



GENUINE SINCE 1937

## IL SECONDO CAPITOLO DELLA CAMPAGNA #YOUAREON È LIVE! NUOVI EPISODI CON LE GLOBAL AMBASSADOR CHARLI XCX E BEABADOOBBE

Viene oggi presentato il secondo capitolo di You're On con due nuovi episodi che hanno come protagoniste le innovative e acclamate musiciste [Charli XCX](#) e [beabadoobee](#), entrambe portatrici di uno stile espressivo unico caratterizzato da atmosfere autentiche. Composta da una serie eclettica di corti, la campagna esprime una visione personale dello stile, mettendo in scena gli istanti in cui ci si sente audaci, liberi e spontanei – momenti che sprigionano atmosfera ed energia, rivelando un modo di essere. La campagna celebra l'originalità di due look destinati a chi ama vivere l'attimo: Vinyl e Pool Party.

Cantante, cantautrice e creativa dalle mille sfaccettature, **Charli XCX** ha creato con spirito imprenditoriale il proprio percorso di artista pop contemporanea. Il suo lavoro ha influenzato la cultura pop in senso lato e il mondo della musica, definendo un nuovo esempio di produzione artistica. Charli ha vinto il premio Variety Hitmakers nella categoria **Innovator of Pop** e, con la pubblicazione dell'album *how I'm feeling now* realizzato in casa in appena cinque settimane durante il lockdown dello scorso anno, si è piazzata tra i finalisti dell'**Album dell'anno** del Mercury Prize.

Ma non si tratta di un assolo. A condividere la scena c'è un'altra shooting star in rapidissima ascesa, sui radar di tutti i trendmaker grazie a un'impronta stilistica unica nel suo genere: **beabadoobee**. Sempre fedele al proprio sound e acclamata dalla critica per l'album d'esordio *Fake It Flowers*, **beabadoobee** è difficile da catalogare. Con pezzi che vanno dal rock alternativo all'indie, come il nuovo EP *Our Extended Play*, interpreta un mood tutto personale, perché le vere hit nascono dalla vita reale. Esattamente come il suo look: estemporaneo e sempre reale, al 100%.

Il lancio è accompagnato da iniziative digitali molto interessanti, tra cui la global challenge di TikTok #RayBanElevatorDance, che presenta l'originale e accattivante brano *You're On* di **On the Groove**, disponibile su tutte le piattaforme di musica in streaming quali Spotify, Apple, Amazon e Tidal. Tra le star della challenge la TikToker italiana **Giulia Penna** e dieci dei creator di TikTok più cool al mondo, vale a dire **@laurieelle** (Regno Unito), **@roxanne.off** (Francia), **@selinamour** (Germania), **@andreaapalazon** (Spagna) e **@guilivitaliti** (Italia), nonché **@bdash\_2**, **@yvnghomie**, **@raino**, **@luiscervantes** e **@officiallizsanchez** dagli Stati Uniti. Ci saranno, inoltre, i nuovi filtri IG con video clip dedicate al servizio 100% Ray-Ban per le lenti graduate, oltre a fresche rivisitazioni della cultura Ray-Ban per gli estimatori del brand in cerca del giusto engagement.

Benvenuto nella nuova era Ray-Ban, un mondo tutto nuovo. Vieni a scoprirlo, You're On.

## NUOVI EPISODI DELLA CAMPAGNA YOU'RE ON

### VINYL

Più di un semplice look: lo stile cult è una vocazione. Dalla cultura dub underground alle leggende della musica, i veri intenditori scelgono i propri pezzi in silenzio. Il beat segna il ritmo, mentre i look dicono tutto quello che c'è da dire. Indossano le montature rétro più cool, perché la loro visione, come la musica che ascoltano, va oltre le tendenze o le proclamazioni. Semplicemente epiche.

### POOL PARTY

Mood anticonformista e votato al divertimento: il design disinvolto di Ray-Ban conquista il look più cool della scena. La vita è una festa e questi player non stanno certo a guardare. Amano ridere e la loro passione per la vita incornicia il modo in cui vedono il mondo. Trasudano stile, emanando vibrazioni più che mai autentiche e spontanee, un po' fuori dagli schemi - in puro stile Ray-Ban.

## I MODELLI DELLA CAMPAGNA YOU'RE ON:



### RB3565 – JACK

Pronto a farsi avanti, Jack è tutto fuorché un occhiale da sole convenzionale. La rivoluzionaria fusione tra l'immortale forma rotonda e l'apprezzata variante esagonale dà vita a una forma evoluta che coniuga leggerezza, luminosità, spirito moderno e originalità. Lo stile minimal di Jack si sposa perfettamente con le nuove lenti a doppia sfumatura, a riprova del fatto che ricercato fa sempre rima con cool. Disponibile anche da vista.



### RB2186 – STATE STREET

Un modello che è un vero inno all'autenticità. Fedele alla sua forte personalità, definita dal profilo importante e dal ciliare svasato, State Street torna in una versione extra-large e rétro che lascia il segno. Alzando i toni della palette vintage con l'abbinamento fra i nuovi havana e le lenti sfumate, la montatura non rinuncia ai tratti che l'hanno resa iconica, come gli inconfondibili rivetti.



### **RX5486 – STATE STREET DA VISTA**

Ribelle di natura, questo enigmatico modello da vista instilla in uno stile tipicamente smart l'atteggiamento sfrontato e grintoso della generazione che nel 1968 ha iniziato a cambiare il mondo. Gli angoli ampi della spessa montatura in acetato sono alleggeriti dalla combinazione fra ciliare bisellato, rivetti vintage e nuove, luminose texture havana, mentre la versione total-black è garanzia di un look d'effetto per chi non ama giocare in difesa.



### **RX5487 NOMAD DA VISTA**

Rara icona da sole degli anni Ottanta, Nomad ha viaggiato nel tempo per tornare alla ribalta con un'inattesa versione da vista. L'audace forma squadrata, i musetti curvi e profondi e le ampie aste danno vita a un modello unico e dinamico. La classica veste nera o havana, perfetta per non passare inosservati, si affianca alla variante più disinvolta con luminose striature blu-grigie.

**Info su Ray-Ban:**

<https://www.ray-ban.com>

Facebook.com/RayBan

Twitter.com/ray\_ban

Instagram: @rayban

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)