



GENUINE SINCE 1937

RAY-BAN – PRIMAVERA/ESTATE 2021 RISCRIVERE LA STORIA

Molto più che una mera dichiarazione di stile, la collezione dell'imminente stagione è un atto di coraggio che ci invita a far vedere al mondo la nostra anima più sincera, a vivere il presente ascoltando il nostro vero io, ad amare chi siamo e il nostro sguardo sul mondo.

Con i nuovi occhiali Ray-Ban, chiunque può diventare la miglior versione di sé e sentirsi autentico, al grido di #YouAreOn.

Basata su una fantasiosa reinterpretazione cromatica delle forme che hanno fatto la storia del brand, la nuova collezione Ray-Ban propone voluminosi profili in acetato, inedite silhouette iconiche in metallo e montature in titanio di prima qualità che sprigionano una carica giovane e cool.

Ray-Ban 2021: oltre le icone.



RB3565 – JACK

Pronto a fare un passo avanti, Jack è tutto tranne che un occhiale da sole convenzionale. La rivoluzionaria fusione tra l'immortale forma rotonda e l'apprezzata variante esagonale dà vita a una forma evoluta che coniuga leggerezza, luminosità, spirito moderno e originalità. Lo stile minimal di Jack si sposa perfettamente con le nuove lenti a doppia sfumatura, a riprova del fatto che ricercato fa sempre rima con cool. Il modello sarà protagonista della nuova campagna You Are On.



RB2186 – STATE STREET

Fedele alla sua forte personalità, definita dal profilo importante e dal ciliare svasato, State Street torna in una versione extra-large e rétro che lascia il segno. Alzando i toni della palette vintage con l'abbinamento fra i nuovi havana e le lenti sfumate, la montatura sorprende senza però rinunciare ai tratti che l'hanno resa iconica, come gli inconfondibili rivetti. Il modello sarà protagonista della nuova campagna You Are On.



RX5486 – STATE STREET DA VISTA

Ribelle di natura, questo enigmatico modello da vista instilla in uno stile tipicamente smart l'atteggiamento sfrontato e grintoso dei giovani che nel 1968 hanno iniziato a cambiare il mondo. Gli angoli ampi della spessa montatura in acetato sono alleggeriti dalla combinazione fra ciliare bisellato, rivetti vintage e nuove, luminose texture havana, mentre la versione total-black è garanzia di un look d'effetto per chi non ama giocare in difesa. Il modello sarà protagonista della nuova campagna You Are On.



RX5487 NOMAD DA VISTA

Rara icona da sole degli anni Novanta, Nomad ha viaggiato nel tempo per tornare alla ribalta in un'inattesa versione da vista. L'audace forma squadrata, i musetti curvi e profondi e le ampie aste regalano alla montatura uno stile unico e dinamico. Nella classica veste nera o havana o ravvivato da striature blu o grigie, questo occhiale non passa mai inosservato. Il modello sarà protagonista della nuova campagna You Are On.



RB2191 – INVERNESS

Erede di un'indimenticabile edizione limitata degli anni Settanta, Inverness interpreta il compassato stile golf club in chiave alternativa. Sempre protagonista e mai spettatore, questo modello si presenta sul green con un trasgressivo ciliare bisellato e una vistosa forma squadrata declinata in colorazioni classiche come tartaruga o havana scuro, oppure in una versione nera su cristallo molto cool, con lenti tinta unita, sfumate o polarizzate.



RB2192 – ROUNDABOUT

Il voluminoso frontale bisellato, tratto distintivo della nuova stagione, conferma l'irresistibile appeal dell'ultimissima icona di Ray-Ban: Roundabout. Evoluzione dei design leggendari custoditi negli archivi, questo straordinario modello riporta in auge lo stile da diva, sottolineandolo con un'ampia selezione di iconici havana, intense texture striate ed effetti stratificati accostati a lenti sfumate o tinta unita. Un'inesauribile fonte di fascino.



RB8157 – FRANK TITANIUM

Figlio dei disinvolti anni Novanta, Frank si riprende la scena con una montatura in titanio di qualità superiore. Pensati per aggiungere un tocco vintage a qualsiasi look, gli angoli arrotondati della montatura conquistano subito l'attenzione, grazie anche al superlativo look-and-feel della leggerissima struttura in titanio Made in Japan. Le tonalità trendy del metallo e le lenti polarizzate in cristallo confermano il carisma magnetico di questo modello.



