



GENUINE SINCE 1937

## RAY-BAN TITANIUM: MADE IN JAPAN

Per celebrare l'acquisizione di Fukui Megane, prestigioso produttore giapponese di occhiali in titanio e oro massiccio dal 1969, e la conseguente aggiunta di una tecnica di lavorazione unica al portafoglio globale, Luxottica ha deciso di ricreare i modelli più iconici di Ray-Ban utilizzando il titanio.

Frutto della convergenza tra una produzione leader sul mercato, una sapiente lavorazione artigianale e uno stile inimitabile, l'esclusiva capsule collection Titanium è l'ennesima dimostrazione della superiorità di Ray-Ban. Con la sua estrema leggerezza, il titanio imprime una nuova energia allo status iconico di Ray-Ban Aviator, Ray-Ban Caravan e Ray-Ban Round, tre modelli di punta che fondono una prospettiva visionaria, un talento pionieristico e un design intramontabile per regalare una nuova, straordinaria esperienza eyewear ad alte prestazioni.

Più leggero, resistente e cristallino che mai, lo stile inconfondibile di Ray-Ban Aviator, Ray-Ban Caravan e Ray-Ban Round rinasce a nuova vita grazie alla sottilissima struttura in titanio forgiata in Giappone, completata da un'incisione in filigrana meticolosamente lavorata e lenti antiriflesso premium che assicurano al tempo stesso una finitura di assoluta qualità e un comfort visivo superiore. Pensata per una clientela esigente che non accetta compromessi in fatto di stile e qualità, la raffinata palette cromatica propone varie tonalità di metallo spazzolato, tutte egualmente delicate: oro bianco con lenti verdi, oro anticato con lenti grigie, peltro con lenti blu, oro bianco lucido con lenti verdi polarizzate in cristallo, per passare in un attimo da un look casual a un'icona a tutti gli effetti.

Per sottolineare ulteriormente il livello impareggiabile di questa nuova, esclusiva linea, ogni montatura è contenuta in un packaging dedicato.



### Informazioni su Ray-Ban:

[www.ray-ban.com](http://www.ray-ban.com)  
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)  
[Twitter.com/ray\\_ban](https://twitter.com/ray_ban)  
Instagram: @rayban

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).