

# STARCK

BIOTECH  
PARIS

Comunicato stampa, febbraio 2019

## STARCK BIOTECH PARIS PRESENTA UNA NUOVA IDEA DI FLESSIBILITÀ

Nel 2019, la collaborazione tra Philippe Starck e Luxottica compie un ulteriore passo in avanti con la realizzazione di una nuova collezione eyewear.

Starck Biotech Paris rivoluziona il mondo del design combinandolo con la biomeccanica e mettendo al centro il concetto di Bionism: la natura è la fonte di ispirazione per la creazione di innovazioni al servizio dell'uomo. Ogni occhiale è realizzato a partire dall'esclusiva tecnologia Biolink®, la cerniera senza viti ispirata alla clavicola umana capace di offrire il massimo del comfort e della flessibilità. Starck Biotech Paris è il punto di incontro tra la tecnologia e la quintessenza del design, senza rinunciare a un sofisticato fascino parigino.

La collezione 2019 riflette il carattere scrupoloso di Philippe Starck per garantire qualità e calzatura eccezionali con il massimo del comfort. Le nuove montature rappresentano la scelta ideale per chiunque sia alla ricerca di un accessorio unico, dalle caratteristiche esclusive: il prezioso risultato della ricerca nel campo della tecnologia e dell'innovazione.

*'Tutti i modelli costituiscono una ricercata estensione dell'individuo. Addirittura, arrivano a scomparire dal campo percettivo per fondersi in maniera armonica con il corpo. I temi centrali della collezione sono la ricchezza dei colori e la purezza delle linee abbinata a contrasti discreti. Starck Biotech Paris non è una rivoluzione, è la giusta evoluzione.'*  
Philippe Starck

Starck Biotech Paris presenta dei nuovi design high-tech, creativi e senza tempo, caratterizzati da una personalità arguta e minimal, elegante e intelligente.

La campagna pubblicitaria ideata da Philippe Starck e Luxottica esplora lo spiccato senso dell'umorismo del designer francese, illustrando il concetto di Bionism attraverso la flessibilità umana.

Cosa accadrebbe se Philippe Starck avesse la stessa flessibilità dei suoi occhiali?



# STARCK

BIOTECH  
PARIS

**Metallo** | La collezione Primavera 2019 comprende due nuovi modelli in metallo a cerchio intero abbinati a un sistema di montaggio delle lenti dallo stile classico. Il frontale è costituito da un pezzo unico e, di conseguenza, non prevede saldature in corrispondenza del ponte.



## SH2038

Una montatura da vista di forma rotonda, perfetta per conquistare chiunque sia alla ricerca di uno stile rétro e senza tempo. I ganci delle alette in metallo assicurano una calzata universale. Completano il modello SH 2038 le aste in acetato lavorate a mano.



## SH2039

La montatura da vista SH 2039 sfoggia una delicata silhouette rettangolare abbinata a un ponte montato in alto che ne enfatizza il carattere sportivo. I ganci delle alette in metallo assicurano una calzata universale a un modello accompagnato dalle aste bi-iniettate di nuova generazione Starck.

**Combinazione di alluminio e Gravity Evo®** | Per la collezione Primavera 2019, Starck Biotech Paris presenta l'equilibrio perfetto tra l'inconfondibile aspetto algido e satinato dell'alluminio, uno dei materiali più avanzati in assoluto, e l'animo caldo e colorato di Gravity Evo®, per ottenere un risultato estremamente organico e omogeneo.



## SH2037

In corrispondenza del ponte, l'alluminio e il materiale Gravity Evo® si uniscono senza viti grazie a un esclusivo sistema a incastro in grado di assicurare il massimo dell'integrazione. Il ciliare in alluminio è colorato tramite anodizzazione, a garanzia della più elevata qualità. Completano il modello SH 2037 le aste in acetato lavorate a mano.

