



GENUINE SINCE 1937

IRIDESCENCE: OVVERO I COLORI CANGIANTI DEI NUOVI RAY-BAN WAYFARER PER L'ESTATE

OLORI CANGIANTI PER LENTI E MONTATURE DEL RAY-BAN WAYFARER. E' LA COLLEZIONE IRIDESCENCE SUMMER EDITION 2014. OCCHIALI CHE CAMBIANO "COLORE" CON LE VARIAZIONI DELLA LUCE. GRAZIE A UN "COATING" TRASFORMIST.

Ray-Ban, marchio da sempre pioniere nella sperimentazione di materiali e forme destinate a diventare "leggende", aggiunge un nuovo capitolo all'avvincente serie dei suoi modelli iconici, lanciando una prodigiosa colorazione fluida per le lenti e le montature degli occhiali Wayfarer: si tratta della Summer 2014 Edition, detta appunto Iridescence .

La novità dell'estate 2014 arriva dalle performance cromatiche delle lenti flash e delle montature in acetato, dotate di riflessi talmente iridescenti da sembrare fluidi.

Non un effetto ottico, ma una procedura di coating "trasformista": le lenti in micro-cristalli di silice sono coperte da ossidi di metallo altamente rifrattivi che, a seconda della potenza e dell'inclinazione della luce, producono diverse tonalità di colore che si miscelano una nell'altra per un risultato "liquido", dalle mille nuance, mai visto prima. Lo stesso trattamento di copertura è riservato anche alle montature che rispondono alle sollecitazioni del sole con emanazioni cromatiche sempre diverse.

Grazie a questa copertura sono infinite le risultanti visive dell'interferenza della luce sulle lenti e le montature, rendendo estremamente versatile ogni modello. E perfettamente in "tono" con il color mood dell'estate 2014, espresso da colori brillanti e vivaci dal blu al viola, dall'arancio all'azzurro.

I nuovi modelli Ray-Ban Wayfarer offrono dunque un'esperienza di stile e di vista diversa per ogni ora del giorno. Anche quando c'è poca luce, i pigmenti si "animano" producendo sfumature miscelate e mutevoli.



VENUS COL 6109/Z2:
montatura in acetato marrone, con lenti marroni.



SATURN COL 6112/17:
montatura in acetato nero, con lenti blu.



JUPITER COL 6110/19:
montatura in acetato verde, con lenti blu-verdi.



MERCURY COL 6113/30:
montatura in acetato azzurra, con lenti grigio-azzurre.



MARS COL 6111/69:
montatura in acetato viola, con lenti arancio-rosse.

Informazioni su Ray-Ban:

Ray-Ban.com
Facebook.com/RayBan
Twitter.com/ray_ban
Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Michael Kors, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.