



Ray-Ban

SS FERRARI COLLECTION

GIUGNO 2021 - Per la stagione agonistica 2021 torna in griglia di partenza la partnership Ray-Ban for Scuderia Ferrari, già in pole position con una nuova, entusiasmante collezione di occhiali ispirata alla nuova Ferrari F1 e alla sua leggendaria passione per la velocità. Una collezione concepita per sfidare i limiti del tempo, in grande stile.

Sfrecciano in pista quattro nuovi modelli in fibra di carbonio leggerissima e ultrasensibile con finiture gommate high-tech, curve adrenaliniche e speciali profili in acciaio. Ognuno, direttamente ispirato a parti della vettura, vanta caratteristiche esclusive, come il design ad alte prestazioni, l'iconico scudetto con il Cavallino Rampante e dettagli negli inconfondibili rosso, giallo e nero.

Benvenuti in un mondo all'insegna del design scattante: Ray-Ban for Scuderia Ferrari.



RB4365M

Carattere deciso e stile irresistibile per una nuova proposta Ray-Ban for Scuderia Ferrari che reinterpreta i contorni arcuati del leggendario design delle Ferrari e si contraddistingue per le aste ispirate ai pistoni e le morbide finiture bi-iniettate in gomma. Con l'iconico Cavallino Rampante e i dettagli in rosso fiammante o giallo, vola in un lampo dai box al gradino più alto del podio. Disponibile in cinque varianti cromatiche che vedono il nero, il grigio e il rosso abbinati a lenti in verde scuro classico o a specchio, è il modello ideale per chi ha la vittoria nel DNA.



RB4363M

Di profonda ispirazione sportiva, questo occhiale dinamico si contraddistingue per le frizzanti lenti flash, le confortevoli finiture ad alta aderenza e le aste con alette che incarnano tutto lo spirito della F1. Completano il look i dettagli gommati in rosso fiammante, giallo e nero e gli esclusivi scudetti con il Cavallino Rampante, emblema di una partnership impareggiabile: Ray-Ban for Scuderia Ferrari. Cinque le proposte cromatiche, con grintosi frontali bicolore o fresche combinazioni di texture opache e lucide. Le lenti, classiche o flash, sfoderano gli iconici loghi di Ray-Ban e Ferrari, per un look moderno e vincente.



RB4364M

L'accattivante ciliare e le speciali cerniere in acciaio, lineari e potenti al tempo stesso, donano equilibrio al profilo deciso di questo occhiale dinamico, dal look & feel votato alle alte velocità. I naselli e gli elementi ergonomici in gomma, insieme all'estroso inserto gommato in rosso Testa Rossa o giallo Modena sul ciliare, danno vita a un modello che non passa inosservato. A completamento della montatura, disponibile in colori scuri o in rosso fiammante, raffinate lenti verde scuro o grintose lenti flash, tutte con i loghi Ray-Ban e Scuderia Ferrari.



RB8359M

Pensato per chi vive al massimo ogni passione, questo modello esclusivo e dalle prestazioni top è un trionfo di velocità, leggerezza e linee pulite. Fedele espressione del design di Ray-Ban for Scuderia Ferrari, non si tira mai indietro di fronte a una sfida. Con un caratteristico ciliare in fibra di carbonio, aste che assicurano una calzata leggerissima e linee spigolose su una montatura avvolgente e aderente, è un occhiale che non conosce limiti. Completano l'estetica le adrenalinarie lenti flash e le alette ispirate alla V6, sempre negli inconfondibili colori di Scuderia Ferrari e con gli scudetti con il Cavallino Rampante. L'inequivocabile stile firmato Ray-Ban for Scuderia Ferrari è declinato in cinque varianti cromatiche, con l'opzione di tendenza che abbina grigio e nero o l'iconica combinazione di nero e rosso, le lenti classiche o flash e gli eleganti motivi in fibra di carbonio.

Info su Ray-Ban:

<https://www.ray-ban.com>

Facebook.com/RayBan

Twitter.com/ray_ban

Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com