



GENUINE SINCE 1937

RAY-BAN ROUND: NUOVI ICONICI MODELLI TRA STILE CONTEMPORANEO E RETRÒ

La famiglia si amplia e si evolve in nuovi occhiali da sole e da vista,
dall'essenziale ed evocativa forma rotonda

Nella collezione Ray-Ban Autunno/Inverno 2015/2016 sono presenti inedite e affascinanti versioni dei modelli iconici dalla forma rotonda, rivisitati anche attraverso la sperimentazione di nuovi materiali.



RB2180

La classica forma Ray-Ban Round si riattualizza in questo nuovo occhiale dallo stile ancora più contemporaneo, realizzato in acetato 100%. Il ponte, i rivetti, le inconfondibili aste Ray-Ban sono dettagli che fanno la differenza e rendono il modello un autentico must have di stagione, disponibile in 5 colori: classico nero, avana, blu, verde e tortora. Disponibile in Asian Fit.



RX2180V

Stesso design, stessa funzionalità e leggerezza applicati ai modelli vista, perfetti per chi ama le iconiche forme rotonde. Sono cinque i colori disponibili: classico nero, avana, blu, verde e grigio tortora. Disponibile in Asian Fit.



RB2447

Questa versione dell'iconico occhiale Ray-Ban Round, reinterpretata nella combinazione dei materiali acetato e metallo, è estremamente attuale. Il ponte e le aste in metallo conferiscono un tocco vintage, reso attuale dall'uso dell'acetato per il cerchiale. Disponibile in colori metallici opachi: canna da fucile, oro e nero; anche nelle innovative combinazioni in acetato "Fleck" avana mixato con blu, verde e rosso.



RX2447V

Gli occhiali da vista portano all'estremo le infinite potenzialità della forma Ray-Ban Round. Le aste sottili in metallo sono un dettaglio distintivo che dona personalità e leggerezza. Colori metallici opachi: il classico nero, il canna di fucile e l'oro, rinnovati dal cerchiale in acetato premium "Fleck", mixato con avana e nero. Disponibile in Asian Fit.



RB4224

La collezione Light Ray si arricchisce di un nuovo modello sole dove la forma rotonda è reinterpretata in maniera più hi-tech. La cerniera brevettata senza viti e senza saldature e le aste in puro titanio 100% ne fanno un occhiale ultraleggero e cool, impreziosito dalle lenti monocromatiche, essenziale e di tendenza. Disponibile nelle seguenti tonalità opache: giallo opalino, nero, trasparente, grigio e avana.



RX7051

Modello da vista dalla forma leggermente arrotondata caratterizzato dalla tecnologia Light Ray, che utilizza una cerniera brevettata senza viti e senza saldature, e aste in puro titanio 100%. Disponibile nelle seguenti tonalità opache: giallo, nero, blu scuro, grigio e avana.



RX7046

L'inconfondibile forma del modello Erika, finalmente disponibile nella collezione vista, con una novità: nuove aste realizzate in nylon e frontale in gomma. Questi occhiali sono disponibili nei classici nero e avana, e anche in tre nuovi colori iridescenti combinati con aste tono su tono: blu, rosso e violetto. Disponibile in Asian Fit.

Informazioni su Ray-Ban:

www.ray-ban.com
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)
[Twitter.com/ray_ban](https://twitter.com/ray_ban)
Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, DKNY, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2014, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,6 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.