



## RAY-BAN SUMMER 2021

L'ultima collezione Ray-Ban si ispira alle icone delle origini per rivelare un mondo inedito, fondato su uno stile autentico e senza compromessi.

Pensate per vivere al massimo la propria visione della vita, le nuove montature celebrano una cura meticolosa delle forme con un piglio old-school e accenti cromatici all'insegna della freschezza.

Dalle star Club underground degli anni '50, dagli irriverenti angoli a "V" degli anni '60 e dai grintosi profili in acetato nascono look provocanti, disinvolti e originali, dallo spirito inconfondibile.

Ray-Ban 2021: lo stile autentico non invecchia mai..

### ICONS



#### RB2201 – LARAMIE

Il look di un classico moderno, destinato a conquistare il centro della scena con la spregiudicatezza di chi sa sognare a occhi aperti. Il profondo ciliare a "V" di grande effetto, richiamo a un iconico design anni '60, è accostato a un'ampia selezione di acetati havana striati o in colori inediti e a lenti polarizzate o sfumate trasparenti di irrinunciabile appeal.



#### RB2199 – ORION

Colorazioni fresche e spensierate, ma grintose, elevano texture vintage per trasformare la silhouette audace di un originale design anni '50 in un must-have di oggi e in un'icona di domani. Coniugando havana dai colori inediti e moderne lenti sfumate in tinte chiare o tonalità rétro con lenti scure polarizzate, questo occhiale fuori dal comune incarna il tipico spirito Ray-Ban.



#### **ORX5398 – HAWKEYE**

Teso al futuro e dalla resilienza ben collaudata, questo originale design Ray-Ban torna alla ribalta con un'allure dirompente e rétro. Smart, disinvolte e mai banali, le inedite sfumature trasparenti esaltano un design in acetato genderless dallo status must-have e facile da indossare, mentre gli havana discreti e i rivetti lucidi caratterizzano uno stile iconico.



#### **RB3016 – CLUBMASTER**

Curiosa, creativa ed estranea ai compromessi, la massima leggenda Ray-Ban propone una versione intrigante, pensata per distinguersi anche tra le platee più sofisticate.

Con una sferzata di colore che rinnova gli havana sfumati e vintage, le lenti sfumate in tonalità chiare e gli inediti havana rosa, grigio o giallo sono fatti per lasciare il segno.



#### **RX5154 – CLUBMASTER**

Scelta per eccellenza di artisti all'avanguardia e menti geniali, Clubmaster è un'icona culturale di creatività intramontabile che continua ad aprire la strada al futuro.

Ispirati agli intellettuali più provocanti degli anni '50, gli havana in tonalità fresche e inedite e gli inimitabili rivetti vivacizzano un ciliare carismatico. I cerchi in metallo sottile, invece, contrappongono la potenza alla leggerezza di un design autentico.

#### **Info su Ray-Ban:**

<https://www.ray-ban.com>

[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)

[Twitter.com/ray\\_ban](https://www.twitter.com/ray_ban)

[Instagram: @rayban](https://www.instagram.com/rayban)

#### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)