RX8157V – FRANK TITANIUM DA VISTA

Evoluzione di una star indiscussa degli anni Novanta, questo raffinato modello da vista si avvale del miglior titanio al mondo per dimostrare che l'eleganza sa farsi notare anche senza essere ostentata. Realizzato in titanio giapponese ultraleggero, questo modello facile da portare trasforma un design d'altri tempi in un moderno must, che punta tutto sul lusso essenziale delle sobrie tonalità metalliche.



RB8247 – ROUND TITANIUM

L'inconfondibile modello rotondo degli anni Sessanta torna più forte e leggero che mai, con tutta l'energia del suo spirito libero. La leggendaria montatura in metallo raggiunge un nuovo livello di qualità grazie al pregiato titanio giapponese dalle nuance raffinate, che si accompagna a lenti da sole in cristallo in tonalità polarizzate cool. Perché Ray-Ban Round preferisce affrontare le sfide della vita con stile.



RB8247V – ROUND TITANIUM DA VISTA

Celebrazione dello spirito libero di un'era indimenticabile, questa superba rivisitazione in titanio dell'eterna forma rotonda è la prova che essere smart non significa prendersi troppo sul serio. Sottilissima e ultra-leggera, la montatura minimal in titanio è disponibile in 5 colorazioni e completata da finali asta in acetato per garantire un look esclusivo ma anche su misura e sempre attuale.

KIDS

Ray-Ban ha sempre un occhio di riguardo per la nuova generazione di trendsetter, e la parola d'ordine è: divertimento.

Le stilose new-entry della collezione, sia da sole che da vista, puntano tutto su una prospettiva giovane: dagli iconici Frank alle nuove montature colorate in acetato facili da portare, la linea Kids ha il gioco nel sangue, oltre che uno stile sempre energico e spumeggiante.

Leggeri e sicuri, i modelli junior sono dei compagni d'avventura perfetti, grazie alle forme rinnovate e alle accese combinazioni cromatiche in grado di ispirare anche i più giovani campioni di stile. I genitori sapranno che gli occhi dei loro figli sono in buone mani, e i ragazzi si sentiranno talmente cool che non si toglieranno mai i loro fidati occhiali.

In un caleidoscopio di colorazioni classiche e luminose tinte pastello, l'impronta di Ray-Ban si riconosce immediatamente, anche agli occhi dei più piccoli!



ORY1056

Amati dai bambini quanto il rassicurante abbraccio della mamma, questi sottilissimi occhiali in metallo non hanno bisogno di grandi slanci per essere cool. Le cinque colorazioni conferiscono al design minimal in metallo un carattere altamente versatile e divertente, per un look leggero e facile da portare che si adatta a qualsiasi mood.



ORJ9557S

Quando si tratta di look mini-me, nessuno batte Frank. Pronta a spopolare fra gli amici con il suo stile epico, questa silhouette vintage è disponibile sia nei toni del metallo che in nero con sei opzioni di lenti super-cool, fra cui una selezione polarizzata in colori classici. Alcune colorazioni sono completate dal logo Ray-Ban dorato.



ORJ9072S

Ispirato allo streetstyle e pensato espressamente per i ragazzi che non si arrendono mai, questo ampio modello in iniettato è un occhiale d'azione. L'assortimento di colori trasparenti è sinonimo di tendenza e divertimento e propone cinque diverse combinazioni colore-lente, fra cui alcune montature traslucide e lenti scure.



ORY1606

Moderno, creativo e nato per giocare, questo modello rotondo è sempre in vena di avventure.

La forma classica acquista un tocco di brio grazie alle tinte pastello trasparenti di grande tendenza, anche se non possono mancare i classici nero o havana. La montatura presenta un inserto in gomma colorata a forma di onda sull'asta, per accontentare i ragazzi che vogliono sfoggiare uno stile brillante sotto ogni punto di vista.

Info su Ray-Ban:

<https://www.ray-ban.com>

[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)

[Twitter.com/ray_ban](https://twitter.com/ray_ban)

Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com