono le otto opzioni della palette, che spaziano da total black e havana alla raffinata versione a due strati in blu e havana. Un ulteriore tocco originale è dato dalle lenti, disponibili in varianti tinta unita scure e nelle iconiche versioni sfumate e polarizzate.

### Blair RB 2196



Silhouette nostalgiche definiscono il look del futuro con tutta la grinta dell'originale design Ray-Ban: sfrontato e affascinante, Blair sa bene come farsi notare. Rinnovando un autentico modello del 1970 tratto dagli archivi, le nuove tonalità havana illuminano gli spessi profili in acetato, mentre i morbidi contorni bisellati smussano la forma avvolgente con ciliare dritto. Scegli la tua variante preferita tra le sette della palette, composta da nuove nuance havana, opzioni a doppio strato e grigio striato, con lenti polarizzate o l'iconica versione in blu sfumato, e trova la calzata perfetta grazie ai due calibri oversize.

### Mr Burbank RB 2283



Giocando con nuove tonalità sfumate, texture tradizionali e lenti colorate, Mr Burbank rappresenta uno stile disinvolto capace di lasciare il segno. Rivisitazione di un classico sempre in voga del 1969, l'audace montatura rettangolare richiama l'iconica forma dei Wayfarer in una veste squadrata di grande tendenza, mentre i rivetti Ray-Ban dal sapore vintage conferiscono il fascino inconfondibile del brand. Disponibile in due calibri dalla calzata più ampia e raffinata, si declina in una palette fresca che include nuovi acetati sfumati in grigio trasparente, havana classici o colorati e stilose tonalità striate, con lenti polarizzate o nei colori più gettonati.

### Miss Burbank RJ 9099S



Le nuove tonalità sfumate e un formato iconico nato negli anni '60 danno vita a Miss Burbank, definendo il design ampio degli Originals Ray-Ban Kids. L'imperitura forma cat-eye viene aggiornata grazie a un profilo più squadrato, leggermente spigoloso, con rivetti Ray-Ban dal sapore vintage. I due calibri assicurano una calzatura perfetta a qualsiasi età, per trendsetter in erba e giovani amanti dello stile. I sei colori della montatura, tra cui i nuovi toni sfumati, le semplici varianti in bianco e nero e le ricche texture havana, si abbinano a lenti nelle classiche nuance tinta unita o in opzioni più trendy, per regalare un look perfetto in qualunque stagione.

### Lady Burbank RX 5499



Esile, femminile e tutt'altro che timido, l'occhiale Lady reinterpreta un raffinato modello da vista con un pizzico di impertinenza. Ravvivando una forma con lenti basse tratta direttamente dagli anni '60, i nuovi stilosi acetati con effetto sfumato trasparente allungano l'occhio, conferendo al modello non solo fascino, ma anche lo status di must have. Le origini vintage vengono enfatizzate dalle tonalità ambra chiaro, tartaruga o havana e nero lucido, esaltate a loro volta dai perni metallici pressati della cerniera. I due calibri disponibili assicurano una calzatura perfetta per qualsiasi fisionomia.

### Julie RB 3957



Direttamente dagli archivi, questo classico del passato riscrive il significato di "nuovo" con un'iniezione di energia. Grintosi, carismatici e sempre cool, gli iconici Julie donano un tocco di originalità a qualsiasi look grazie all'estetica hippy in chiave anni '80. E per farlo non hanno bisogno né di un formato oversize né di un'estetica sfrontata. Le montature nelle nuove tonalità antiche dell'oro, del rame o del canna di fucile e nella variante Legend gold – pensate apposta per rimarcare la peculiare forma piccola e il ponte alto – si abbinano a lenti in originale ambra, stiloso grigio e polarizzate scure. Nasce così un classico contemporaneo assolutamente da non perdere.

### Julie RX 3957V



Chi dice che per lasciare il segno bisogna essere appariscenti? O che minimalista significa noioso? Elevando la classica montatura in metallo, questa straordinaria forma con ponte alto dona un carisma audace a un occhiale da vista per la vita di tutti i giorni. I nuovi toni metallici anticati e la variante Legend gold, insieme ai raffinati dettagli coniati e alle iconiche aste metalliche ricurve, conferiscono l'originale status Ray-Ban.

### RB 3681



Una rivisitazione allegra e colorata per un must intramontabile: quest'anno la silhouette rotonda rinnova le proprie lenti con una forma più morbida e la tecnologia Evolve più avanzata di sempre. Facile da indossare e sempre in voga, questa montatura in metallo ispirata alle icone abbina profili in classico oro o nero ad alta definizione a sei varianti di lenti che cambiano colore con l'aumentare di intensità della luce: da quelle giallo acceso che richiamano l'originale lente Ambermatic all'iconica opzione azzurra, fino a una proposta verde tenue che ravviva la storica G-15 con un'attitudine contemporanea. La palette delle lenti così aggiornata regala uno sguardo più espressivo che mai.

### RX 3681



Dallo stile hippy chic degli anni '70 all'eleganza più pura, l'iconica forma rotonda incontra le linee panthos per dare vita a un occhiale che unisce con estrema naturalezza le tendenze fashion della nuova generazione e il classico stile anni '80. Estremamente alla moda, eppure facile da indossare, questa forma imperdibile dona un'aura trendy allo stile intellettuale, tingendosi di moderno oro rosa, classiche tonalità metalliche e nuove nuance oro, rame o canna di fucile anticato: si palesano anche in questa veste le sue origini comprovate, direttamente dagli archivi Ray-Ban. Perché alla fine tutto torna.

### Vagabond RX 4355V



Direttamente dagli anni '70, la classica forma a goccia si mostra come mai prima d'ora. Nasce la controparte da vista di una leggenda sportiva: Vagabond. Lo stile delle gare automobilistiche di un tempo, tornato in auge di recente, si esprime con un design originale Ray-Ban la cui forma pilot tri-iniettata, leggera e liscia, sembra fatta apposta per dominare sui circuiti. Disponibile in cinque dinamiche combinazioni cromatiche, la leggera montatura multistrato in iniettato spazia da tonalità tradizionali a trasparenze moderne, per un total look dall'animo leggendario.

### Stateside RX 4356V



Aerodinamica e stratificata, questa moderna rivisitazione di una leggendaria forma Ray-Ban si allinea agli ultimi trend in fatto di streetstyle sportivo, dando vita a un occhiale da vista dallo stile disinvolto. Contraddistinta da un accattivante doppio ponte in rilievo e un ciliare liscio ottenuto con l'avanzatissimo metodo dello stampaggio per tri-iniezione, questa dinamica montatura non perde mai il quadro della situazione. E per lasciare ulteriormente il segno, la palette all'insegna del buonumore rivisita opzioni cromatiche classiche con cinque combinazioni, per fare di ogni giorno un'avventura.

### Luxottica Group

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi. Il relativo portafoglio comprende marchi propri quali Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, nonché marchi in licenza quali Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una rete globale di distribuzione all'ingrosso che copre più di 150 paesi, il Gruppo vanta un'ampia rete di vendita composta da circa 9.000 negozi, quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in varie parti del mondo. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).