**Acetato spesso** | Dopo aver realizzato i più sottili modelli in acetato mai sviluppati in una collezione, per la Primavera/Estate 2019 Starck Eyes reinterpreta le icone 'ultra spesse' simbolo del marchio, aggiungendo un tocco contemporaneo a delle montature storiche.



## SH3052

Le aste ultra spesse di questo modello richiamano l'iconica estetica di Starck Eyes nei primi anni '2000. Gli acetati esclusivi che impreziosiscono la montatura sono sviluppati in collaborazione con gli ingegneri Mazzucchelli.

# STARCK

BIOTECH  
PARIS

**Gravity Evo®** | Sin dal loro lancio, avvenuto nel 2009, i prodotti high-tech Gravity rappresentano il segmento più venduto del marchio. La collezione Primavera/Estate 2019 amplia l'offerta con un inedito modello dal fascino intramontabile accompagnato da aste in acetato lavorate a mano.



### SH3056

Leggerissima e ultrasottile, questa montatura rettangolare presenta degli angoli dal profilo arrotondato, sinonimo di un fascino senza tempo. Completano il modello SH 3056 le aste in acetato lavorate a mano.

**Modelli da sole a mascherina in acetato** | Evidente richiamo alla fine degli anni '70, i due nuovi modelli in acetato lavorato a mano introducono un'ispirazione sportiva vintage volontariamente modernizzata dalla filosofia di Philippe Starck, con la sua tendenza alla purezza e al minimalismo.



### SH5025

Questo occhiale da sole oversize in stile anni '80 è caratterizzato da una silhouette squadrata e da una lente a mascherina profonda e spigolosa contrapposta a una ricca struttura in acetato lavorato a mano. All'interno, il trattamento antiriflesso assicura un comfort senza precedenti. Gli acetati esclusivi che impreziosiscono la montatura sono sviluppati in collaborazione con gli ingegneri Mazzucchelli.



### SH5026

Caratterizzata da un design complementare al modello SH 5025, questa montatura da sole oversize vanta un design che non passa inosservato grazie alla lente a mascherina a forma di goccia, curve morbide e un ciliare lineare. All'interno, il trattamento antiriflesso assicura un comfort senza precedenti. Gli acetati esclusivi che impreziosiscono la montatura sono sviluppati in collaborazione con gli ingegneri Mazzucchelli.

# STARCK

BIOTECH  
PARIS

## **PHILIPPE STARCK**

Philippe Starck, innovatore di fama mondiale con un'immaginazione poliedrica, ama concentrarsi sui particolari essenziali. La sua visione è che ogni creazione, a prescindere dalla forma, debba migliorare la vita del maggior numero possibile di persone. Una filosofia che lo ha portato a essere considerato uno dei pionieri e delle figure centrali del concetto di 'design democratico'. La sua prolifica attività spazia in svariati ambiti, dai prodotti di uso quotidiano (mobili, uno spremiagrumi, biciclette elettriche, una turbina eolica a uso individuale), all'architettura (hotel e ristoranti concepiti per essere luoghi stimolanti) e all'ingegneria navale e spaziale (mega-yacht e moduli abitativi per il turismo privato nello spazio). Il continuo tentativo di superare i limiti e soddisfare le varie necessità del design ha fatto di Starck uno dei creatori più noti e visionari della scena contemporanea internazionale.

Philippe Starck e la moglie Jasmine vivono principalmente in aereo o 'nel bel mezzo del nulla'.

[www.starck.com](http://www.starck.com) / Facebook @StarckOfficial / Instagram @Starck

## **LUXOTTICA GROUP S.P.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## **CONTATTI PER LA STAMPA**

Jennifer Lilley | [jennifer@starcknetwork.eu](mailto:jennifer@starcknetwork.eu)

Victoria Paturel | [victoria@starcknetwork.eu](mailto:victoria@starcknetwork.eu)

Natsumi Tomishige | [natsumi.tomishige@luxottica.com](mailto:natsumi.tomishige@luxottica.com)